

BOLIGDATABASEN

NKF – fagkonferanse
11. november 2008

Hallgeir Strifeldt
Avd.direktør Husbanken

Bakgrunn

- Ble lansert høsten 2006
- Boligdatabasen er ment å være et nettsted for å dele erfaringer med gode boligprosjekter
- I dag er det ca 50 prosjekter, og det er en erklært målsetting om at 100 prosjekter innen utgangen av 2008.

Bakgrunn

- Samarbeid mellom HB, bransjen, NBBL
- Bransjen sender inn prosjekter til regionkontorene i HB, som kvalitetssikrer og publiserer.
- Det er kun ferdigsstilte prosjekter som kan legges inn.
- Bruker smiletegn som indikatorer

Målgruppe

- Husbanken
- Kommunene
- Boligprodusentene
- Byggenæringen
- Arkitekter
- Konsulenter
- Høgskoler
- Media
- Skoleungdom
- Entreprenører

Satsningsområder

- Prosjekter som skal inn er Husbankens satsningsområder med byggeskikk, bokkvalitet, miljøvennlig boligbygging og universell utforming.
- Vanskeligstilte, pr dato ingen prosjekter
- Prosjektene trenger ikke å være husbankfinansierte, men Husbanken kvalitetssikrer før de blir lagt inn.

Prosjekter

- Alle kan (både kommuner og bransjen) legge inn prosjekter via Husbankens nettside.
- Når prosjektet er lagt inn kommer det en epost til Husbanken som kvalitetssikrer og godkjenner

Kommunens rolle

- Det er viktig at kommunene er aktive brukere i læringsøyemed og i "salgsøyemed"
- Hente inspirasjon
- Påvirke i salgssituasjoner og påvirkning overfor bransje og arkitekter/konsulenter

www.husbanken.no
