

Handelsstanden og de besøkende i Ås sentrum

Ås kommune



© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Prosjektinformasjon

Formål: Formålet med undersøkelsen er å dokumentere reisevaner, handlevaner og holdninger til parkering blant besøkende i Ås sentrum. I tillegg har vi kartlagt holdninger og antatt behov for parkeringsplasser blant næringsdrivende.

Metode:

- **Besøkende:** Datainnsamlingen er gjennomført ved personlig intervju blant besøkende på tre steder i Ås sentrum: I Ås kvartal, i Raveien og gågata (Skoleveien). Intervjuerne fikk veiledning om hvor de skulle stå av oppdragsgiver før datainnsamlingen startet. Både personer gående i gatene og handlende på vei inn og ut av butikker er intervjuet. Det er gjennomført 200 intervju blant besøkende 15 år og eldre.
- **Handelsstanden:** Undersøkelse er sendt ut på epost til 55 representanter for handelsstanden i kommunen, basert på liste fra oppdragsgiver. 38 personer fullførte undersøkelsen.

Feilmarginer: Feilmarginer (totalutvalg) er beregnet til +/- 3,1 – 7,1 (95 % signifikansnivå). Feilmarginen er større for undergrupper i utvalget. Det må derfor tas forbehold når resultatene for undergrupper tolkes. Se mer informasjon på neste side.

Gjennomføringsperiode:

- **Besøkende i Ås sentrum:** 22-27. september 2016
- **Handelsstanden:** 28. september-17. oktober 2016

Ansvarlig hos Ås kommune har vært Mari Olimstad, mens prosjektansvarlig hos Ipsos er Kristin Rogge Pran.

Prosjektinformasjon

Denne tabellen angir et intervall for prosentresultater som med 95 % sannsynlighet inneholder det sanne resultat. For eksempel vil den sanne verdien for et svar på 50 % med 200 intervju ligge mellom 42,9 % og 57,1 % (+/- 7,1 poeng). Et svar på 95 % med 1000 observasjoner vil ligge mellom 93,6 % og 96,4 % (+/-1,4 poeng).

Med andre ord øker feilmarginene jo mindre utvalget (antall intervju) er, og jo nærmere prosentresultatet (svarfordelingen) er 50 %.

Dette betyr at feilmarginene i enkelte av undergruppene i denne undersøkelsen, for eksempel for kollektivreisende er svært høye (+/- 8,6 % - 20 %). Til sammenligning er tilsvarende tall for undergruppene bilister og gående/syklende (+/- 4,6 % - 10,5 %). Resultatene *internt* i disse gruppene må dermed tolkes deretter.

Undersøkelsen til handelsstanden (38 intervjuer er sendt ut til alle i populasjonen vi har fått oppgitt og er dermed ikke en utvalgsundersøkelse.

Feilmarginer ved rent lotterisk utvalg

Antall observasjoner	Prosentresultat							
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
25	8.6	12.0	14.2	16.0	17.4	18.3	19.6	20.0
50	6.2	8.5	10.1	11.3	12.2	13.0	13.9	14.1
75	5.0	6.9	8.2	9.2	10.0	10.6	11.3	11.5
100	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10.0
150	3.6	4.9	5.8	6.5	7.1	7.5	8.0	8.2
200	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
250	2.8	3.8	4.5	5.1	5.5	5.8	6.2	6.3
300	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
600	1.8	2.5	2.9	3.3	3.5	3.7	4.0	4.1
700	1.6	2.3	2.7	3.0	3.3	3.5	3.7	3.8
800	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2	3.5	3.5
900	1.5	2.0	2.4	2.7	2.9	3.1	3.3	3.3
1000	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.2
1200	1.3	1.7	2.1	2.3	2.5	2.6	2.8	2.9
1400	1.2	1.6	1.9	2.1	2.3	2.4	2.6	2.7
1600	1.1	1.5	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5
2000	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.2	2.2
3000	0.8	1.1	1.3	1.5	1.6	1.7	1.8	1.8

Prosentresultatet pluss/minus feilmarginen i tabellen angir et intervall som med 95% sannsynlighet inneholder det sanne resultat.

Oppsummering

Bil, sykkel og til fots er de vanligste måtene å ta seg til Ås sentrum på. 45 prosent av de besøkende kom med bil, mens omtrent like mange kom enten på sykkel eller gående.

Det er viktig for de besøkende at det finnes parkeringsmuligheter i Ås sentrum. Mer enn halvparten mener dette er meget eller ganske viktig. Ikke overraskende mener de som kom med bil i enda større grad at dette er viktig – ni av ti bilister mener muligheten til parkere er viktig. Muligheten til å parkere på gateplan fremfor i parkeringshus er av mindre betydning. Tre av ti bilister mener dette har meget eller ganske stor betydning, mens to av ti totalt sett svarer dette. Samtidig er flertallet (fem av seks) villige til å bruke inntil fem minutter tilbake til bilen før de vurderer å handle et annet sted.

Til sammenligning mener 95 prosent av handelsstanden at parkeringsmulighetene har meget eller stor betydning for at kundene velger å handle i Ås, mens omtrent like mange mener at dette har meget eller ganske stor betydning for at de velger å holde til i Ås.

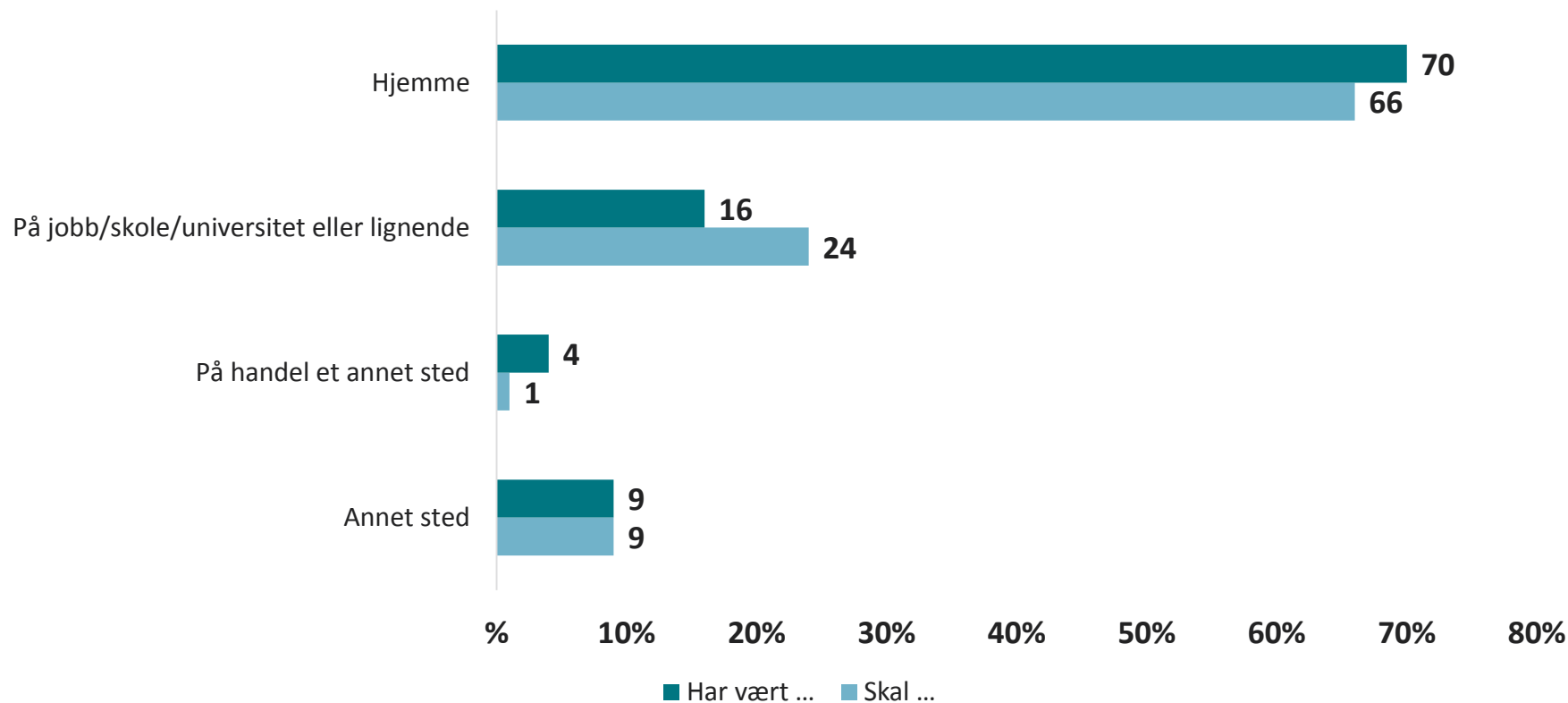
De som kommer med bil bruker mer penger enn de som kommer med annet transportmiddel. I gjennomsnitt la bilistene igjen over 200 kroner mer enn den gjennomsnittsbesøkende og nesten 400 kroner mer enn de som kom med annet transportmiddel. Dette kan skyldes at de som vet de skal handle mye velger å benytte bil, et inntrykk som forsterkes av at en større andel av bilistene skulle gjøre annen detaljhandel enn dagligvarer. Bilistene hadde også i større grad planer om å besøke flere enn én butikk eller ett serveringssted enn de som kom med andre transportmidler.

Parkeringsmulighetene virker å være gode i Ås i dag. Tre av fire brukte mindre enn ett minutt på å finne parkeringsplass, mens like mange svarte at de hadde ett minutt eller mindre tilbake til bilen. Likevel mener seks av ti i handelsstanden at kundene har dårlige parkeringsmuligheter og syv av ti at de ansatte har dårlige muligheter for å parkere.

Bevegelsesmønster

Q1. Hvor var du før du kom til Ås sentrum i dag?

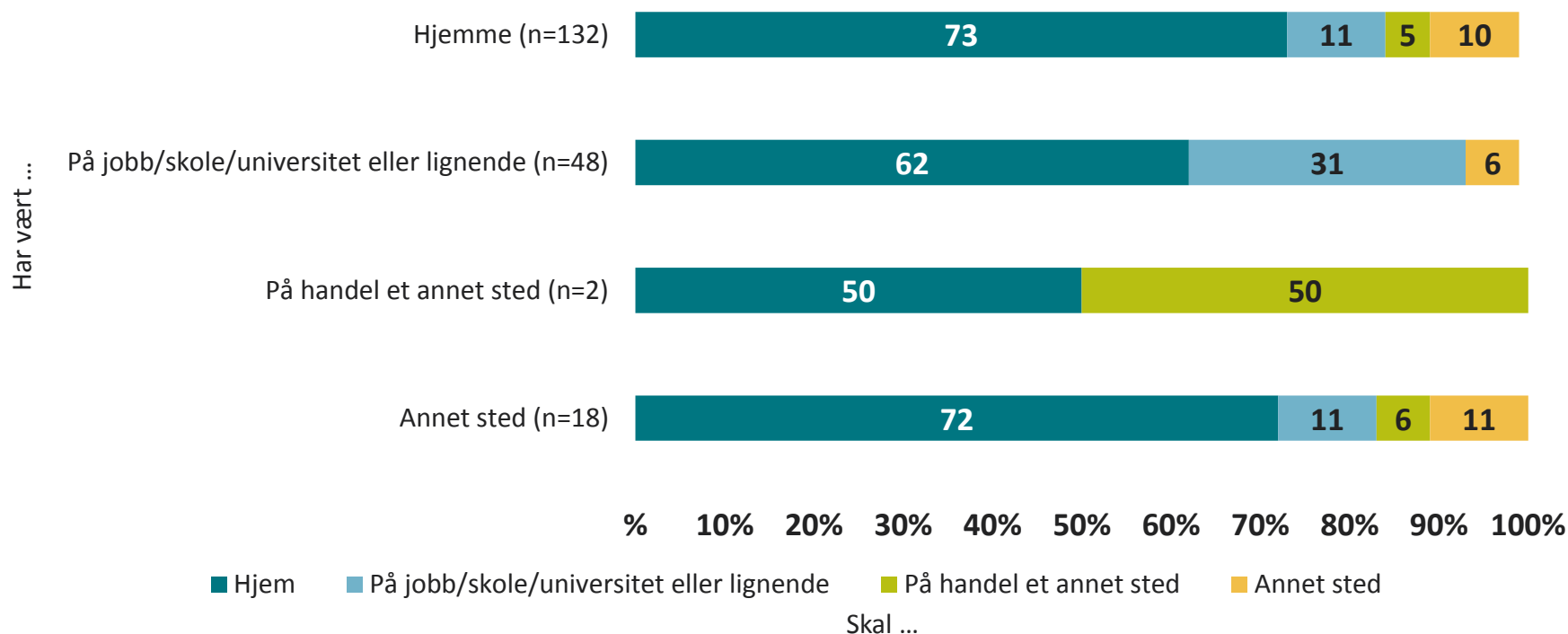
Q2. Hvor skal du etter at du er ferdig med dine ærend her i Ås sentrum i dag?



Bevegelsesmønster

Q1. Hvor var du før du kom til Ås sentrum i dag?

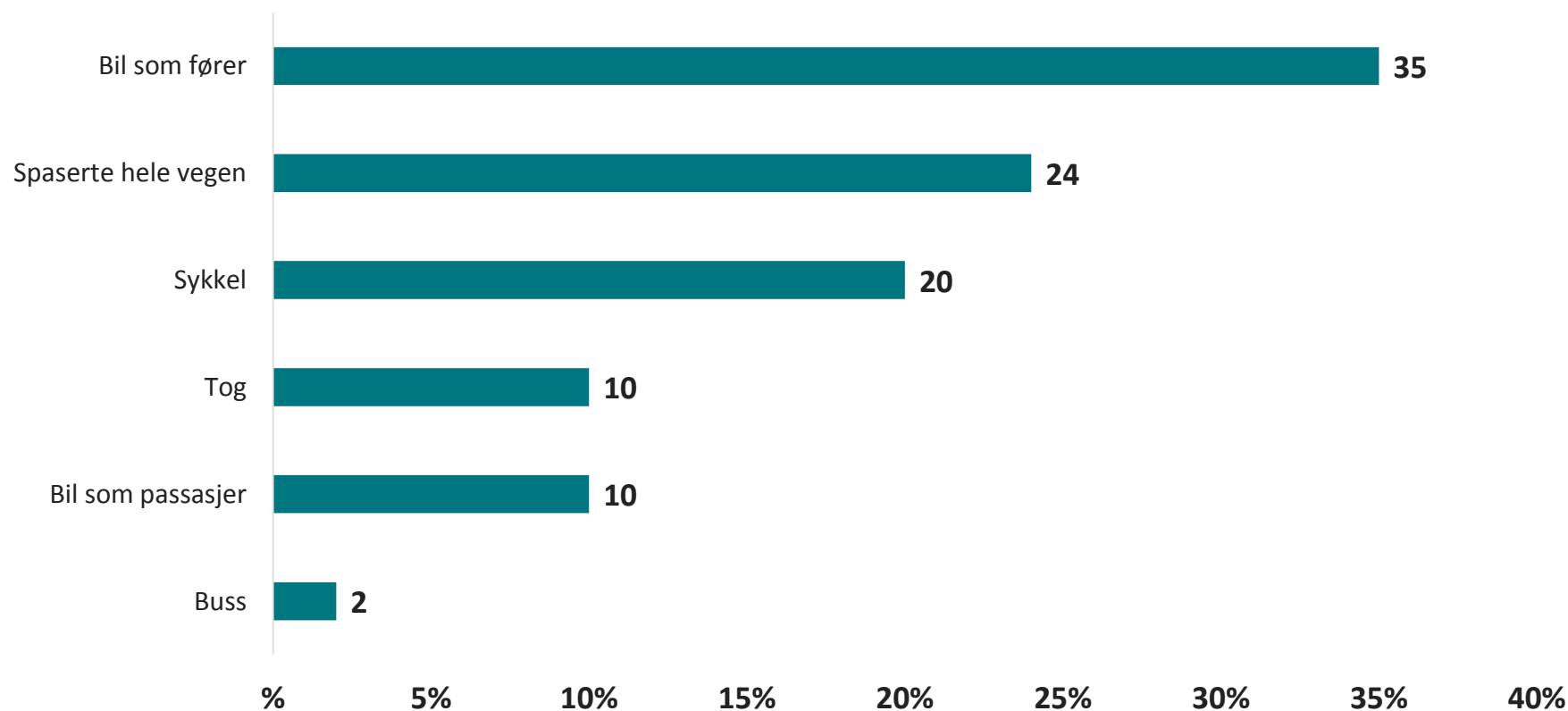
Q2. Hvor skal du etter at du er ferdig med dine ærend her i Ås sentrum i dag?



