

Prioriterte satsingsområde i ny kommuneplan

Published from 30.10.2007 to 24.12.2007

5 responses (5 unique)

1. Er du medlem i Ungdommens kommunestyre eller politiker i kommunestyret?

Alternatives	Percent	Value
1 Ungdommens kommunestyre	100,0 %	5
2 Kommunestyret	0,0 %	0
Total		5

Mean	1,00
Standard Deviation	0,00
Median	1,0

2. Visjon (inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Beste kommune i landet!	20,0 %	1
2 Ein kommune – eitt fellesskap	40,0 %	2
3 Look to Kvinnherad, utstillingsvindauge for andre kommunar	20,0 %	1
4 Vere ein verdiskapande kommune	40,0 %	2
5 Ein kommune som premiarer kreativitet	20,0 %	1
6 Beste kommunen å bu i for alle aldersgrupper	20,0 %	1
7 Statsminister frå Kvinnherad	60,0 %	3
8 Natur, kultur, helse: Fundamentalt	20,0 %	1
9 Sjøkvinnherad og lev! Natur, kultur,	40,0 %	2
10	20,0 %	1
11	0,0 %	0
12		
Total		5

Mean	6,22
Standard Deviation	3,01
Median	6,0

3. Verdier (inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Opne	0,0 %	0
2 Gjestfridom	40,0 %	2
3 Tolerante	0,0 %	0
4 Forutsigbare	0,0 %	0
5 Rause og romslege	20,0 %	1
6 Nyskapande	20,0 %	1
7 Trauste	0,0 %	0
8 Nyskapande kommune (kultur, næringsutvikling o.a.)	0,0 %	0
9 Økonomisk og ideelt	0,0 %	0
10 Ja-kommune	20,0 %	1
11 Ein kommune alle kjenner seg velkomne i	40,0 %	2
12 Ærligheit og respekt kjenneteikner folket	60,0 %	3
14	40,0 %	2
Total		5

Mean	9,86
Standard Deviation	4,12
Median	11,5

4. Prinsipp og premissar (berre 1 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Sterkt lokalsentrum	0,0 %	0
2 Levande bygder kring eit sterkt lokalsentrum	60,0 %	3
3	40,0 %	2
Total		5

Mean	2,40
Standard Deviation	0,49
Median	2,0

5. Roller og arbeidsdeling (inntil 3 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Betre ungdommeleg engasjement (yngre politikarar)	60,0 %	3
2 Gode folkevalde (demokrati)	40,0 %	2
3 Parlamentarisk styreform	0,0 %	0
4 Kommunen tilrettelegg byggefelt	0,0 %	0
5 Kvinner i Kvinnherad	60,0 %	3
6 Idealistiske, engasjerte, yngre og kreative	40,0 %	2
7	0,0 %	0
Total		5

