

SWOT Midsund mot år 2020, per 7.6.09 –av Gillespies

(analyse over styrker, utfordringer, muligheter og trusler)

Styrker:

- Vakkert og variert landskap (flatt, høyt, øy, sjø, kyst og kulturlandskap)
- Spesiell kombinasjon av fjell, øy og sjø
- Fine landskapstablå/ utsikt
- Gode forhold for fotturer, fiske og dykkeaktivitet
- Nærhet til Molde by og flyplass
- Gode internettforbindelser
- Sterk fellesskapsfølelse/ ulike lokalsamfunn
- Gode lokalsamfunnstilbud/ offentlige sørvis (skoler, bibliotek, helsesenter, sportsfasiliteter)
- Store arbeidsgivere gir arbeidsmuligheter for faglært arbeidskraft
- Internasjonalt rettet næringsliv
- Mange internasjonale forretningsforbindelser kommer til Midsund
- Et antall små entrepenørvirksomheter
- Plasser/ forbundet langs Atlantic Safari sykkelnettverk
- Regelmessige fejeforbindelser to veier (Molde/ Brattvåg, Ålesund)

Svakheter/ utfordringer:

- Ingen gode kvalitet hotell/ overnattingstilbud
- Ferjeforbindelsen er ikke kontinuerlig 24 t/ døgnet
- Dårlig kvalitet på sentrum i Midsund
- Dårlig sammenheng mellom sentrum og sjøfront
- Dårlig arkitektonisk kvalitet på de siste bygninger i sentrum (Coop, helsesenter, senterbygningene)
- Fiskeindustriplanlegget til Romsdal Processing okkuperer en fremtredende og viktig del av sjøfrontområdet i sentrum
- Forlatte/ tomme bygninger ved sjøfronten
- Mangel på felles identitet
- Lite turisme – ikke fullt utnyttet potensiale
- Svakt synkende folketall (2300 i 1974, 1939 i 2009)
- Ungdom og yngre voksne flytter fra kommunen og kommer i liten grad tilbake
- Sysselsettingsmuligheter for spesialisert faglært arbeidskraft (sveisere, ingeniører, design)
- Sysselsettingen er avhengig av noen få, store bedrifter

Muligheter:

- Møreaksen bro/ tunnel prosjekt vil øke tilgjengeligheten
- Turist ekspansjon knyttet til fiske, fotturer, dykking, sykling
- Nye turistmuligheter (fornøylesbasert og kulturminnevern)
- Forbedre forbindelsen mellom kommunesenteret og sjøfronten
- Forbedre forbindelsen langs sjøfronten
- Ytterligere utvikling er mulig uten å forandre karakteren til Midsund
- Utnytt bedre de internasjonale forretningsforbindelsene
- Bygg et hotell
- Forbedre de lokale lærling/ trainee mulighetene
- Øk/ utvikle sysselsettingspotensialet
- Bygg og markedsfør www. Forbindleser som basis for hjemmebaserte arbeidsplasser/ fjernarbeidsplasser
- Utnytt fordelene med billigere tomteverdi og utleiepriser

Trusler:

- For mye endring kan endre kvaliteten på øylivet
- Møreaksen blir ikke gjennomført
- De nåværende trender fortsetter – folketallet fortsetter å synke, flere unge mennesker fortsetter å reise herfra, mindre finansiering og omfang av kommunale tjenester og antallet og kvaliteten på fasiliteter og tjenester blir mindre
- Hovedarbeidsgivere/ hjørnestensbedrifter flytter eller legger ned
- Manglende suksess med å skape en felles og anerkjent kommuneplan
- Kvaliteten på ny utvikling er dårlig og svarer ikke til den tradisjonelle karakter/ behov for området
- Manglende suksess på å tilby gode overnattingsmuligheter kan drive næringslivet vekk.

Hovedutfordringer å møte

Øke tilgjengeligheten

Bremse reduseringen i folketallet

Holde tilbake ungdom/ yngre voksne

Være attraktiv for yngre mennesker

Utvikle turisttilbudene/ reiselivet

Vedlikeholde og øke sysselsettingsmulighetene

Øke kvaliteten på Midsund sentrum

Oppsummert

Utvikle en strategi som;

Tar på alvor og møter de globale trendene mht klimaendringer, energiforbruk og folkehelse.

Anerkjenn de globale utfordringene på lokalt plan – vær våken

Spill på de lokale styrkene – miljø og kvalitet

Utvikler turistindustrien

Møt lokale utfordringer –spesielt gjester og unge mennesker attraksjoner

Identifiser fremtidens sysselsettingsmuligheter

Forbedrer miljøet i lokalsamfunnets sentrum