- De fleste som kom hjemmefra skal hjem igjen etterpå, mens en av ti av disse var innom Ås sentrum på vei til jobb/skole/universitet og lignende.
- Av de som kom fra jobb/skole universitet eller lignende skulle tre av fem hjem, mens en av tre skulle tilbake til jobb/skole/universitet.

Transportmiddel

Q3. Hvilket transportmiddel brukte du hit til Ås sentrum i dag?

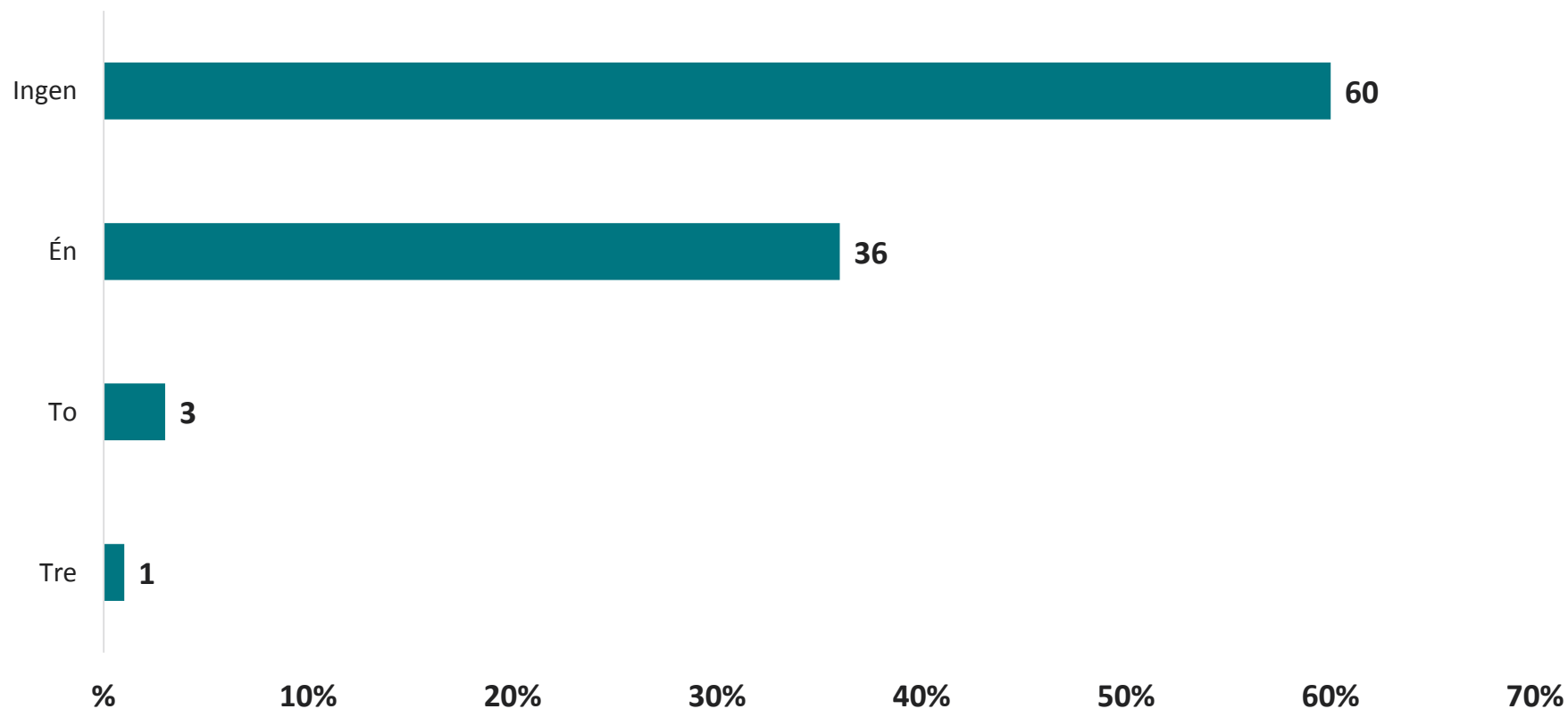


- 45 prosent av de besøkende kom med bil, mens 44 prosent kom enten gående eller syklende.
- De under 30 år kom i mindre grad med bil og i større grad med kollektivtransport eller gående/syklende enn den gjennomsnittsbesøkende.

Passasjerer

Q4. Hvor mange passasjerer hadde du med deg i bilen?

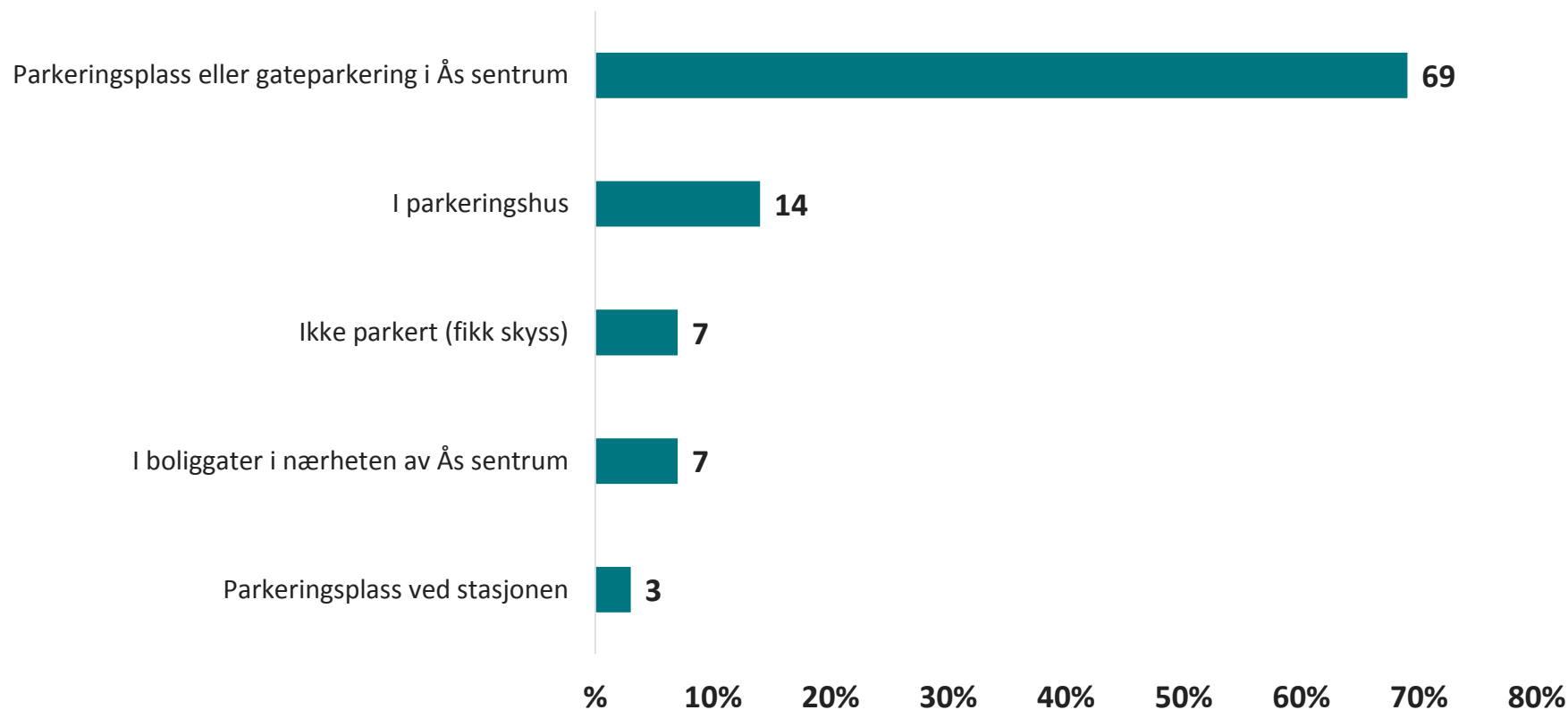
Filter: Kjørte bil selv (n=70)



Parkering

Q5. Hvor står bilen parkert?

Filter: Kjørte eller satt på i bil (n=90)

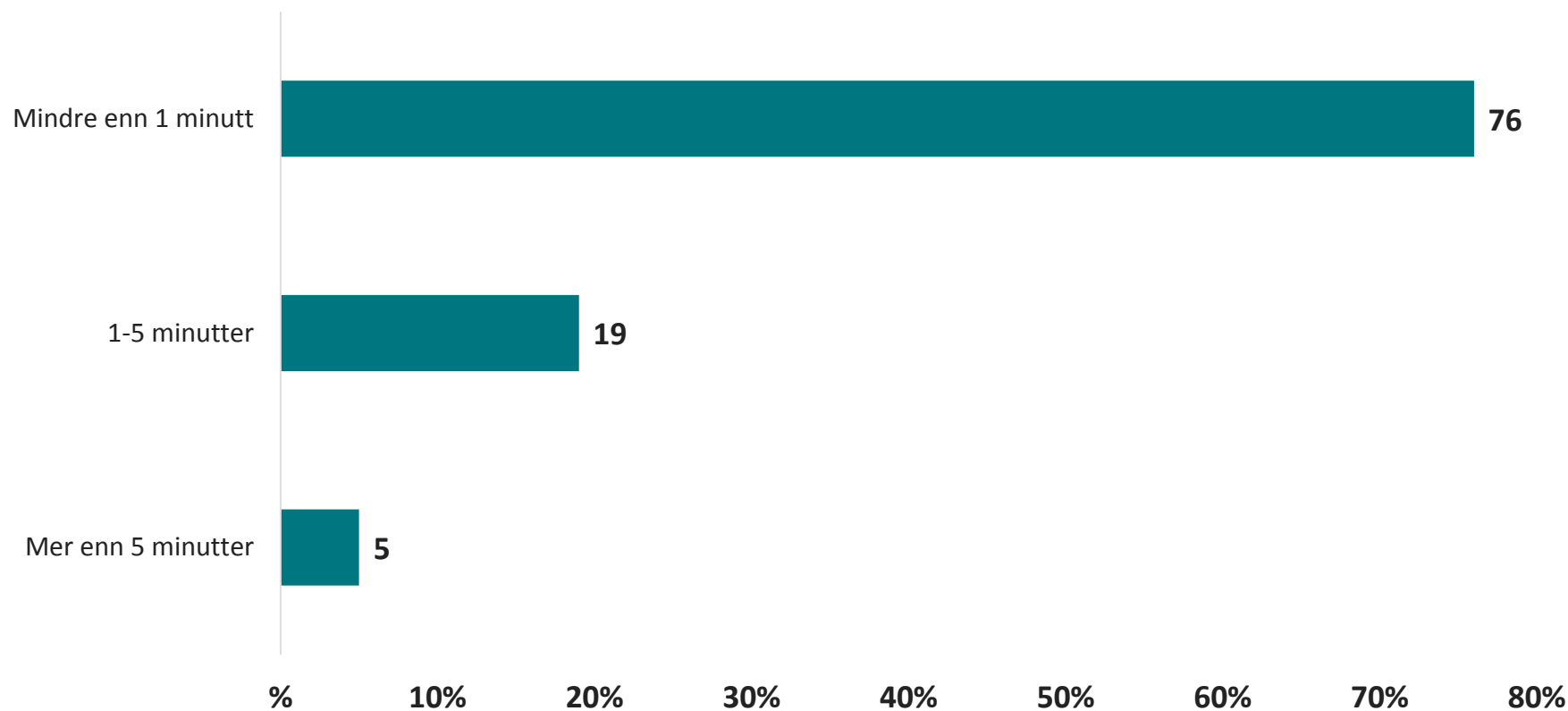


- Syv av ti valgte å parkere på gateplan – enten på parkeringsplass eller gateparkering, mens 14 prosent valgte å parkere i parkeringshuset.
- De som parkerte i parkeringshus brukte i gjennomsnitt 1043 kroner, mens de som benytter parkeringsplass eller gateparkering brukte 431 kroner i gjennomsnitt.

Parkering

Q6. Hvor mange minutter brukte du/dere på å finne en parkeringsplass?

