



KOMMUNIKASJONSSTRATEGI FOR BUSKERUDBYPAKKE 2

Mål

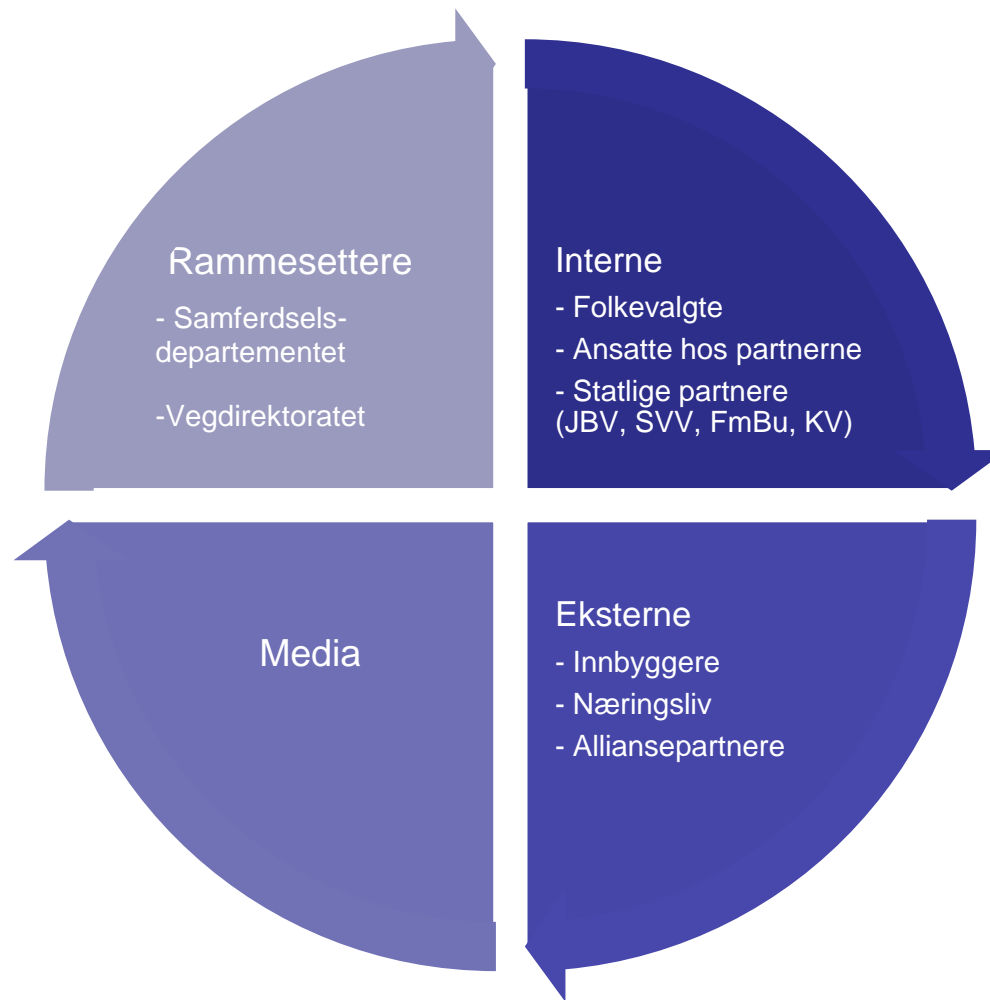
Overordnet mål:

- Å enes om løsninger som kan bidra til å nå samfunnsmessige mål innenfor areal-, transport- og miljøutvikling

Kommunikasjonsmål:

- Buskerudbysamarbeidet skal sørge for tilgjengelig informasjon om Buskerudbypakke 2 som grunnlag for offentlig debatt
- Folkevalgte i Buskerudbyen har tilstrekkelig kunnskap om Buskerudbysamarbeidet, Buskerudbypakke 2, og prosessen framover til å delta i debatter, finne felles løsninger og fatte beslutninger

Målgrupper



Strategisk grep

- Kommunisere åpent, ærlig og tydelig
- Benytte egnede anledninger til å spre kunnskap om
 - behovet for samarbeid
 - hva som må til for å få finansiert et større samferdselsløft
 - Innhold og prosess for arbeidet med Buskerudbypakke 2
- Vise til grunntanken og helhetsbildet for Buskerudbysamarbeidet, samt mål og hensikt

Hovedbudskap	
Hva er det?	Buskerudbypakke 2 er en bypakke som skal gi hyppigere avganger for buss og tog, bedre framkommelighet for bussen, flere pendlerparkeringer og bedre veier og sykkelveier.
Hvorfor trenger vi det?	25 prosent befolkningsvekst og 28 prosent økning i biltrafikken innen 2023 vil gi store framkommelighetsproblemer. Ved å planlegge nå, ligger vi i forkant av de største utfordringene.
Hvordan finansieres det?	Pakken finansieres hovedsakelig av offentlige midler og bompenger. Bompenger sikrer at vi får realisert en bypakke og at flere og større prosjekter kan gjennomføres.
Hva har det å si for den vanlige innbygger?	Det vil bli enklere og raskere å reise i Buskerudbyen, både med buss, tog, bil og sykkel.
Hva har det å si for næringslivet?	Det vil bli bedre framkommelighet på veiene for næringslivets transportere og bedre tilgjengelighet til tog og buss for ansatte og besøkende til virksomhetene. Dette vil gjøre det mer attraktivt for næringslivet å etablere seg i området.
Hvilket fremtidsbilde gir det?	Buskerudbypakke 2 vil bidra til å skape et byområde det er attraktivt både å bo, jobbe og drive næringsvirksomhet i. Buskerudbyen skal bli et enda mer populært område å bo og jobbe i for kommende generasjoner.