Mean	3,40
Standard Deviation	2,06
Median	3,5

6. Lokalsamfunn og region, folketal (inntil 10 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Kvinnherad er samla til "eitt rike"	0,0 %	0
2 Minst 20.000 innbyggjarar	0,0 %	0
3 Nytt kommunenamn	0,0 %	0
4 2037: Kvinnherad eit mangfald av attraktive	0,0 %	0
5 bumiljø i heile kommunen, td. klyngetun	0,0 %	0
6 Kvinnherad må sjå heilskap og samanheng i samfunnsutviklinga i regionen	40,0 %	2
7 Husnes utbygt som stort og godt hovudsenter for Kvinnherad og til dels	40,0 %	2
8 Sunnhordland	20,0 %	1
9 Vi har 1 senter i Kvinnherad som	60,0 %	3
10 også har	0,0 %	0
11 sentrumsfunksjonar for omkringliggjande	20,0 %	1
12 kommunar	20,0 %	1
13 Mange unge innbyggjarar	40,0 %	2
14 Stor tilflytting	0,0 %	0
15 Desentralisert busetnad	0,0 %	0
16 Kvinnherad – førsteval som	0,0 %	0
17 bustadkommune	20,0 %	1
18 på Vestlandet	20,0 %	1
19 Fleire folk	40,0 %	2
Husnes er ein by		
20 Nye kommunegrenser -> sterk og einheitlig	20,0 %	1
21 Er regionsenter	0,0 %	0
22 Levande og mangfoldige fjordbygder	20,0 %	1
23 Varierte tilbod i nærmiljøa	0,0 %	0
24 Oppretthalda bygdene	20,0 %	1
25 Kvinnherad må vera ein	80,0 %	4
26 "oppegåande	20,0 %	1
27 kommune", sørgja for aktivitet i alle	20,0 %	1
28 bygder	0,0 %	0
29 og alle hus (ikkje forfall)	0,0 %	0
30 Tilbod til alle bygdene	20,0 %	1
31 Samla alt på ein plass (politi, administrasjon)	40,0 %	2
32 Auka busetnad	0,0 %	0
Meir motstraumstenking		
33 Auka internasjonal kontakt	20,0 %	1
34 Byutvikling på Husnes	20,0 %	1
35 Bli ein del av Hardanger	20,0 %	1
36 Utvikling mot Sunnhordland	0,0 %	0
37 Interkommunalt samarbeid	0,0 %	0
Knyta oss sterkare mot Haugalandet		
38 Fleire born	40,0 %	2
Total		5
Mean		20,36
Standard Deviation		9,96
Median		20,0

7. Tene innbyggjarane (inntil 3 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 God tilgong til kvalifisert arbeidskraft og	60,0 %	3
2 arbeidsplassar	40,0 %	2
3 Gode oppvekstvilkår	0,0 %	0
4 Velferdsstaten	80,0 %	4
5 Gode og varierte arbeidstilbod – også for	0,0 %	0
6 høgt utdanna	20,0 %	1
7 Bruka dei store menneskelege	40,0 %	2
8 ressursane	0,0 %	0
Total		5

Mean	3,58
Standard Deviation	2,14
Median	4,0

8. Fellesskap og trivsel (inntil 10 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Kvinnherad – eit inkluderande	60,0 %	3
2 samfunn	20,0 %	1
3 Tiltakslyst og trivsel i godt fellesskap	20,0 %	1
4 Små sosiale forskjellar	0,0 %	0
5 Internasjonalt samfunn	60,0 %	3
6 Betra fordeling	20,0 %	1
7 Sterkt forenkla samfunn	80,0 %	4
8 Mindre egoisme, meir samhandling	60,0 %	3
9 Arbeid til alle	0,0 %	0
10 Moské i Kvinnherad	20,0 %	1
11 Moderat auke i levestandard	60,0 %	3
12 Ope samfunn som tek godt imot nye innbyggjarar og idear; fordi vi har auka	0,0 %	0
13 innbyggjarane si identitetskjennele	80,0 %	4
14 Tettare mellommenneskeleg nettverk	0,0 %	0
15 Trivsel for alle	40,0 %	2
16 Ingen destruktiv bygdestrid		
17 Kvinnherad har mange gode, inkluderande,	20,0 %	1
18 trygge bumiljø	0,0 %	0
19 Fleirkulturelt/fargerikt fellesskap	20,0 %	1
20 Ein samstemt kommune	40,0 %	2
21 Trivselskommunen	0,0 %	0
22 Kvinnherad ein samla kommune	20,0 %	1
23 Alle dreg i same retning	20,0 %	1
24 Sosiale møteplassar og eit varmare samfunn	20,0 %	1
25 er eit inkluderande samfunn		
26 Attraktive møteplassar	40,0 %	2
27 Rom for alle folk, originale, profilar	20,0 %	1
28 Utvikla samarbeid mellom bygdealag i kommunen	0,0 %	0
29 Samla ungdommen	20,0 %	1
29 Samla ungdommen	40,0 %	2
Total		5

Mean	13,25
Standard Deviation	8,37
Median	12,0

9. Oppvekst (inntil 3 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Små skuleklassar, høg kvalitet	40,0 %	2
2 Gode barnehagetilbod	80,0 %	4
3 Barneskule i nærmiljøet	40,0 %	2
4 Betre kontroll på uteplassar for yngre ungdommar	40,0 %	2
5 Kurs for foreldre om kva ungdom gjer	0,0 %	0
6 Meir førebyggjande arbeid på	40,0 %	2
7	0,0 %	0
8	60,0 %	3
Total		5