Filter: Kjørte eller satt på i bil og parkerte (n=84)

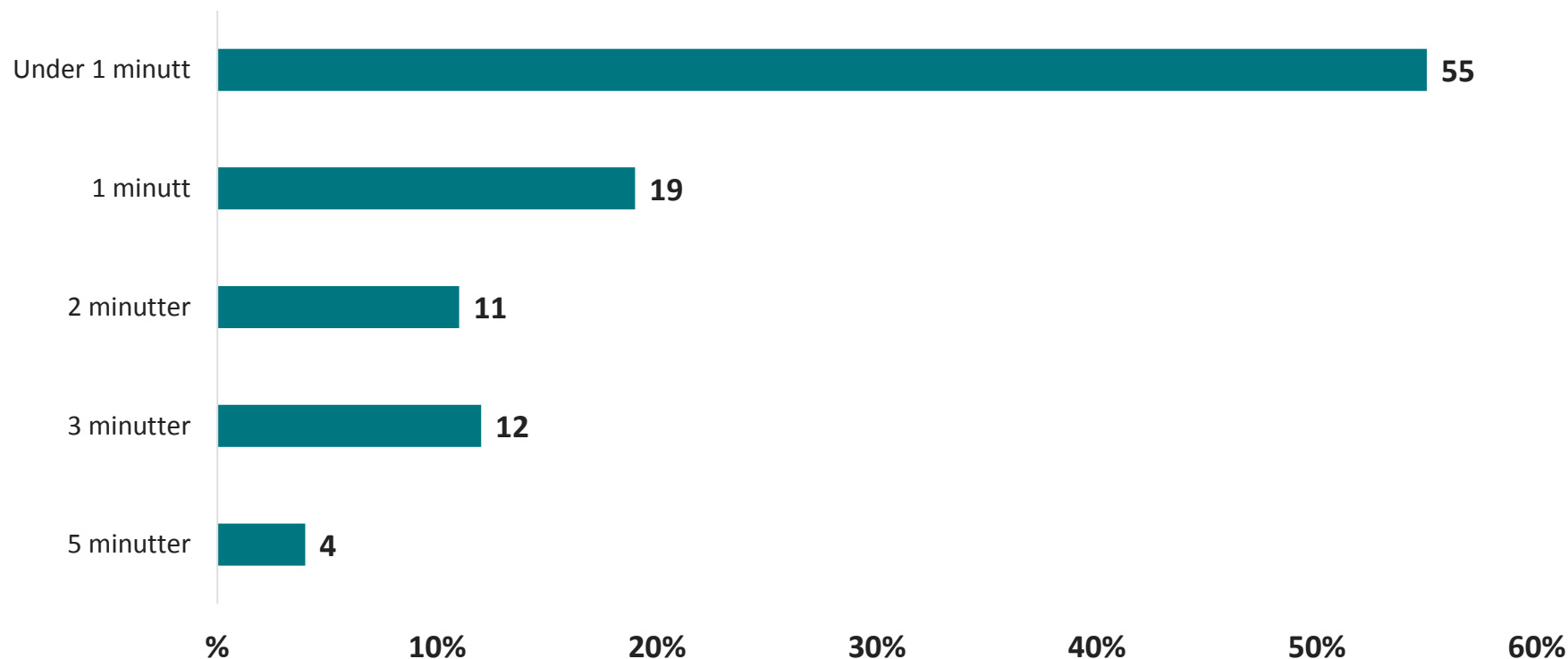


- Det er lite tidkrevende å finne parkeringsplass i Ås sentrum. Tre fjerdedeler brukte under ett minutt på å finne sted å parkere.
- I gjennomsnitt brukte bilistene ett minutt på å finne parkeringsplass. (Korrigert for én statistisk uteligger. Mindre enn ett minutt er satt til 0,5 minutt)

Parkering

Q7. Cirka hvor lang gangavstand er det til bilen i minutter herfra?

Filter: Kjørte eller satt på i bil og parkerte (n=84)

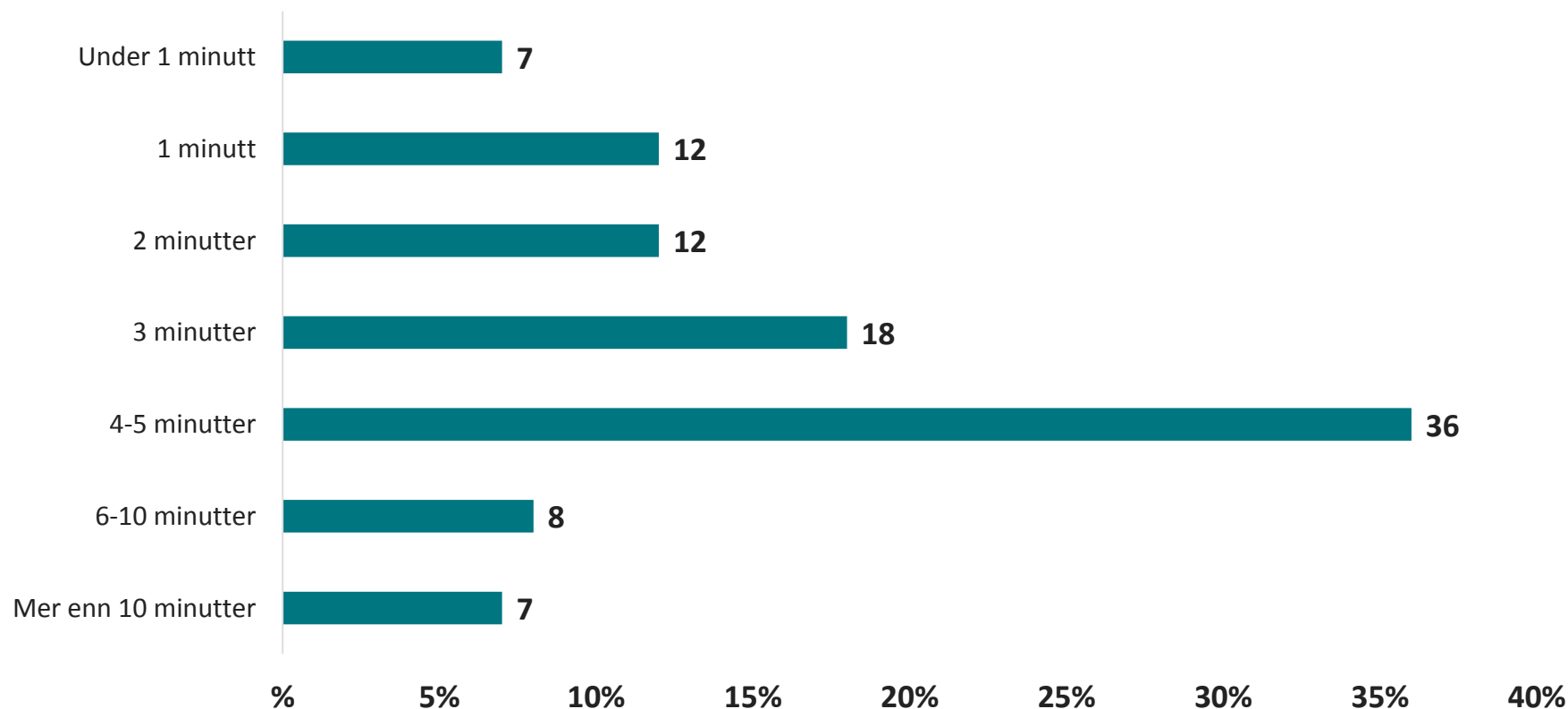


- Mer enn halvparten fant parkering under ett minutt unna der de hadde ærend, mens tre av fire hadde parkert ett minutt unna eller nærmere.
- De som stod parkert på parkeringsplass eller på gateparkering i er overrepresentert blant de som hadde mindre enn ett minutt å gå.
- I gjennomsnitt hadde de spurte 1 minutt og 15 sekunder i gangavstand til bilen. (Under ett minutt satt til 0,5 minutt).

Parkering

Q8. Omtrent hvor mange minutter synes du det er greit å bruke tilbake til bilen før du velger å handle et annet sted?

Filter: Kjørte eller satt på i bil og parkerte (n=84)

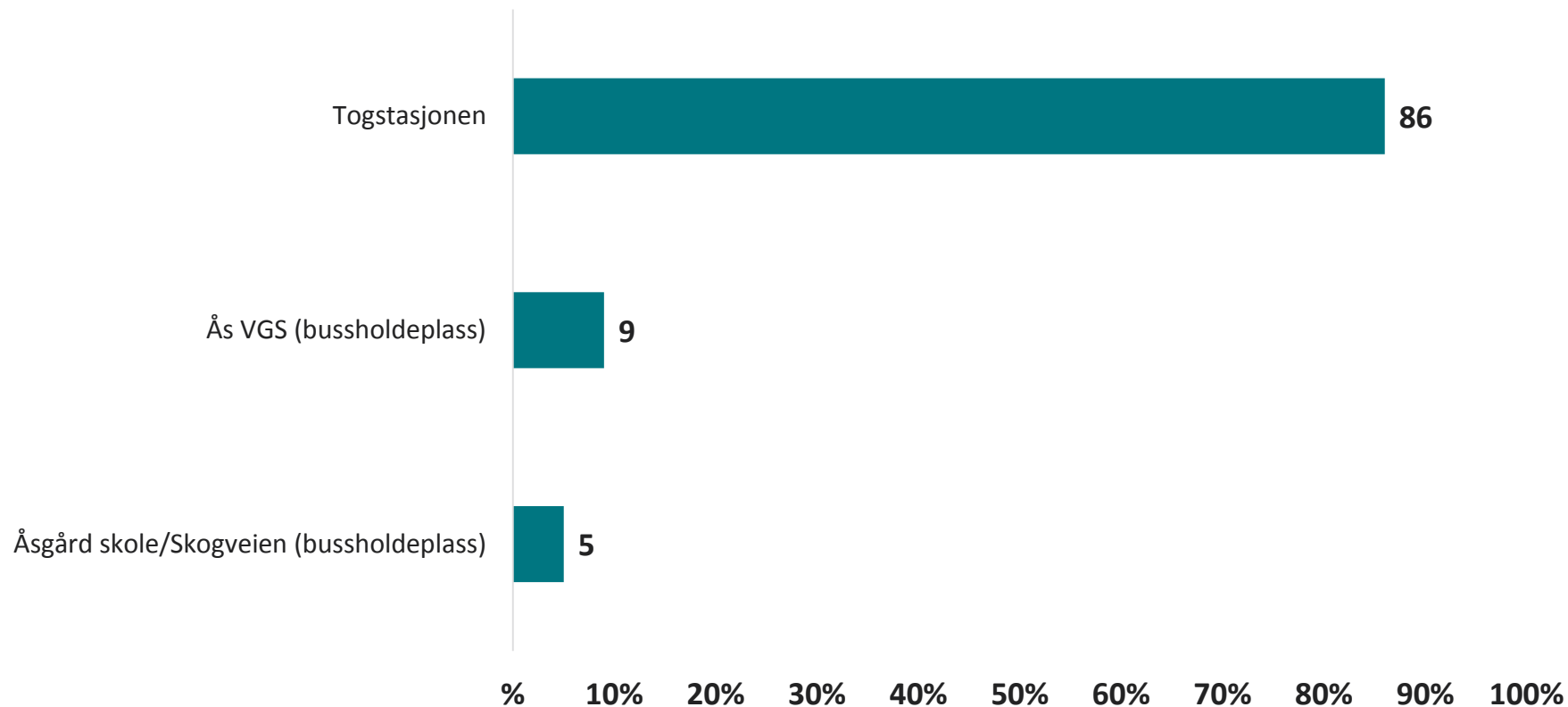


- 85 prosent mener at fem minutter eller mindre er tiden det er greit å bruke tilbake til bilen før de velger å handle et annet sted.
- De som har parkert i parkeringshus (n=13) sier i større grad at det er greit å bruke 6-10 minutter enn resten.
- I gjennomsnitt synes de spurte det er greit å bruke 5 minutter og 20 sekunder til bilen før de velger å handle et annet sted. (Under ett minutt satt til 0,5 minutt).

Holdeplass

Q9. Hvilken holdeplass gikk du av på?

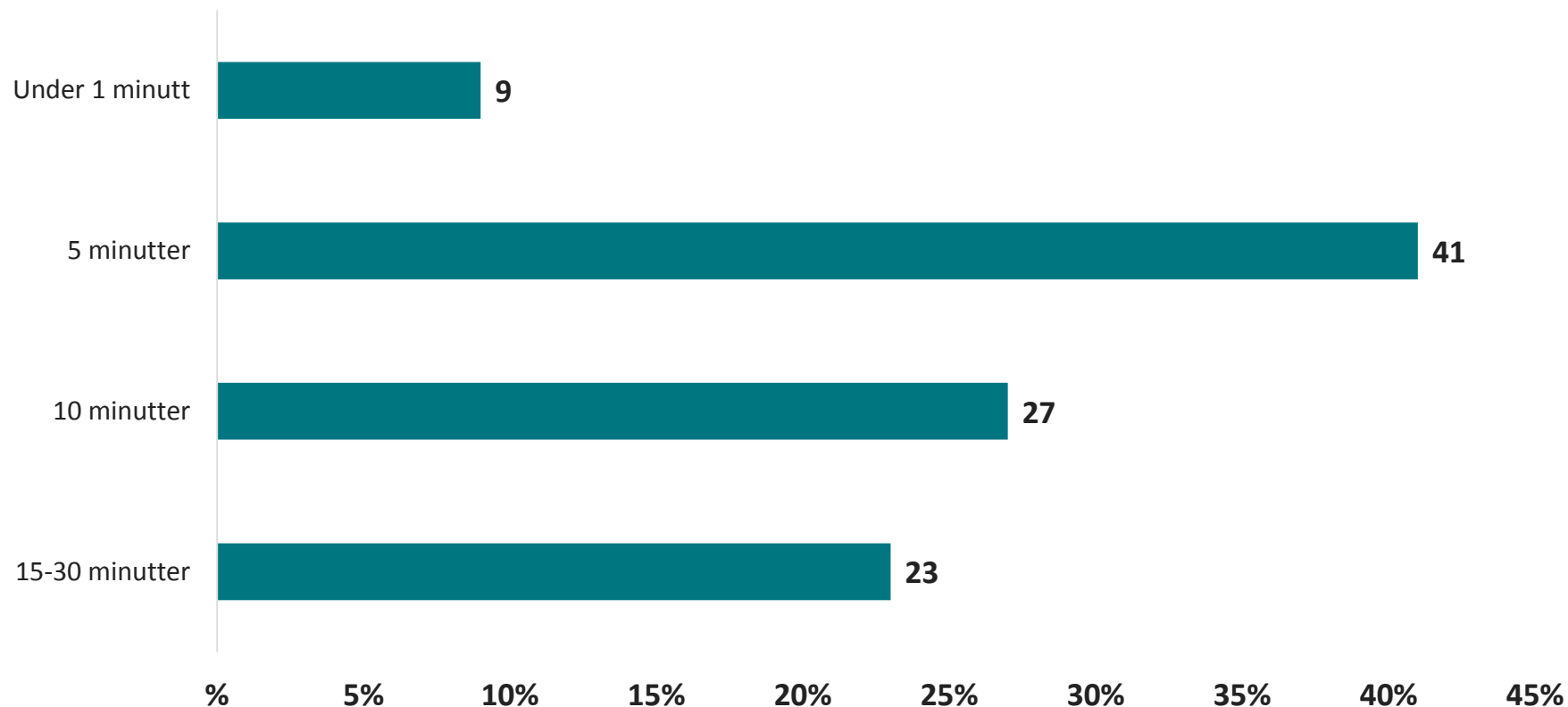
Filter: Tok buss eller tog (n=22)



Holdeplass

Q10. Omtrent hvor mange minutter synes du det er greit å bruke tilbake til holdeplassen før du velger å handle et annet sted?

