

PERIODEPLAN FOR JANUAR, FEBRUAR OG MARS 2012

KONGLIUS

TEMA: ANTALL, ROM, FORM, FARGER.



I denne perioden skal vi ha ekstra fokus på rammeplanens fagområde ”antall, rom og form”. Vi har derfor valgt å ha dette som eget tema denne perioden. I tillegg ønsker vi å arbeide med fargeinnlæring. Valg av tema har også sammenheng med interessen for tall, mengde og farger som vi har sett hos barna i høsthalvåret.

Arbeidet med antall, rom, form og farge vil foregå i hverdagssituasjonene i barnehagen, og vi i personalgruppa må være bevisst på å utnytte daglige situasjoner til læring. Som eksempel kan nevnes å telle sammen med barna i alle situasjoner der det er naturlig (telle barn rundt matbordet, telle hvor mange barn som er i samlingstund, hvor mange fingre osv.), og å navngi former og farger, både ute og inne. Vi kommer til å ha ekstra fokus på dette temaet på turdagene våre.

Barn er tidlig opptatt av tall/telling og utforskning av rom og form. Med tilrettelegging på barnas nivå og premisser, ser vi at arbeidet med temaet gir barna viktig begrepslæring gjennom aktiviteter som oppleves som spennende. Slik stimuleres også språkutviklingen hos barna.

Vi vil hovedsakelig jobbe med tall fra 1 – 25. Firkant, sirkel og trekant er de formene det er mest naturlig å jobbe med, og vi vil koble inn begrep som lang og kort, stor og liten, øverst og nederst.

Samlingsstund: I tillegg til å fortsette å bruke de sangene og rim/regler som barna er kjent med, vil vi presentere nytt innhold der farger, antall og former står mer i fokus:

- Kims leik med klosser av ulik farge og mengde. Utfordring: hvilke klosser mangler?
- Rim og sanger med tall og regning i, samt å telle antall barn osv.
- Vi samtaler omkring geometriske former.

Aktiviteter:

Lage maleri med sterke, klare farger. Lage tegninger/maleri av ulike former.

Sortere og sammenligne klosser og andre leiker/materiale. (Størrelse, farger, former.)

Vi kommer til å henge opp tall og geometriske former på avdelinga.

La barna utforske romfølelse i de små ”rommene” de elsker å klatre inn i og gjemme seg i. (Inni hyller, under bord, i kroker og bak dører.)

Mål for tema ”antall, rom, form, farge”:

- Barna skal få kjennskap til, og kunne benevne bla trekant, firkant, sirkel.
- Barna skal få kjennskap til, og kunne benevne grunnfargene.
- Barna skal få kjennskap til tallene fra 1 til 25 og få begynnende forståelse av enkle mengdebegrep.
- Vi voksne skal legge til rette for barnas egen utforskning av tall, form og rom.
- Barna skal oppleve glede ved å utforske og leke med tall og former.

SPRÅKLIG UTVIKLING: Viktige bidrag i språkstimuleringen er boklesing, rim og regler. Dette skal vi ivareta gjennom samlinger, samt bruk av rim/regler i andre situasjoner der det er naturlig. Vi skal sette av tid til boklesing.

Målsetting: Alle barna skal bli lest for jevnlig. Lese glede.

SOSIAL KOMPETANSE:

Vi har i høsthalvåret sett positiv utvikling i lekeferdigheter og kommunikasjon/samspill hos våre flotte Konglius-barn! Alle deltar i større eller mindre grad i samleik omkring dukker, klosser/lego/jovo eller bil- og togkjøring. Alle kan late som lek. De største barna leier også rolleleik, kler seg ut og tar med sekk og veske for å ”gå på skolen” eller ”butikken”. Det er mye positiv og artig leik å se!

Målsetting: å fortsatt legge til rette for leik slik at rolleleik og late-som-leik får utvikle seg videre i positiv retning. Barna skal lære/øve på alternative strategier for konfliktløsning.

MOTORISK UTVIKLING:

Uteliv: Vi er ute hver dag når temperaturen tillater det. Barna liker å være ute, og varierte aktiviteter, gir både utfordring og utvikling motorisk. Vi følger opp endringer i været med samtale og utforskning av snø, is, vann og temperatur.

Målsetting: Barn som føler glede ved motorisk aktivitet både ute og inne. Bevegelsesglede. Barn som er glade for å være ute i all slags vær. Økt balanseferdighet.

Denne perioden vil vi ha prosjekt: ”Skobutikken”, som vil ivareta Rammeplanens 7 fagområder:

1. Kommunikasjon, språk og tekst:

- Gjennom å leke skobutikk, vil barna lære å være både ekspeditør og kunde med fokus på kommunikasjon, begrepsutvikling, tall og bokstaver

2. Kropp, bevegelse og helse:

- Barna kan selge ulike typer sko i butikken som kan brukes til forskjellige aktiviteter. Joggesko, fotballsko, badesko, turnsko, vintersko, sommersko, pensko, støvler, fjellsko, osv.

3. Kunst, kultur og kreativitet:

- Barna kan selge sko både til voksne og barn. De kan for eksempel selge ballettsko eller dansesko som stimulerer kundene til å utfolde seg innenfor drama og musikk
- Barna kan lage reklameplakater for salg av sko. De kan tegne, male og modellere sko

4. Natur, miljø og teknikk:

- Skoene som selges er laget av ulikt materiale og stoff. Vi vil ha fokus på hvilke sko som brukes når man skal på stranda, i skogen, på fjellet. Hvilke sko brukes når det regner, snør, er varmt?
- Barna kan bruke ett fiktivt eller lage et kassaapparat og/eller mobiltelefon. De største barna kan bruke datamaskin og finne ulike typer sko på internett, for eksempel sko fra gamle dager og sko fra i dag

5. Etikk, religion og filosofi:

- I skobutikken kan man fokusere på generell god kundebehandling, god service, ha fokus på kunder fra ulike land og kulturer og hvordan håndtere penger på en god måte

6. Nærmiljø og samfunn:

- Barnehagen kan besøke ulike butikker i nærmiljøet eller et kjøpesenter, hvor de kan finne mer ut av hvor det selges sko. Dette kan både skape inspirasjon til leken og gi kunnskap om nærmiljøet

7. Antall, rom og form:

- Her kan barna leke med store sko, små sko, sko med ulike farger og former, telle sko, å lære tall ved hjelp av skonummer



Viktige datoer:

- Karneval 29. februar
- Vinteraktivitetsdag
- Planleggingsdag 16. mars

Bursdager:

- Henrik L.N. 5 år 17. januar
- Andrea 4 år 07. februar
- Liam 5 år 27. mars