Mean	4,00
Standard Deviation	2,48
Median	3,0

10. Særskilde behov, helse og universell utforming (berre 1 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Sosial bustadbygging	0,0 %	0
2 Få folk i arbeid (ledige, trygda, uføre), ikkje berre få pengane i neven	100,0 %	5
3 Førebyggja sjukdommar, fått betre smittevern	0,0 %	0
4	0,0 %	0
Total		5

Mean	2,00
Standard Deviation	0,00
Median	2,0

11. Omsorg (inntil 3 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 God omsorg	80,0 %	4
2 Kvinnherad kommune best i regionen på eldreomsorg	20,0 %	1
3 Ein god kommune å bli gamal i	80,0 %	4
4 Best på eldreomsorg, fleksibilitet	0,0 %	0
5 Bra tilbod til eldre	20,0 %	1
6 Eldre må ha fleire tilbod	20,0 %	1
7	40,0 %	2
Total		5

Mean	3,31
Standard Deviation	2,16
Median	3,0

12. Vidaregåande og høgare utdanning (Inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Stort og godt skuletilbod i vidaregåande	60,0 %	3
2 skule og eit godt forskingsmiljø i Kvinnherad	40,0 %	2
3 Utdanningssenter for kultur og design	0,0 %	0
4 Distriktshøgskule i Kvinnherad	20,0 %	1
5 Høgskuleutdanning og idrettssenter på Husnes	0,0 %	0
6 Godt skuletilbod	80,0 %	4
7 Nye lærarar på skulane	20,0 %	1
8 Tilbod for utdanning (idrettsline)	20,0 %	1
9 Attraktiv skule	60,0 %	3
10 Yrkesliner/media & kommunikasjon	20,0 %	1
11 Valfag	0,0 %	0
12 Tilbod på skulen på kveldstid	60,0 %	3
13 Høgare utdanning	0,0 %	0
14 Større og breiare tilbod ved Kvinnherad	20,0 %	1
15 vidaregåande skule	60,0 %	3
16 Tett samarbeid skule/industri, vidg.	0,0 %	0
Total		5

Mean	8,43
Standard Deviation	5,05
Median	9,0

13. Næringsutvikling, generelt (inntil 10 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Kulturbasert næring størst	20,0 %	1
2 Auka lokalt produsert mat	60,0 %	3
3 Rikeleg med arbeid	40,0 %	2
4 Innpending	0,0 %	0
5 Eit solid og sterkt næringsliv	40,0 %	2
6 Ein kommune som tek vare på individa/gründerar/nyskaparar/"Pette	20,0 %	1
7 Smart"	0,0 %	0
8 Velfungerande arbeidsmarknad	20,0 %	1
9 Utnyttar ressursane våre – frisk luft, nye bygningstekniske løysingar	20,0 %	1
10 Rom for mange små etablerarar –	20,0 %	1
11 mangfaldig næringsliv	0,0 %	0
12 Gode rammevilkår (landbruk, off. tenester)	0,0 %	0
13 Få spisskompetanse		
13 Vi ønskjer eit variert næringsliv med god kompetanse og som må vera	40,0 %	2
14 mogeleg å få i Kvinnherad. Halde elevane etter utdanninga vidare i	20,0 %	1
15 Kvinnherads arbeidsliv	20,0 %	1
16 Kvinnherad har eit høgteknologisk næringsliv/industri som arbeider mot	0,0 %	0
17 ein	0,0 %	0
18 global marknad som genererer	0,0 %	0
20 forskning,	0,0 %	0
21 utvikling, engineering,	100,0 %	5
22 byggeoppfølging og	0,0 %	0
23 service	0,0 %	0
24 Mangfaldig næringsliv	0,0 %	0
25 Eit godt utbygd hjelpeapparat for etablerarar	0,0 %	0
26 Robust fleirsysteri-samfunn	40,0 %	2
28 Utvikla ressursane våre	0,0 %	0
29 Bedrifter 2 – 10 tilsette	40,0 %	2
30 Inkluderande, kundeorientert næringsliv	0,0 %	0
31 Attraktive jobbar	0,0 %	0
32 Jobbrotasjon	0,0 %	0
33 Vidareutvikling av næringslivet	0,0 %	0
34 Tilpassa utdanning til næringslivet	0,0 %	0
35 sin trong	20,0 %	1
36 Utnytte naturbaserte føresetnader	20,0 %	1
37 Satse på SMB/mangfald	40,0 %	2
38 Skule/elevbedrift/næring	40,0 %	2
39 Ekspansiv næringspolitikk		
40 Høgteknologi	0,0 %	0
40 Utnytte kaifasilitetar	0,0 %	0
41 Meir variert næringsliv; utvikla/leggje til	20,0 %	1
Total		5