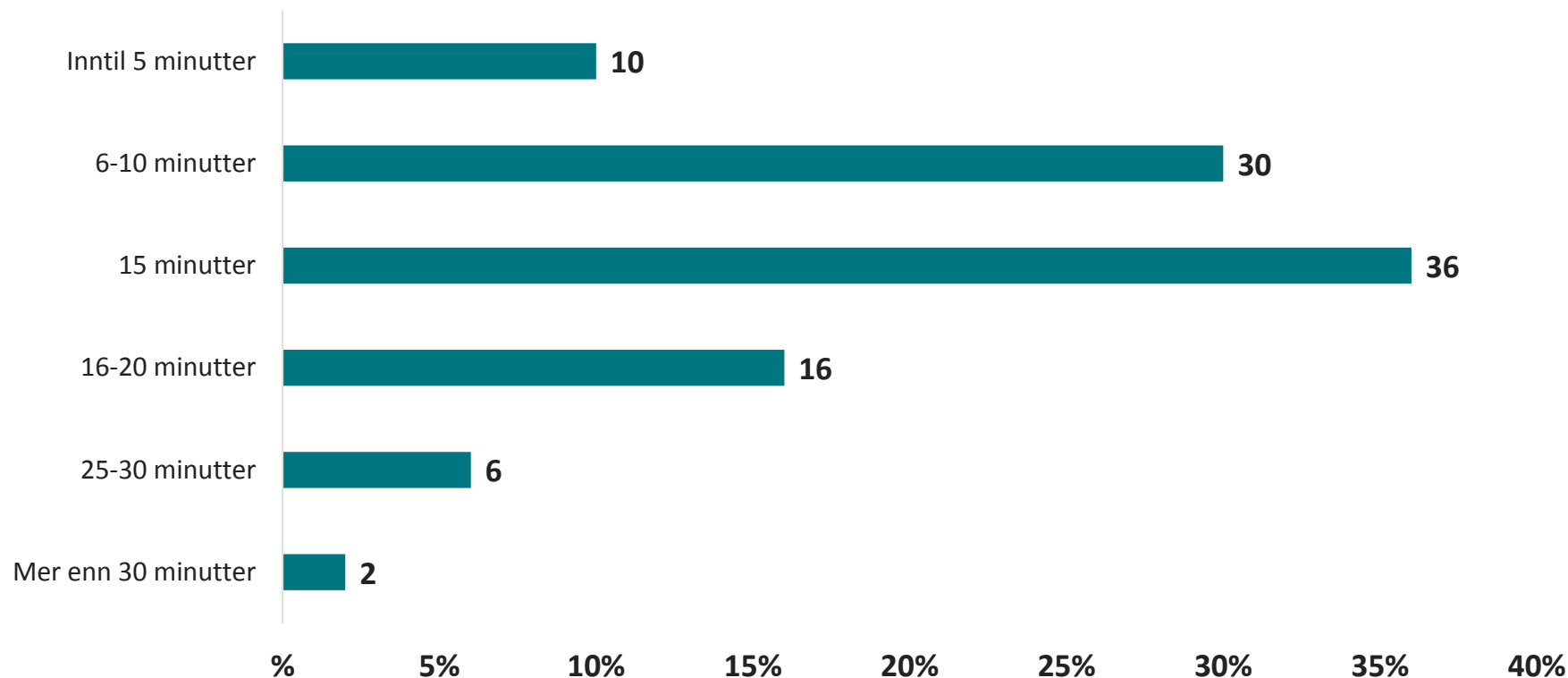
Filter: Tok buss eller tog (n=22)



Gange/sykling

Q11. Omtrent hvor mange minutter synes du det er greit å gå/sykle til butikken før du velger å handle et annet sted eller bruke et annet transportmiddel?

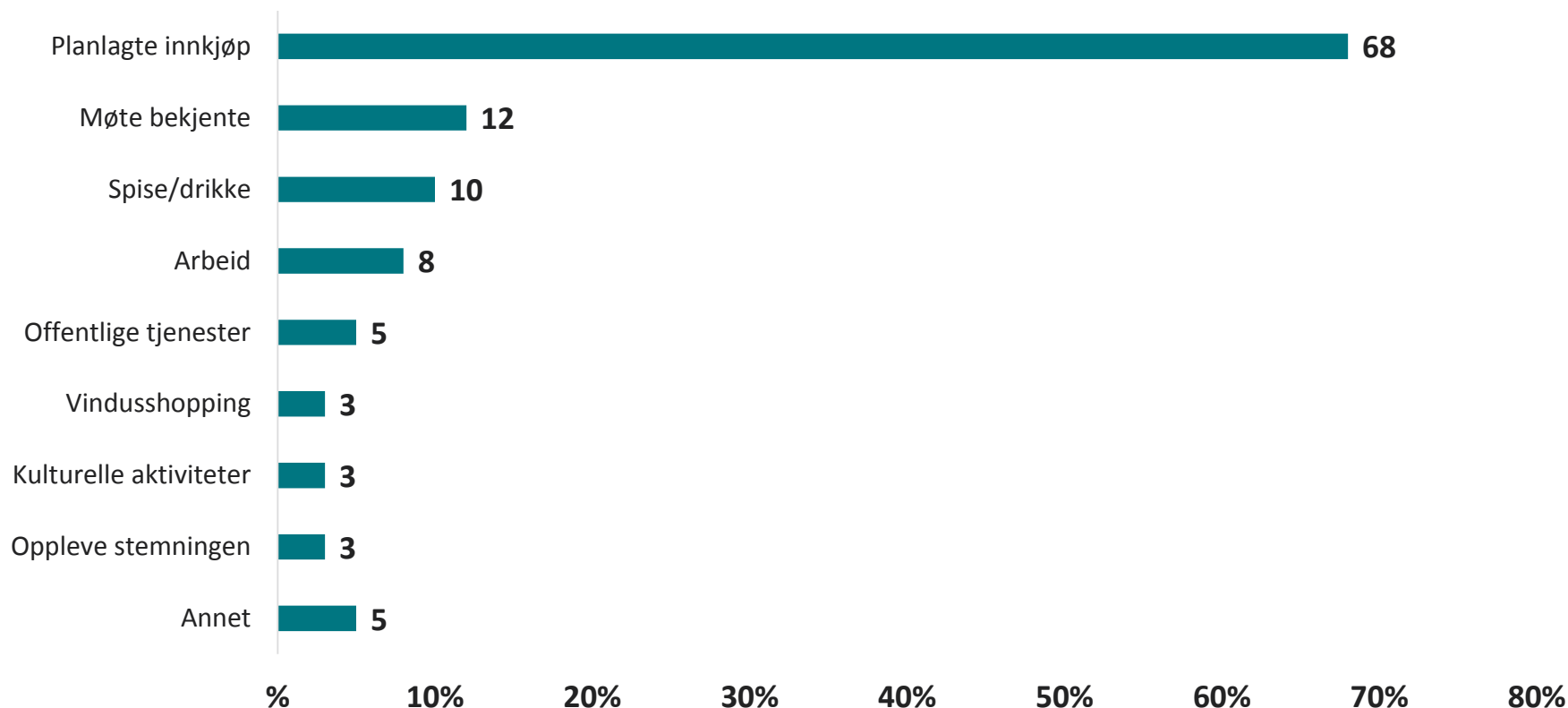
Filter: Gikk eller syklet hele veien (n=87)



- Tre av fire av de som gikk eller syklet svarer at de vil bruke 15 minutter eller mindre før de velger å bruke annet transportmiddel eller handle et annet sted.
- De som syklet mener i større grad at 6-10 minutter er grei tidsbruk, mens de som gikk hele veien at 15 minutter er grensen.
- I gjennomsnitt mener de spurte at det er greit å bruke et snaut kvarter.

Formål med opphold

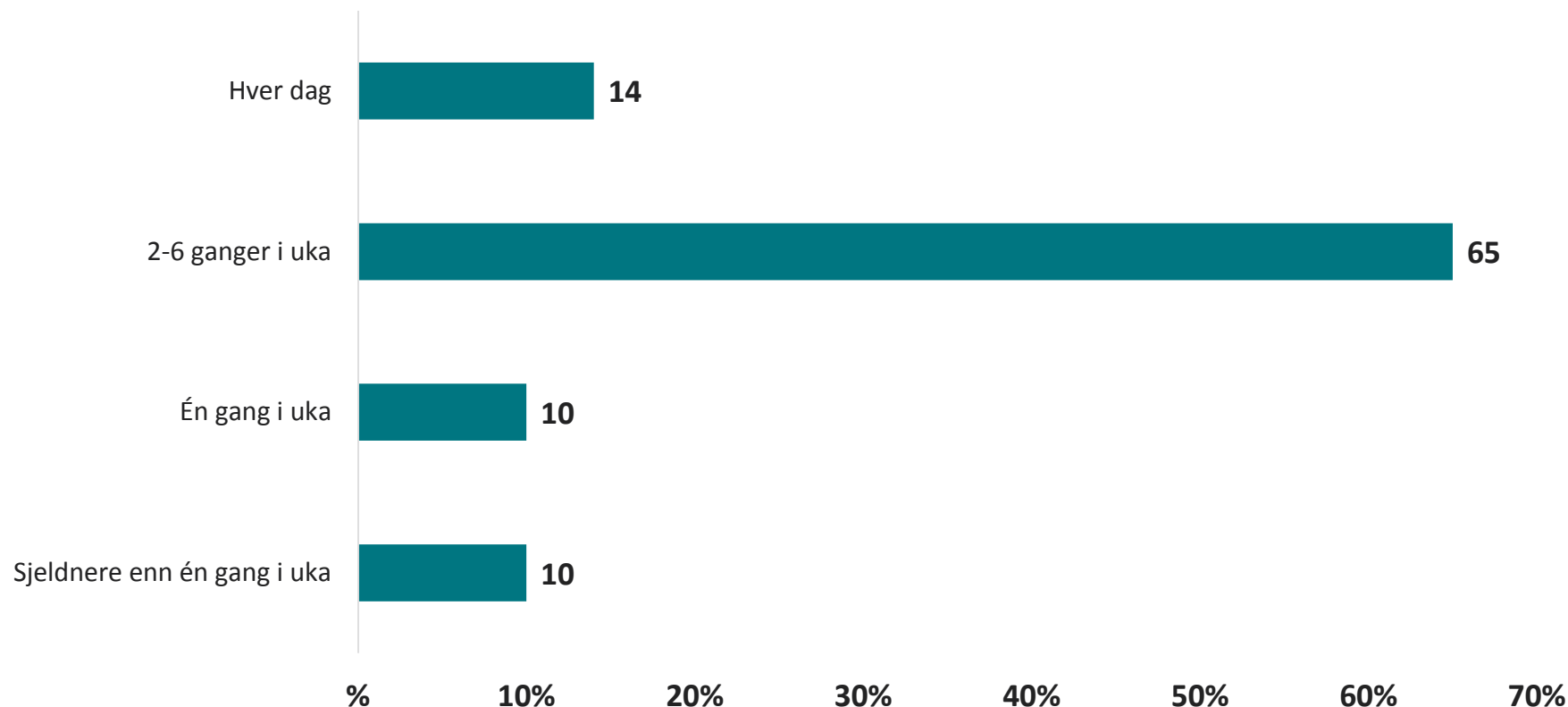
Q12. Hva er ditt formål med dette oppholdet i Ås sentrum? (flere svar mulig)



- To av tre var i Ås sentrum for å gjøre planlagte innkjøp, mens om lag ti prosent skulle henholdsvis møte bekjente eller var i sentrum for en matbit eller noe å drikke.
- Av de spurte skulle hadde 13 prosent to formål, mens ca. to prosent hadde tre formål.
- Av de som hadde mer enn ett formål skulle 86 prosent gjøre planlagte innkjøp, mens halvparten skulle møte bekjente.

Handlefrekvens Ås sentrum

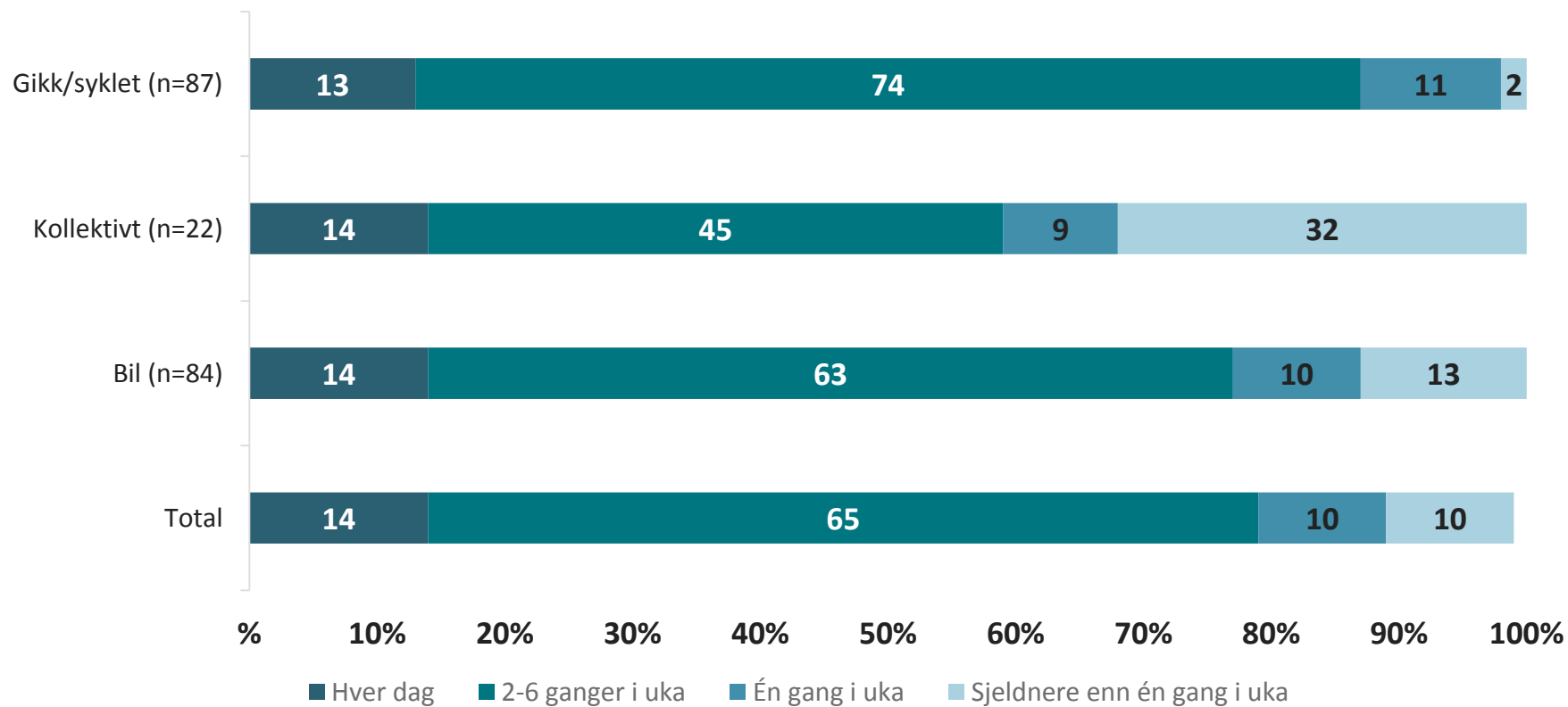
Q13. Omtrent hvor ofte handler du i Ås sentrum?



- De fleste av de besøkende handler i Ås 2-6 ganger i uka. Omtrent like mange gjør innkjøp enten hver dag, én gang i uka og sjeldnere enn dette.
- De som brukte mer enn 250 kroner handler i større grad i Ås sentrum hver dag enn de som brukte 250 kroner eller mindre.

