



## Pressemelding

### Norges eneste merkeordning for trygg netthandel legges ned!

Merkeordningen Nsafe for tryggere netthandel er besluttet nedlagt. Årsaken er manglende økonomisk grunnlag for videre drift. Selv om mange aktører synes dette er beklagelig er det ikke er tilgjengelige ressurser til å dekke kostnadene til å drive denne ordningen

Nærings- og handelsdepartementet og senere Fornyings- og administrasjonsdepartementet er opptatt av merkeordninger skal være brukerfinansiert, nærmere bestemt finansierte av de merkede butikkene. Det er imidlertid nødvendig med en kritisk masse av butikker som deltar for at et slik ordning kan bli selvfinansierende. Det har ikke vært mulig å få tilfredsstillende økonomisk bistand til å komme opp på et slikt nivå. Mange aktører mener de ikke kan investere før ordningen har tilstrekkelig kjennskap blant forbrukere.

Da Nsafe ble etablert i 1999 i et samarbeid mellom netthandelen og Forbrukerrådet var det med bred støtte fra netthandelen og næringslivet. Dot.com krisen, samt det fakturm at rammebetingelsene for netthandel har vært i vesentlig endring har førte til behov for revitalisering og fornying. Internasjonalisering av netthandelen har også medførte et behov for å utvikle ordningen rettet mot handel over landegrensene.

Nsafe har søkt flere departementer om midler for å kunne utvikle ordningen både sett fra næringsutviklingssynspunkt og ut fra behov for å ivareta forbrukerinteressene.. Dessverre har ingen av departementene funnet å kunne bidra til en løsning.. Det er også søkt å finne løsninger gjennom samarbeid og finansiering fra organisasjoner som NHO og HSH samt private næringslivsaktører. Dessverre har man heller ikke her lykkes med å finne de ressurser drift og videreutvikling av Nsafe krever.

Nsafe har betydd mye for utviklingen av netthandel i Norge. Toneangivende aktører i norsk netthandel har vært merket gjennom hele perioden og brukt Nsafe aktivt som kompetansekilde for sine virksomheter. Det er verdt å merke seg at det er først og fremst disse butikkene som er kommet positivt ut i mediaomtale og og som har fått priser for netthandelsvirksomhetene sine.

Nsafe eies i dag av Standard Norge som nå vil vurdere en dialog med de nettbutikkene som har deltatt i Nsafe-ordningen om hvordan de verdiene som ligger i ordningen best kan ivaretas i fremtiden.

Uten en merkeordning vil det være vanskelig å skille butikker som ivaretar forbrukerrettighetene på en seriøs og systematisk måte fra de som ikke gjør det.

I Norge er det i dag egentlig få netthandelsaktører i forhold til potensialet. Flere vil melde seg på banen fremover. Vi tror ikke siste ordet er sagt når det gjelder merkeordninger verken i Norge eller internasjonalt. Når Nsafe er lagt ned vil veien frem være betydelig lenger til en ny merkeordning. Det er synd.

---

Kontaktinformasjon Nsafe.no AS:  
Daglig leder Agnes Beathe Steen Fosse 95 24 57 45  
Styreleder Ivar Jachwitz 90115868

**Nsafe.no AS**  
**www.nsafe.no**  
**Strandveien 18, P.b. 242 1326 Lysaker**  
**[post@nsafe.no](mailto:post@nsafe.no)**  
**67 83 86 00**