Mean	18,44
Standard Deviation	13,01
Median	18,0

14. Fiske, havbruk og landbruk (inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Oppdrett på økologiske premisser	0,0 %	0
2 Oppdrettskommunen	0,0 %	0
3 Havbruk	20,0 %	1
4 Nisjeprodukt (mot natur)	0,0 %	0
5 Lokale matvarer vert føretrekt lokalt og eksportert	40,0 %	2
6 Gode moglegheiter for jordbruk/fiske	100,0 %	5
8 Halde ope landskapet (småbruk)	20,0 %	1
9 Meir landbruksatsing	20,0 %	1
10 Utvikla jordbruk/skogbruk, bioenergi	40,0 %	2
11 Fordeling av råvarer (skog, laks, slakt...)	40,0 %	2
13 Auka verdiskaping, primærnæring	0,0 %	0
14 Produksjon av rein mat	20,0 %	1
Total		5

Mean	7,94
Standard Deviation	2,80
Median	7,0

15. Industri, handel og service (inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Utvikla Søral til foredling	40,0 %	2
2 Best på bygging av miljøvenlege kommunikasjonsmidlar	40,0 %	2
3 Foredling av sjømat	40,0 %	2
4 Foredlar eigne produkter (laks, skog, landbruk)	40,0 %	2
5 Søral er dobbelt så stort	80,0 %	4
6 Foredling av aluminium er starta opp	0,0 %	0
7 Meir vidareforedling	0,0 %	0
8 Auke foredlingsgraden	0,0 %	0
9 Variert industriell kunnskapsbase	20,0 %	1
10 Høgteknologisk industrikommune	40,0 %	2
11 Vidareformidling av lokal mat	0,0 %	0
12 Utvikle servicenæringane	60,0 %	3
Total		5