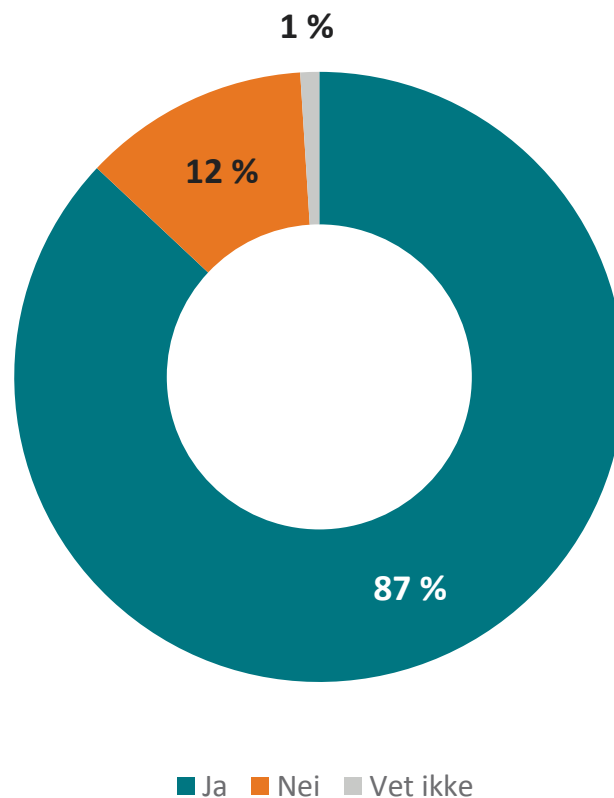
Handlefrekvens Ås sentrum

Q13. Omtrent hvor ofte handler du i Ås sentrum?



Innkjøp

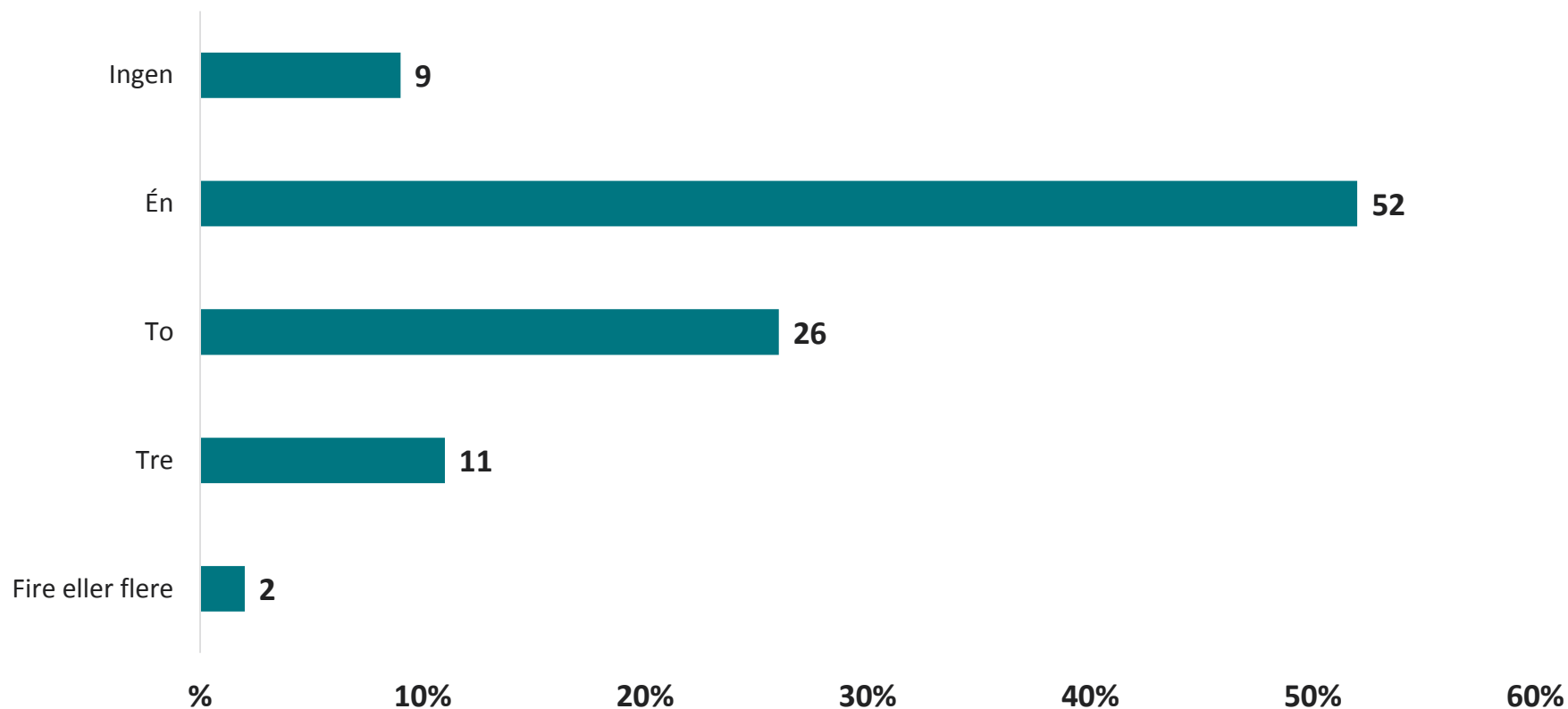
Q14. Har du handlet noe, eller kommer du til å handle noe, i Ås sentrum i dag?



- De alle fleste hadde eller hadde planer om å handle noe i løpet av besøket i sentrum. Nesten ni av ti regnte med at de kom til å legge igjen penger i løpet av oppholdet.
- De som reiste kollektivt hadde i mindre grad planer om å handle noe. 68 prosent i denne gruppen sa de hadde handleplaner, mens tilsvarende tall var 89 prosent blant bilistene og 90 prosent blant de gående/syklende.

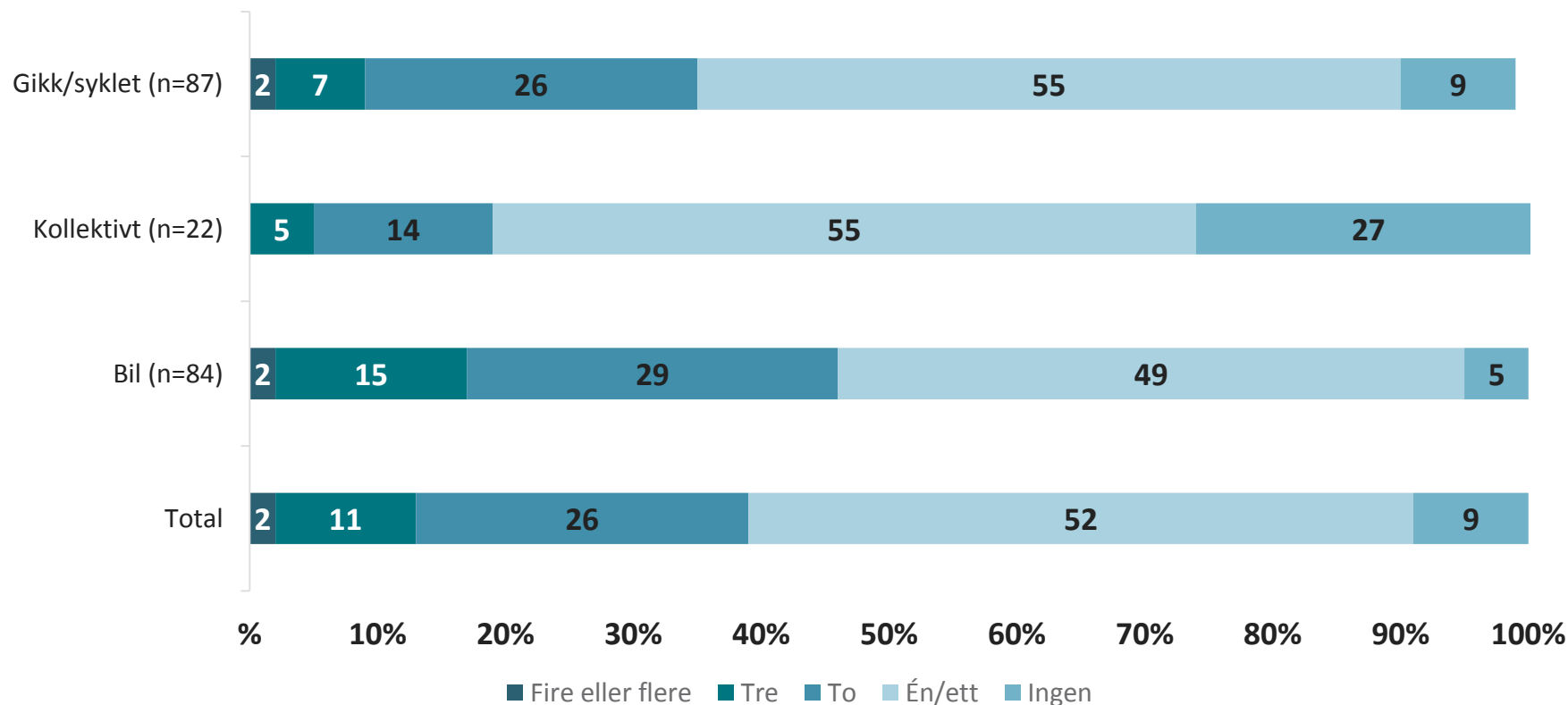
Antall butikker/serveringssteder besøkt

Q15. Omtrent hvor mange butikker, serveringssteder og andre steder har du besøkt eller kommer du til å besøke totalt i Ås sentrum i dag?



Antall butikker/serveringssteder besøkt

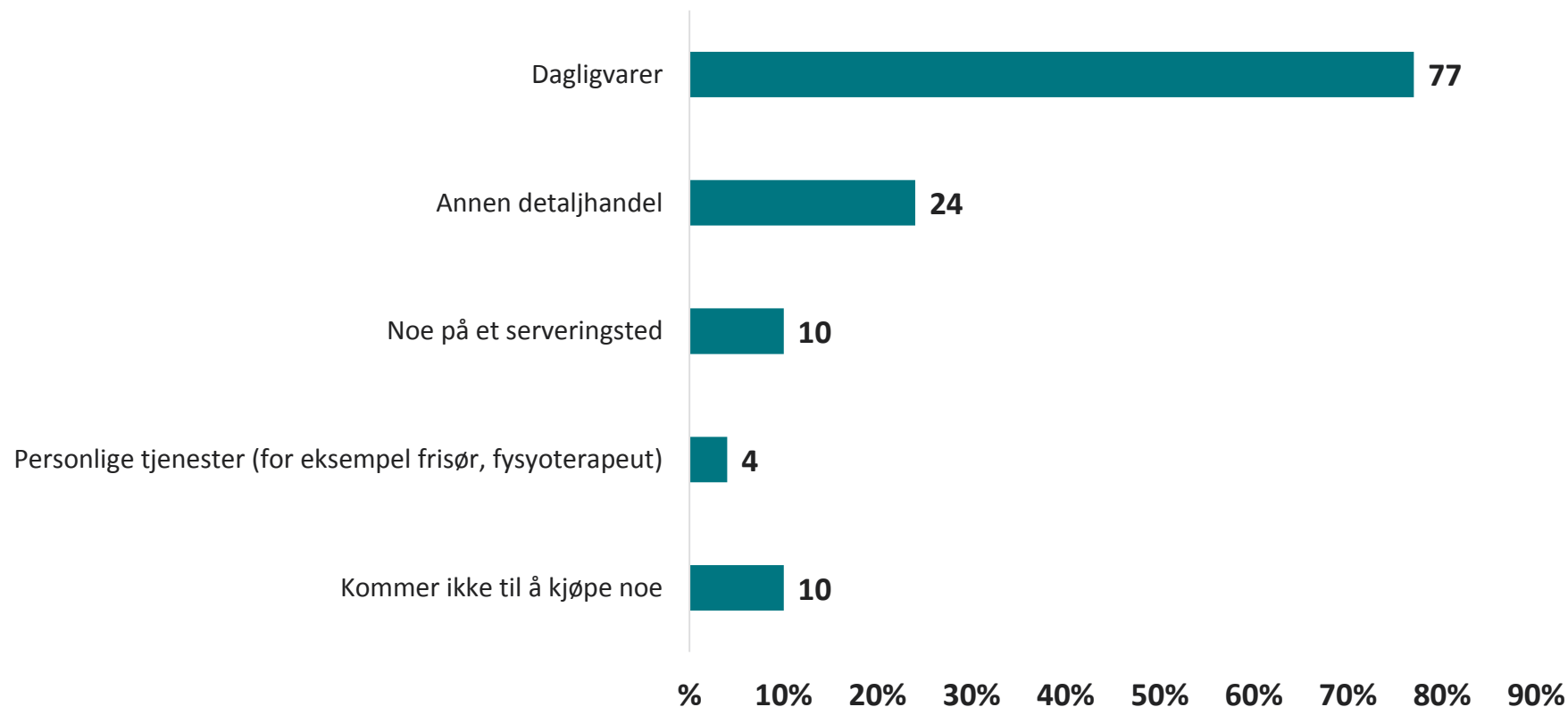
Q15. Omtrent hvor mange butikker, serveringssteder og andre steder har du besøkt eller kommer du til å besøke totalt i Ås sentrum i dag?



- Bilistene besøkte i større grad to eller flere butikker/serveringssteder enn de som kom med andre transportmidler.
- De kollektivreisende hadde i minst grad planer om å besøke noen slike steder i det hele tatt.

Innkjøp

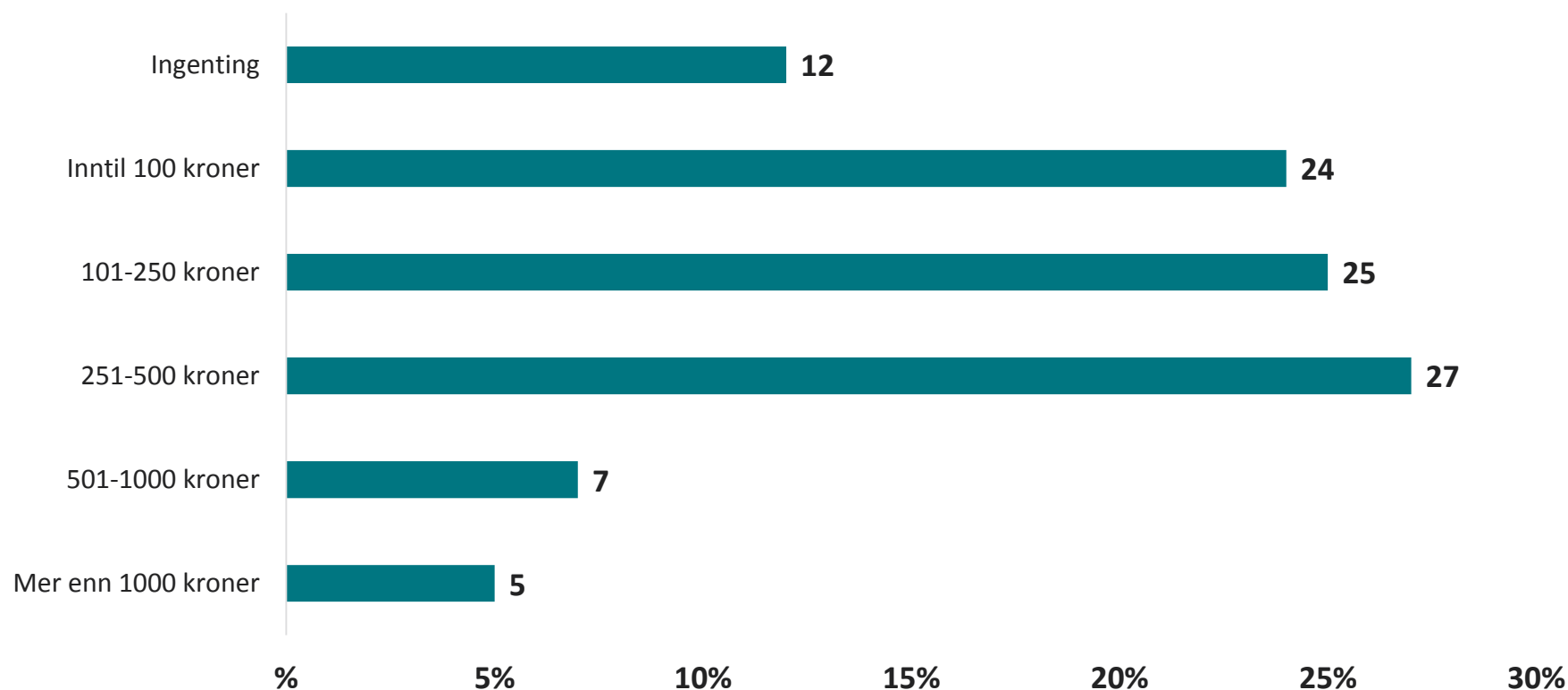
Q16. Har du i dag kjøpt eller kommer du til å kjøpe...?



- Tre av fire skulle kjøpe dagligvarer i sentrum, mens en av fire skulle gjøre annen detaljhandel.
- De syklende/gående skulle i størst grad handle dagligvarer. 85 prosent av disse skulle gjøre dagligvareinnkjøp, mens 75 prosent av bilistene og 50 prosent av de kollektivreisende skulle kjøpe inn dagligvarer.
- 34 prosent av bilistene skulle gjøre annen detaljhandel, mens kun 14 prosent av de gående/syklende hadde planer om dette.

Penger brukt

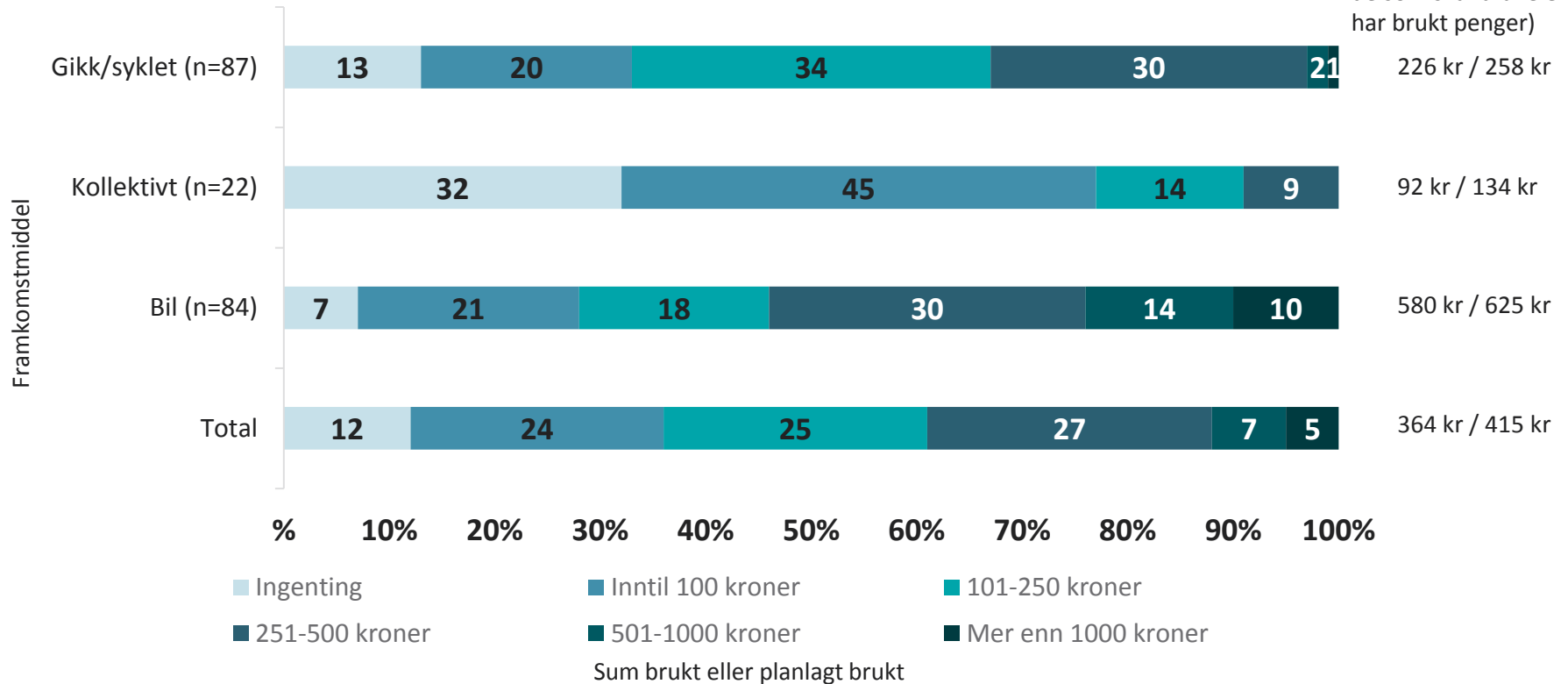
Q17. Omtrent hvor mye har du handlet for inkludert tjenester og servering, eller kommer du til å handle for i dag, målt i kronebeløp?



- Tre av fire hadde brukt, eller regnet med å bruke, inntil 500 kroner.
- De spurte hadde brukt, eller anslo at de kom til å bruke, i gjennomsnitt 364 kroner. Ser man bort fra de som ikke hadde eller kom til å bruke noe, er gjennomsnittet 415 kroner.

Penger brukt

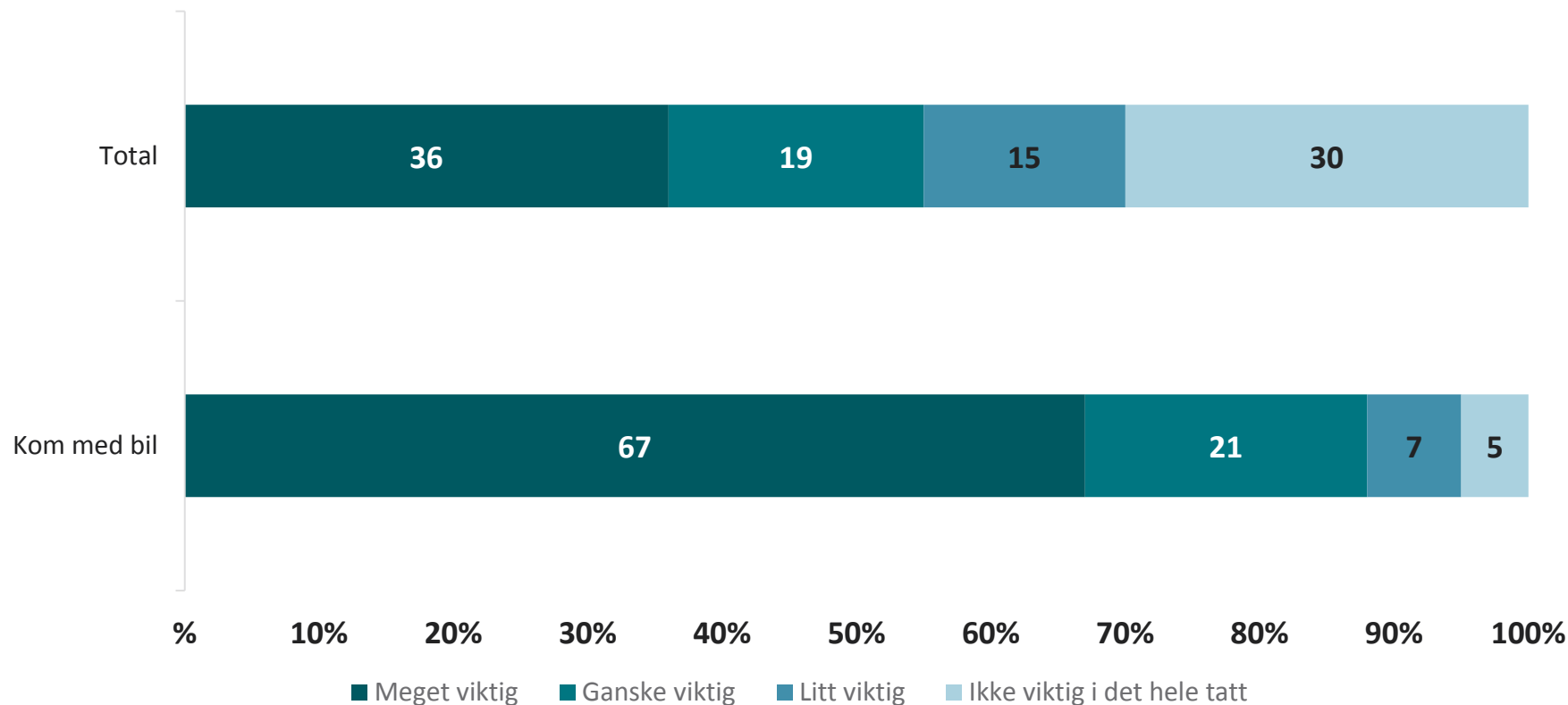
Q17. Omtrent hvor mye har du handlet for inkludert tjenester og servering, eller kommer du til å handle for i dag, målt i kronebeløp?



- Figuren viser pengebruk fordelt på hvilket transportmiddel de besøkende brukte.
- Bilførere er de som i gjennomsnitt la igjen mest penger. I snitt hadde eller skulle hver person som ankom i bil bruke 580 kroner. Ser man bort ifra de som ikke hadde planer om å bruke penger er gjennomsnittsummen 625 kroner.
- De som ankom med kollektivtransport brukte minst penger.

Viktigheten av parkering

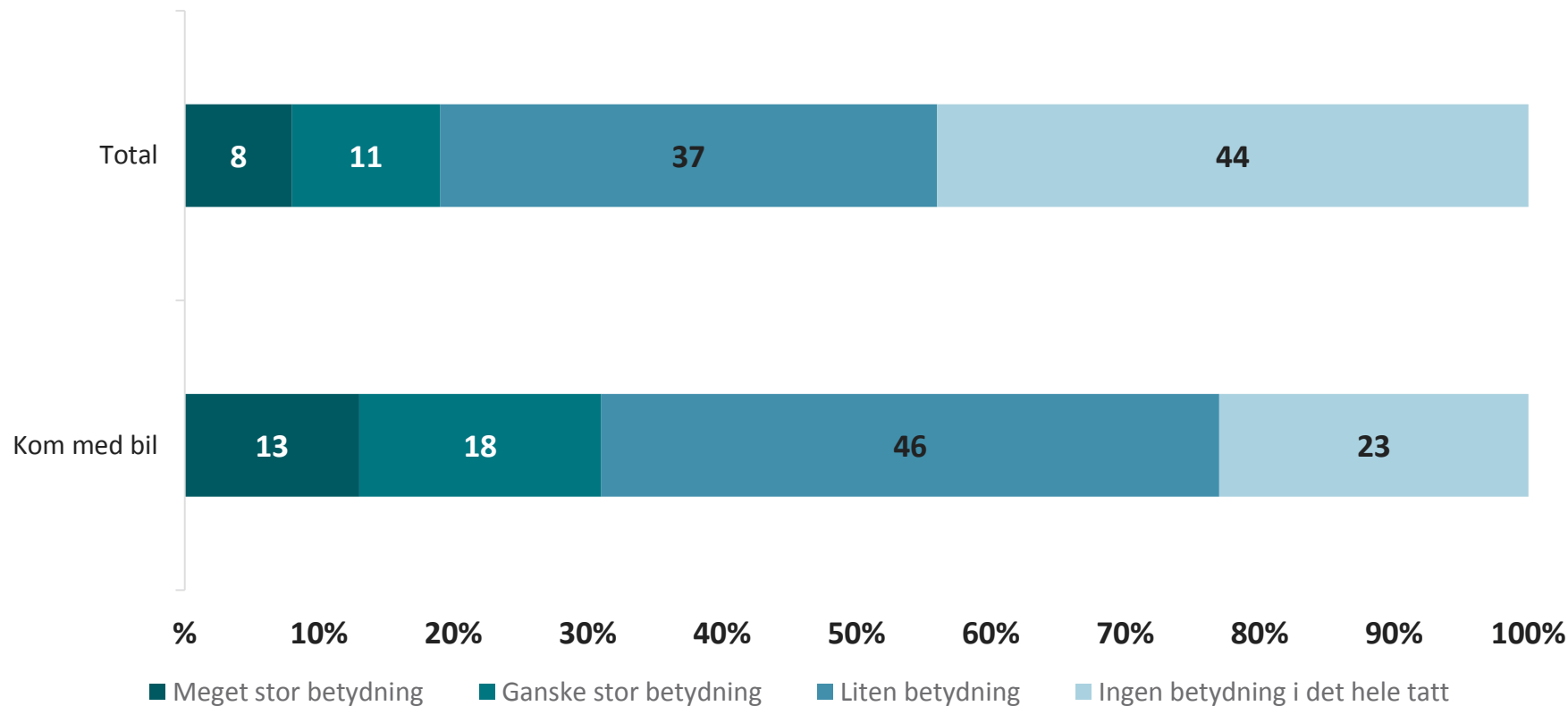
Q18. Hvor viktig er det for deg at det er mulig å parkere med bil for å handle i Ås sentrum? Er det...



- Drøyt halvparten mener det er meget eller ganske viktig å kunne parkere med bil for at de skal handle i Ås sentrum.
- Ikke overraskende mener de som kom med bil i langt større grad at dette er viktig. Ni av ti i denne gruppen mener muligheten for parkering er svært eller meget viktig for at de skal handle i Ås sentrum.
- De som brukte mer enn 500 kroner mener i større grad at muligheten for parkering er meget viktig enn de besøkende totalt sett. 65 prosent av disse mener parkering er meget viktig, mens 82 prosent mener det er meget eller ganske viktig.