Mean	5,83
Standard Deviation	3,80
Median	5,0

16. Reiseliv (inntil 10 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Har fått opplevingscenter i	0,0 %	0
2 Kvinnherad	40,0 %	2
3 Har fått cruisehamn på Halsnøy	40,0 %	2
4 Sterkt reiseliv (samla)	0,0 %	0
5 Utnyttar nasjonalparken betre	20,0 %	1
6 Gondolbane til Melderskin med hotell	0,0 %	0
7 på	0,0 %	0
8 toppen	20,0 %	1
9 Gondolbane til Borgundnuten	0,0 %	0
10 Undersjøisk glastunnel til Skorpo	0,0 %	0
11 Guide med på tur	0,0 %	0
12 Godt utvikla turistnæring	0,0 %	0
13 Opplevingsturismen er godt etablert	0,0 %	0
14 Gode på helseturisme; spesielle	20,0 %	1
15 grupper	0,0 %	0
16 (Beitostølen), velvere, spa	20,0 %	1
17 Rosendal turist- nasjonalparksenter,	0,0 %	0
18 største	0,0 %	0
19 turistplass på Vestlandet	0,0 %	0
20 Cruiseskiphamn og utvikla næring til	0,0 %	0
21 dette	0,0 %	0
22 Natur-/kulturbasert turisme er ein av	0,0 %	0
23 dei	40,0 %	2
24 viktigaste næringane i Kvinnherad	20,0 %	1
25 Fjell-heis	0,0 %	0
26 Fjord/fonn teken i bruk, rekreasjon	0,0 %	0
27 for	20,0 %	1
28 lokalbefolkning og tilreisande	0,0 %	0
29 Fleire bedrifter innanfor reiseliv	60,0 %	3
30 Stort opplevingscenter	20,0 %	1
31 Hardangerfjorden	0,0 %	0
32 Serviceinnstilt folkeferd (turisme),	20,0 %	1
33 underhaldarar/formidlarar	40,0 %	2
34 Camping/bobil-parkering	20,0 %	1
35 Utleige av båtar etc.	0,0 %	0
36 Hotell (finare eitt), turistattraksjonar	20,0 %	1
37 Sterkt veksande reiseliv	20,0 %	1
38 Reiseliv	0,0 %	0
39 Nasjonalparksenter	40,0 %	2
40 Cruisehamn i Kvinnherad	20,0 %	1
41 Opplevingscenter på Husnes	20,0 %	1
42 Fleire båthamner i kommunen	0,0 %	0
43 Utvikle reiselivet til landets beste	0,0 %	0
44 Øyhopping	0,0 %	0
45 Nasjonalparken	0,0 %	0
46 Restaurantbåt	0,0 %	0
47 Strandsona (turisme)	0,0 %	0
48 Oppgradering som turistkommune	0,0 %	0
49 vegar/rasteplassar/aktivitetstilbod	0,0 %	0
50 Vertsskapskommune/Placement	0,0 %	0
51 Norway	20,0 %	1
52 nasjonalt internasjonalt (Europa)	0,0 %	0
53 Heilårleg vertskapsfunksjon for	0,0 %	0
54 reiselivet	0,0 %	0
55 Kompetanse og personlege	0,0 %	0
56 eigenskaper knyt	0,0 %	0
57 til vertskapsfunksjonen	0,0 %	0
58 Longsiktige planar for reiselivet	60,0 %	3
59 Samlokalisering og kombinasjonar i	0,0 %	0
60 funksjon	0,0 %	0
61 for utnytting av ressursar	0,0 %	0
62 Informasjon	0,0 %	0
63 Regional markedsføring	0,0 %	0
64 Kommunalt tilsett reiselivssjef -	0,0 %	0
65 50/50	0,0 %	0
66 fordeling med aktørane	0,0 %	0
67 Nasjonalparksenteret skal vera	40,0 %	2
68 sentralt i	0,0 %	0
69 koordineringsarbeidet, heilårleg drift,	0,0 %	0
70 kontor	0,0 %	0
71 her	20,0 %	1
72 Studietur til New Zealand	0,0 %	0

17. Andre næringer (inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Forskingssenter	0,0 %	0
2 Høgteknologisenter	60,0 %	3
3 Rehabiliterings-/rekreasjonssenter	0,0 %	0
4 Kunnskaps- og innovasjonssenter er etablert	0,0 %	0
5 i kommunen	20,0 %	1
Klimaet for		
6 innovasjon/revolusjonerande teknologietablering er godt	0,0 %	0
7 Stor energikommune – potensiale framover	0,0 %	0
8 -> 2037	20,0 %	1
9 Nasjonalparksenter med tilhøyrande	20,0 %	1
10 forskings-/utdanningsmiljø	0,0 %	0
11 200 arbeidsplassar i Na-Ku-Hel	20,0 %	1
12 Fleire kraftverk, billegare straum	20,0 %	1
13 Kraftutbygging	0,0 %	0
14 NaKuHel	40,0 %	2
15 Naturgass	0,0 %	0
16 Utvikle hjortejakt og utnytte	0,0 %	0
17 småfossar	0,0 %	0
18 Fornybar energi	20,0 %	1
19 Vindmøller	20,0 %	1
20 Energioppbygging	60,0 %	3
21 Biomasse til energi	60,0 %	3
22 Energiutvikling (utbygging)	20,0 %	1
23 Kraftutbygging – småkraft	0,0 %	0
24 Moglegheiter for vindkraft	20,0 %	1
Datateknolgi		
Total		5