Viktigheten av gateparkering

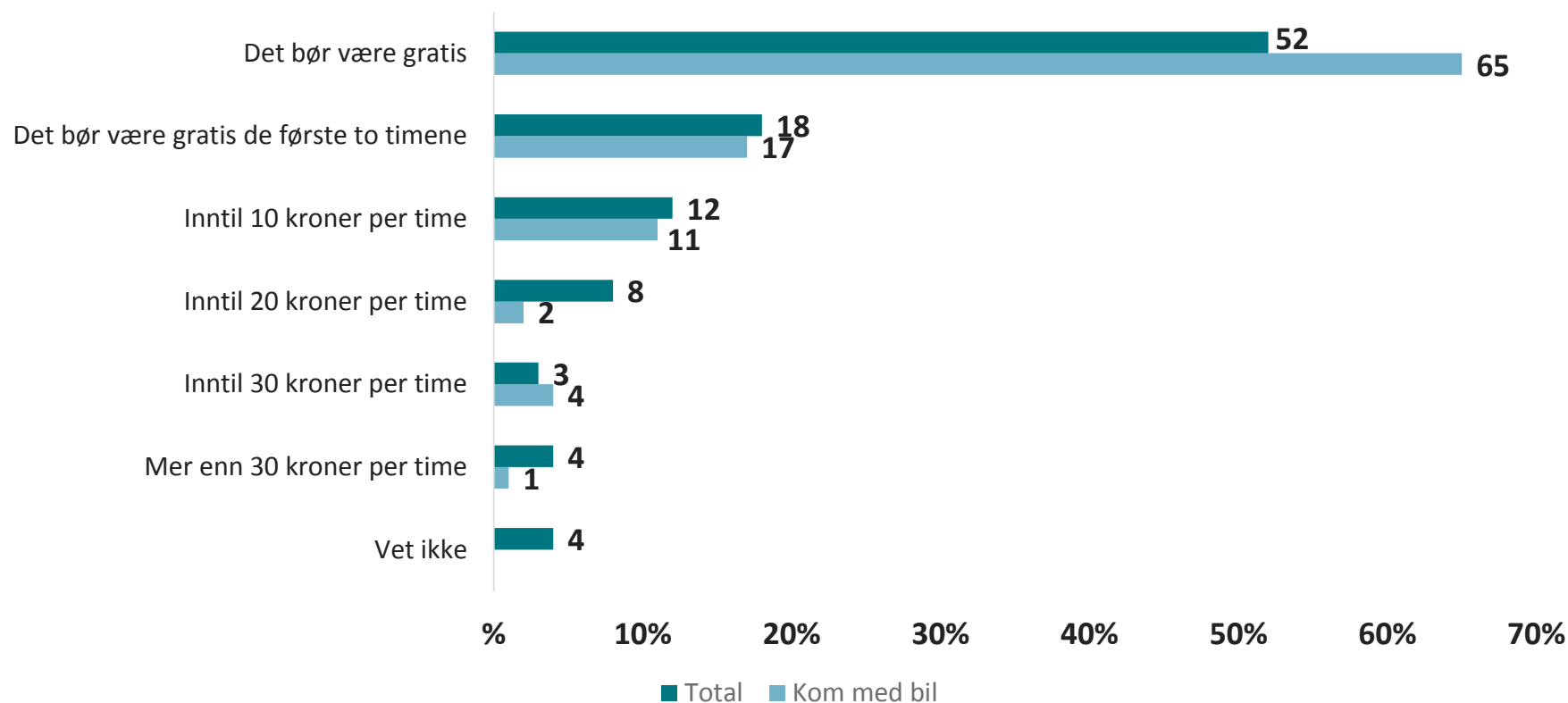
Q19. Hvor stor betydning har muligheten til å parkere på gateplan, i stedet for i parkeringshus, for at du velger å handle i Ås? Har det...



- Betydningen av gateparkering fremfor parkeringshus er liten. Fire av fem mener det har liten eller ingen betydning for at de velger å handle i Ås.
- Også blant de som kom med bil mener flertallet at dette har liten eller ingen betydning. To av tre svarer dette. Det er med andre ord viktigere at det finnes parkeringsplasser i Ås sentrum enn at disse ligger på gateplan for bilistene.
- På den annen side mener 26 prosent av de som brukte mer enn 500 kroner mener at gateparkering har meget stor betydning, mens 39 prosent mener det har meget eller ganske stor betydning.

Betalingsvillighet parkering

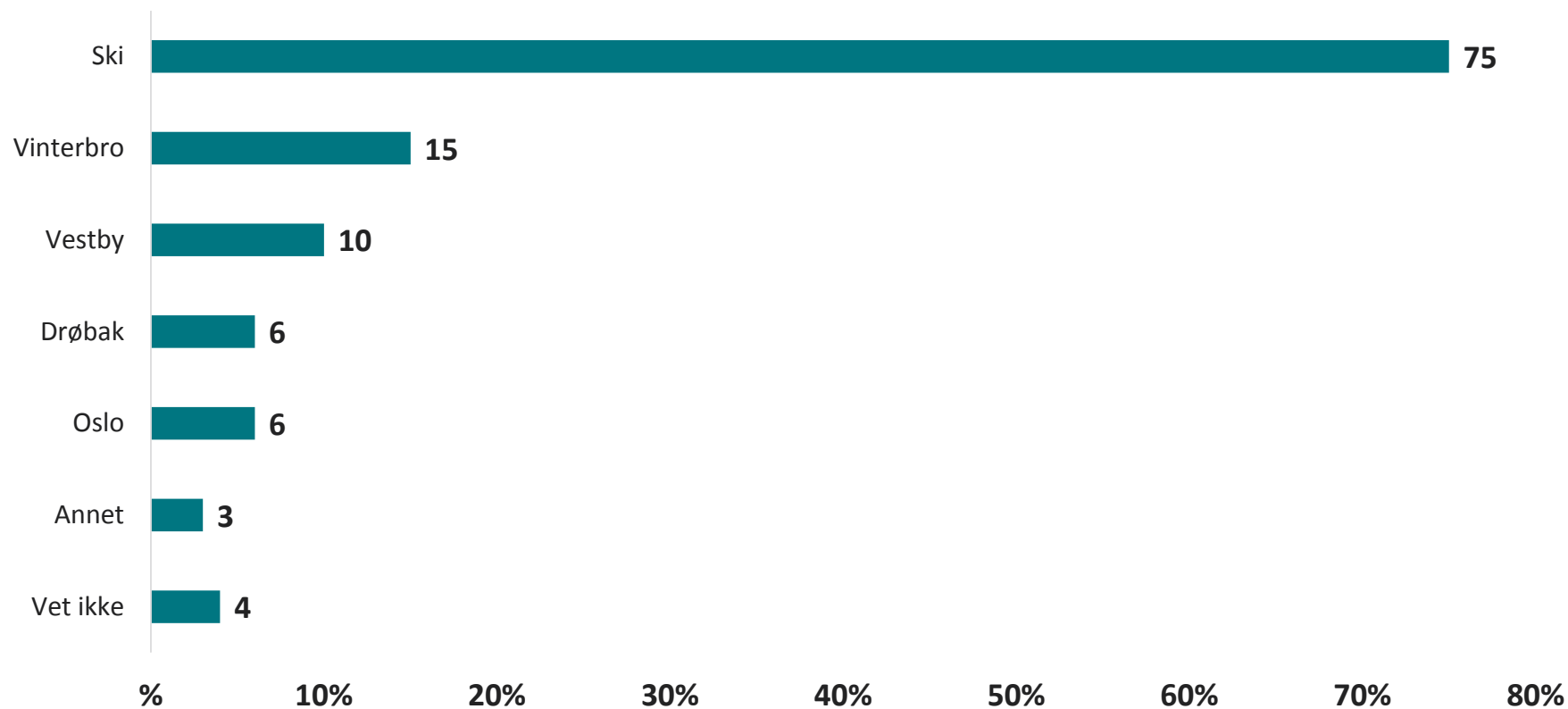
Q20. Hvor mye er du villig til å betale for å parkere i Ås sentrum?



- Halvparten av de spurte mener at det bør være gratis å parkere i Ås sentrum, mens 70 prosent svarer at de bør være gratis eller gratis de første to timene.
- De som ankom med bil er i større grad representert blant de som mener det bør være gratis. To av tre i denne gruppen mener dette, mens drøyt 40 prosent av de som brukte annet fremkomstmiddel er enig i at gratisparkering er det beste alternativet.

Handelslekkasje

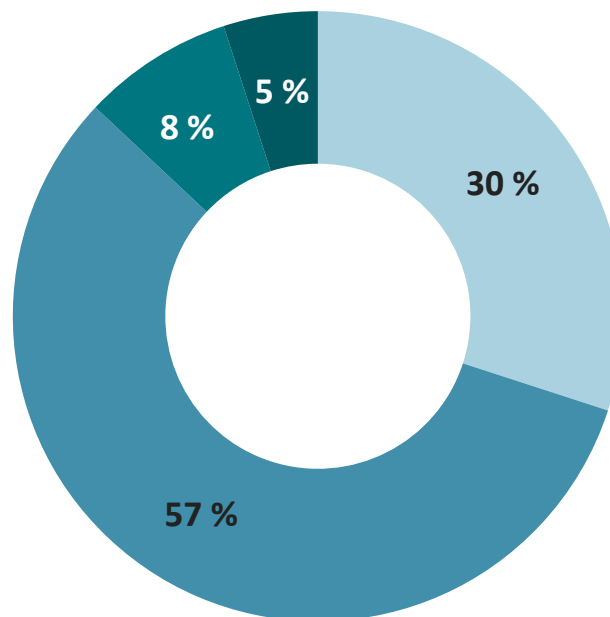
Q21. Hvor er det aktuelt for deg å dra for å handle, om du ikke skulle dra til Ås?



Gangavstand

Hvor lang tid vil du anslå at du bruker på å gå til Ås sentrum?

Filter: Bosatt i Ås kommune (n=177)

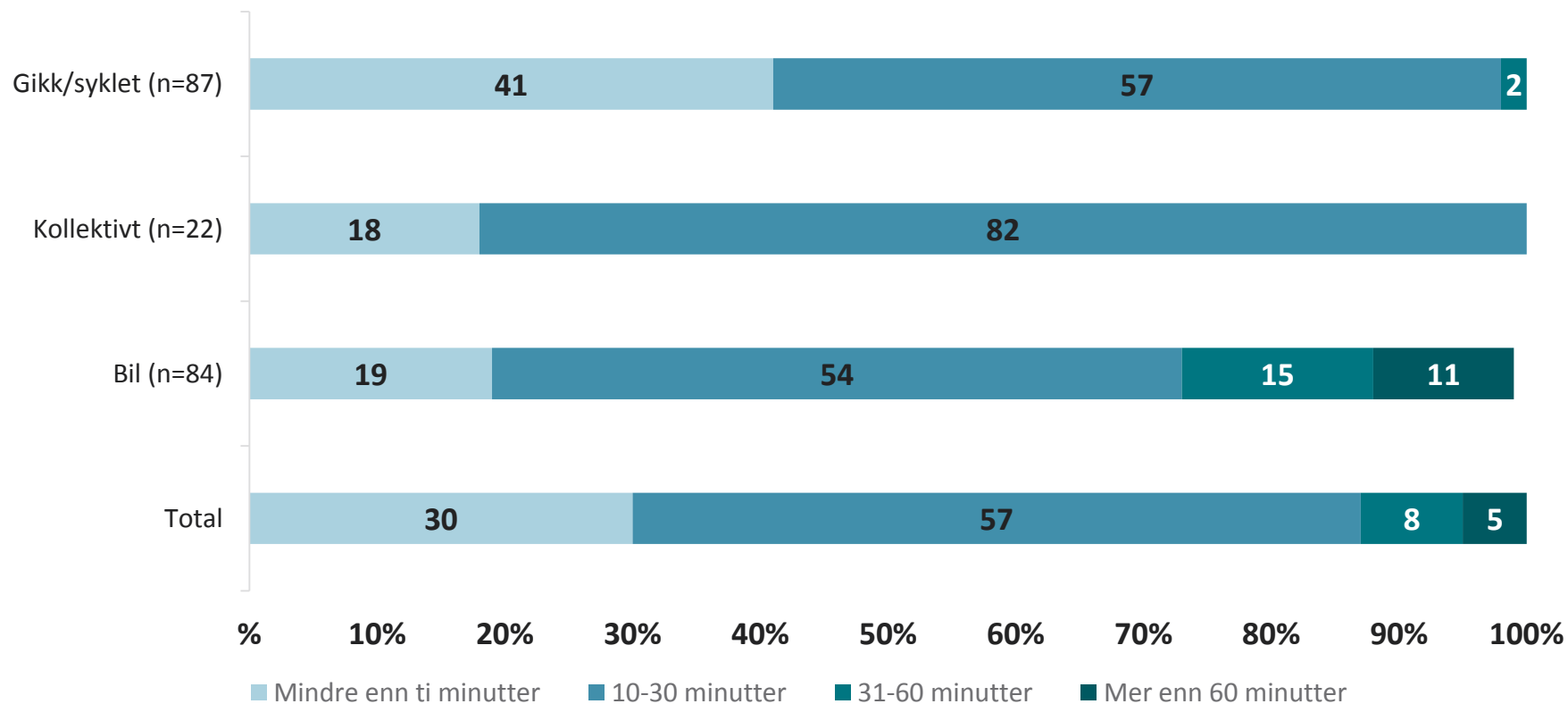


■ Mindre enn 10 minutter ■ 10-30 minutter ■ 31-60 minutter ■ Mer enn 60 minutter

Transportmiddel/Gangavstand

Hvor lang tid vil du anslå at du bruker på å gå til Ås sentrum?

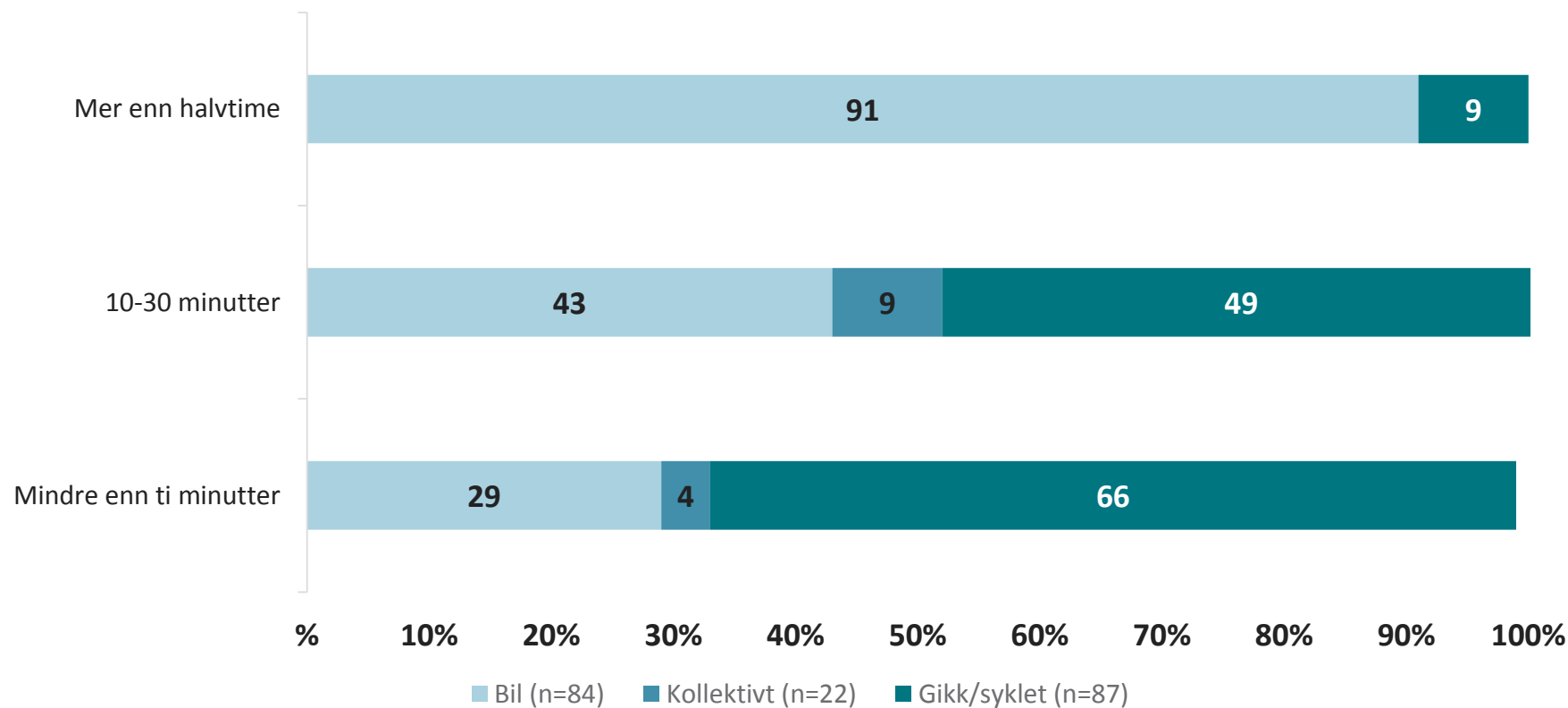
Filter: Bosatt i Ås kommune (n=177)



Gangavstand/Transportmiddel

Hvor lang tid vil du anslå at du bruker på å gå til Ås sentrum?