Mean	14,25
Standard Deviation	7,23
Median	16,0

18. Styrka samferdsle og kommunikasjon (inntil 10 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Betra kommunikasjonar/ferjefritt	0,0 %	0
2 Kvinnherad – Oslo 1,5 time	80,0 %	4
3 Gode kommunikasjonar	0,0 %	0
4 3 t. reisetid til Oslo – men kva skal vi der?	0,0 %	0
5	20,0 %	1
6 Mogleg å dagpendla til Bergen	60,0 %	3
7 Flyplass	20,0 %	1
8 Utbygd nye samband (Fjelberg, Varaldsøy,	20,0 %	1
9 Jondal, Vannes, Flornes	20,0 %	1
10 Båtterminal – Opsangervågen	0,0 %	0
11 Haukelibanen – stopp i Kvinnherad		
12 Haukelivegen utbygt til god hovudveg	0,0 %	0
13 austover	0,0 %	0
14 Kvinnherad har gode kommunikasjonar og er	80,0 %	4
15 ferjefritt	60,0 %	3
16 Landets beste infrastruktur	0,0 %	0
17 Når Bergen i løpet av 40 min.	20,0 %	1
18 Sykkelstiar i heile kommunen	0,0 %	0
19 Tilknytt indre kyststamveg	0,0 %	0
20 Sterk tilknytning til kyststamvegen	40,0 %	2
21 over Stord	60,0 %	3
22 Ferjefritt Kvinnherad	20,0 %	1
23 Snøggbåt til Rosendal	20,0 %	1
24 Lettare å reisa til Bergen	40,0 %	2
25 "Sein" buss	20,0 %	1
26 Betre busstilbod i helgane	40,0 %	2
27 Nattbuss heilt til Løfallstrand	0,0 %	0
28 God skilting	80,0 %	4
29 Bussar/båtar/transport/betre vegar	0,0 %	0
30 Nye og betre kommunikasjonar	60,0 %	3
31 Flyplass	0,0 %	0
32 Flytta ferjekai til Bogsnes	0,0 %	0
33 Gratis ferje	20,0 %	1
34 Påverka til tunnel Skånevik – Etne	0,0 %	0
35 Hurtiggående ferje, gassferje	20,0 %	1
36 Til ein enorm forbetring av	20,0 %	1
Total		5

Mean	18,14
Standard Deviation	9,85
Median	20,0

19. Auka berekraft (inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Reint miljø	60,0 %	3
2 Like fint/bevara Kvinnherad kommune slik den er i dag	20,0 %	1
3 Rein mat til alle, nok mat til alle, miljø	60,0 %	3
4 Heilskapeleg energipolitikk	20,0 %	1
5 Natur, bruk og forvalta rett	40,0 %	2
6 Brukar ny teknologi til oppvarming	0,0 %	0
7 Høg miljøkompetanse	40,0 %	2
8 Miljøkommune	20,0 %	1
9 Ta vare på og stella naturen	20,0 %	1
10 Billigare straum, ny energi	100,0 %	5
11 Må vera fin – rein og ryddig	0,0 %	0
12 Frisk luft	0,0 %	0
Total		5

Mean	7,00
Standard Deviation	4,11
Median	8,0

20. Rik kultur og variert fritid (inntil 10 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Noreg sin leiande	0,0 %	0
2 kultur/naturkommune	0,0 %	0
3 Har fått nasjonalparksenter	20,0 %	1
4 Festival- og kulturkommune nr. 1	20,0 %	1
5 Tilgong på fritidsaktivitetar	20,0 %	1
6 Attraktive institusjonar	0,0 %	0
7 Velfungerande hyttekommune Rosendal staden for internasjonale/nasjonale festivalar	20,0 %	1
8 (mat,	40,0 %	2
9 musikk, natur osv.)	0,0 %	0
10 Husnes, regionalt kultur- og	20,0 %	1
11 idrettssenter	20,0 %	1
12 Kystkultursenter på Sunde	40,0 %	2
13 Mangfaldig organisasjonsliv	80,0 %	4
14 Hytte-eldorado	40,0 %	2
15 Snakkar nynorsk Lag i tippeligaen	0,0 %	0
16 Badeland ved Søral	20,0 %	1
17 Kunnskapsbase om kultur, geologi,	0,0 %	0
18 flora/fauna, historie	60,0 %	3
19 Gode fritidsaktivitetar	60,0 %	3
20 Gode kulturtilbod – meir uteliv	20,0 %	1
21 Gode utestader	0,0 %	0
22 Gode ungdomstilbod	20,0 %	1
23 Innetilbod: Kurs/dans/diskotek/teater Teatergruppe som dekker heile	40,0 %	2
24 kommunen	60,0 %	3
25 Turløypekart over heile kommunen	60,0 %	3
26 Rimelegare treffplass for ungdom,	0,0 %	0
27 utanom	40,0 %	2
28 Vift	0,0 %	0
29 Meir action i motorsportsenter	80,0 %	4
30 Fritidsaktivitetar (dans, teater, motorsport)	20,0 %	1
31 Satse på rekreasjon	0,0 %	0
32 Eldreparadis	0,0 %	0
33 Utbygging av museum	0,0 %	0
34 Badeland i Kvinnherad	20,0 %	1
35 Fritid: sjø, fjell, hest, motorsport,	0,0 %	0
36 ski,	40,0 %	2
37 Folgefonna, jakt, fiske, rekreasjon,	20,0 %	1
38 hjort	0,0 %	0
39 Variert kulturliv, festivalar	0,0 %	0
Total		5

Mean	19,66
Standard Deviation	8,91
Median	19,0

21. Eit trygt samfunn (berre 1 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Bete og trygge vegar	20,0 %	1
2 Ein trygg kommune på alle felt	80,0 %	4
3 Kampanjar på ungdomskulen mot	0,0 %	0
Total		5

Mean	1,80
Standard Deviation	0,40
Median	2,0

22. God arealbruk (inntil 3 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Større skogareal er verna	80,0 %	4
2 Strandsona er sikra for framtida	0,0 %	0
3 Gode offentlege sjøområde	40,0 %	2
4 Tilgong på hus/leiligheiter	60,0 %	3
5 Ulik arealhandsaming sentrum/utkant	20,0 %	1
6 Hyttebygging langs fjord og fonn	0,0 %	0
7 Kvinnherad som stor hyttekommune	20,0 %	1
8 Lang strandline; rekreasjon	40,0 %	2
9 Attraktive bumiljø	40,0 %	2
10 Større utbygging av strandsona	0,0 %	0
Total		5

Mean	4,53
Standard Deviation	2,90
Median	4,0

23. Vid marknadsføring (inntil 5 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Offensiv marknadsføring av kommunen i	20,0 %	1
2 Europa	60,0 %	3
3 Kvinnherad som merkenamn	0,0 %	0
Kvinnherad har fått Rosendal sitt		
4 rennomé	20,0 %	1
5 nasjonalt	20,0 %	1
6 Har utnytta nasjonalparken max	0,0 %	0
7 Kjempegod marknadsføring av	0,0 %	0
8 Kvinnherad	20,0 %	1
9 Gode ambassadørar utad	60,0 %	3
10 Noregs beste lobbyist	40,0 %	2
11 Meir marknadsføring	60,0 %	3
12 Positiv omtale om eigen kommune	40,0 %	2
Total		5

Mean	7,53
Standard Deviation	3,82
Median	9,0

24. Kommunale tenester og forvaltning (inntil 3 kryss)

Alternatives	Percent	Value
1 Mindre byråkrati	0,0 %	0
2 Opnare forvaltning	40,0 %	2
3 Meir tilgjengelege offentlege tilbod	60,0 %	3
4 Harmonisert politisk leiing	0,0 %	0
5 Auka innbyggjarmedverknad	80,0 %	4
6 Utnytte tverrfagleg spisskompetanse, selje	20,0 %	1
Total		5

Mean	3,90
Standard Deviation	1,37
Median	4,0