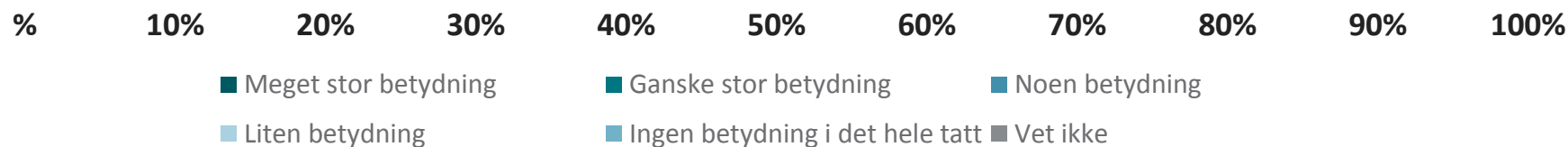
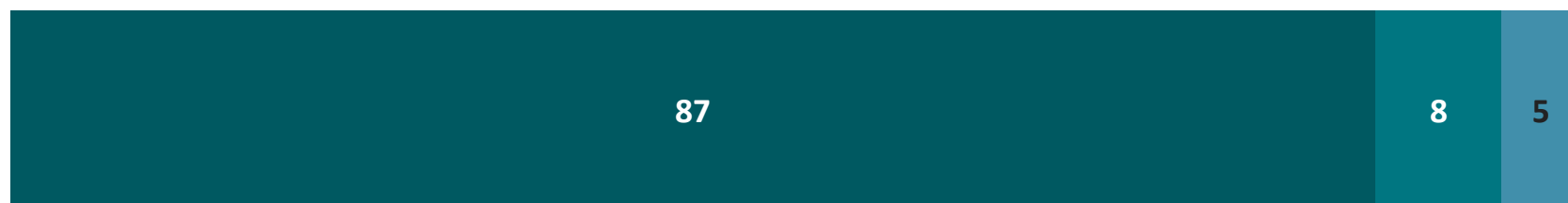
Filter: Bosatt i Ås kommune (n=177)



HANDELSSTANDEN

Parkeringsmuligheter kunder

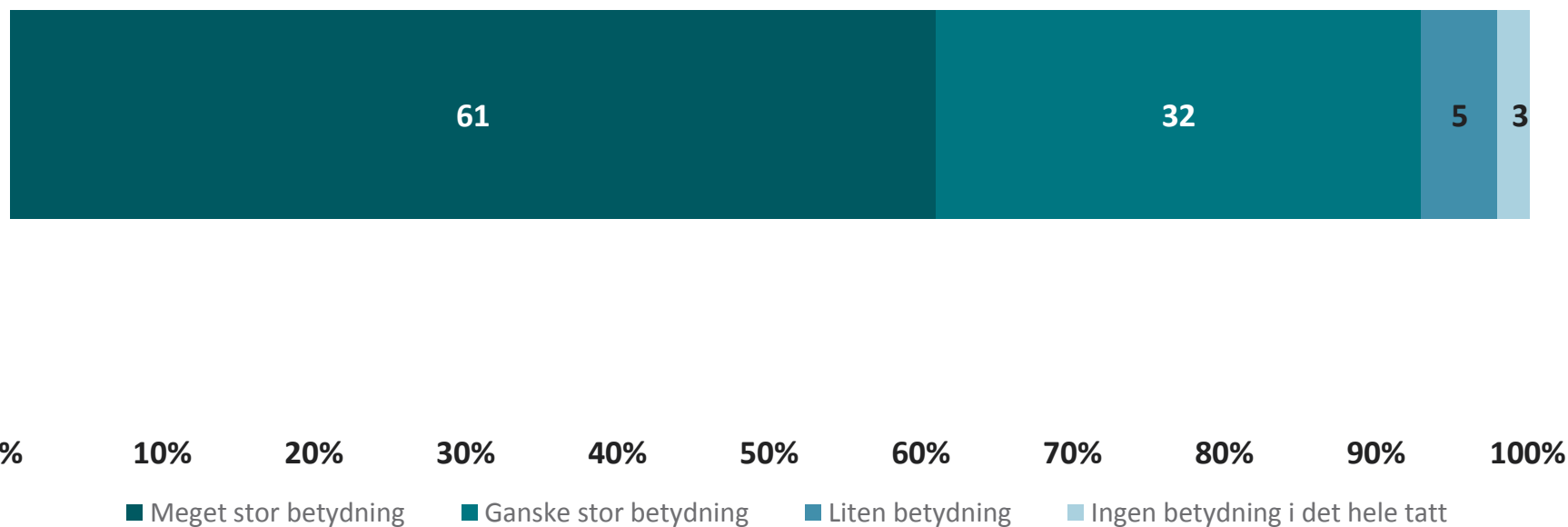
Q1. Hvor stor betydning tror du parkeringsmulighetene har for at kundene velger å handle i Ås. Har det...



- Alle representantene fra handelsstanden mener parkeringsmulighetene har betydning for at kundene velger å handle i Ås. 95 prosent mener dette har meget eller ganske stor betydning.
- En større andel av de som driver butikk (95 %) tillegger parkering meget stor betydning enn de som driver innen tjenesteyting (64 %).

Parkeringsmuligheter virksomhet

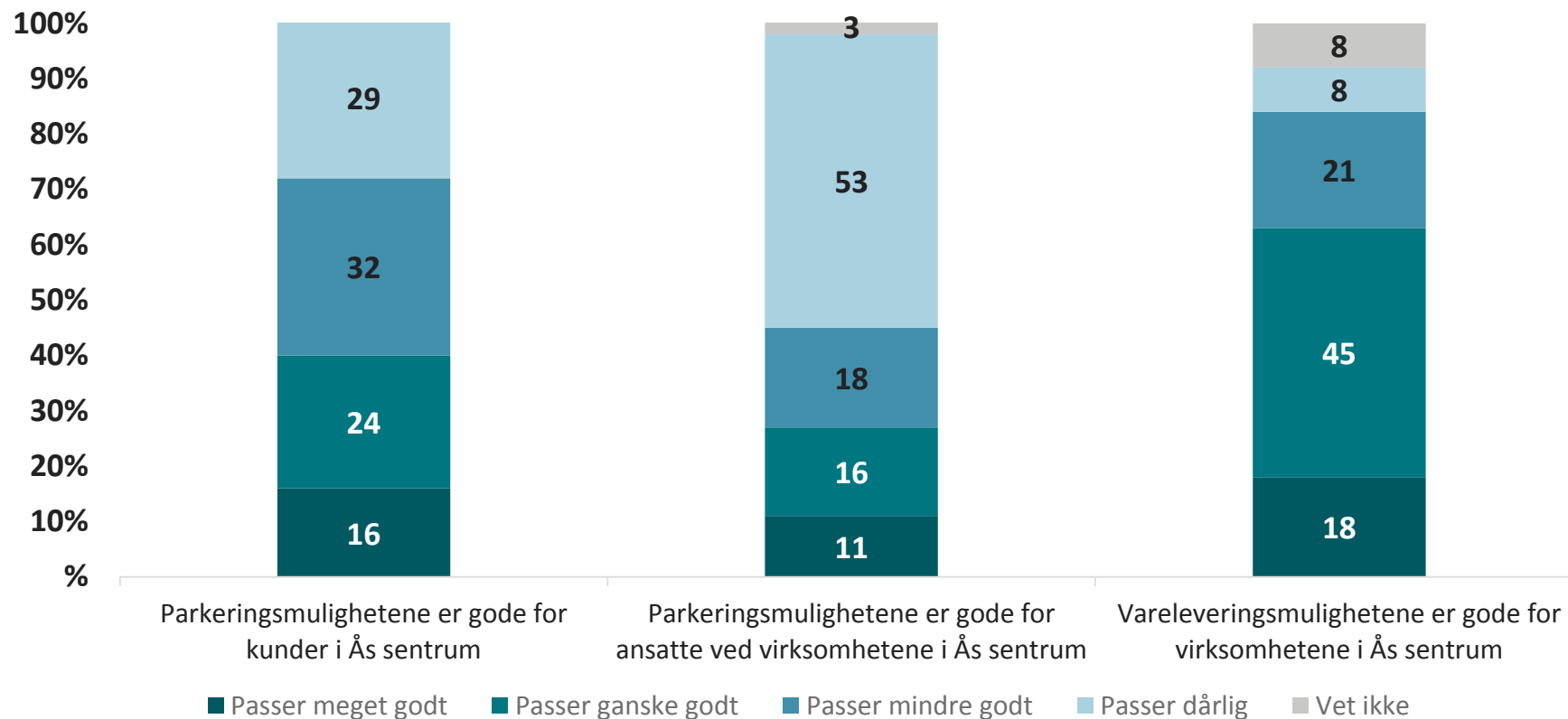
Q2. Hvor stor betydning har parkeringsmulighetene for at deres virksomhet holder til i Ås sentrum? Har det ...



- De næringsdrivende oppgir også at parkeringsmuligheten har stor betydning for at virksomheten ligger i Ås sentrum. Mer enn ni av ti sier at mulighetene for å parkere har meget eller ganske stor betydning for at de velger å holde til i Ås.

Syn på parkerings- og vareleveringsmuligheter

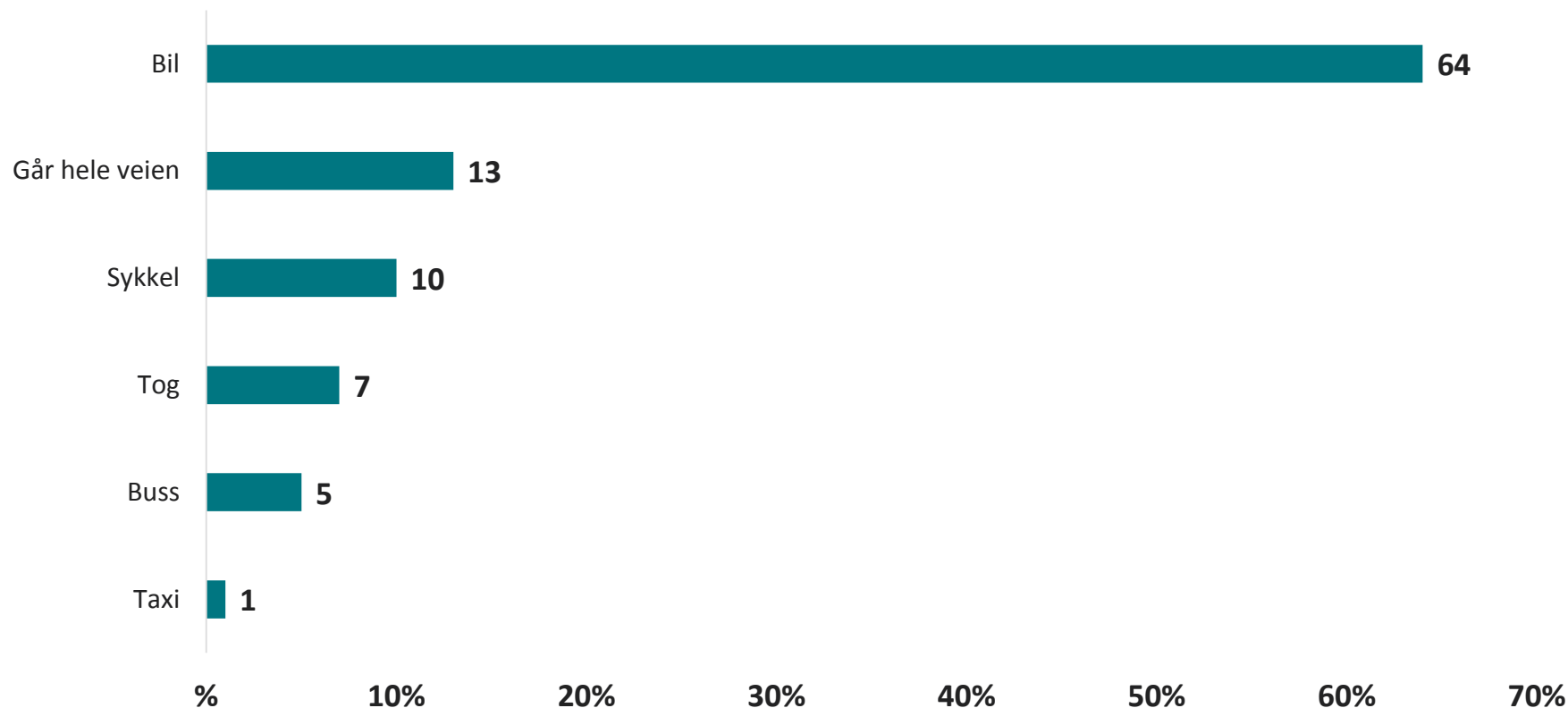
Q3. Hvor godt passer følgende beskrivelser av parkerings- og vareleveringsmulighetene i Ås sentrum?



- Det er uenighet i hvorvidt parkeringsmulighetene er gode for kundene i Ås eller ikke. 40 prosent mener de er gode, mens 60 prosent er uenige i dette.
- Syv av ti synes beskrivelsen av parkeringsmulighetene for de ansatte som gode passer mindre godt eller dårlig.
- Tre av fem er enige i at vareleveringsmulighetene er gode. Det er imidlertid markant forskjell på de som driver butikk og de som driver tjenesteyting. Blant førstnevnte gruppe synes 74 prosent at beskrivelsen passer meget eller ganske godt, mens tilsvarende tall blant de tjenesteytende er 36 prosent.

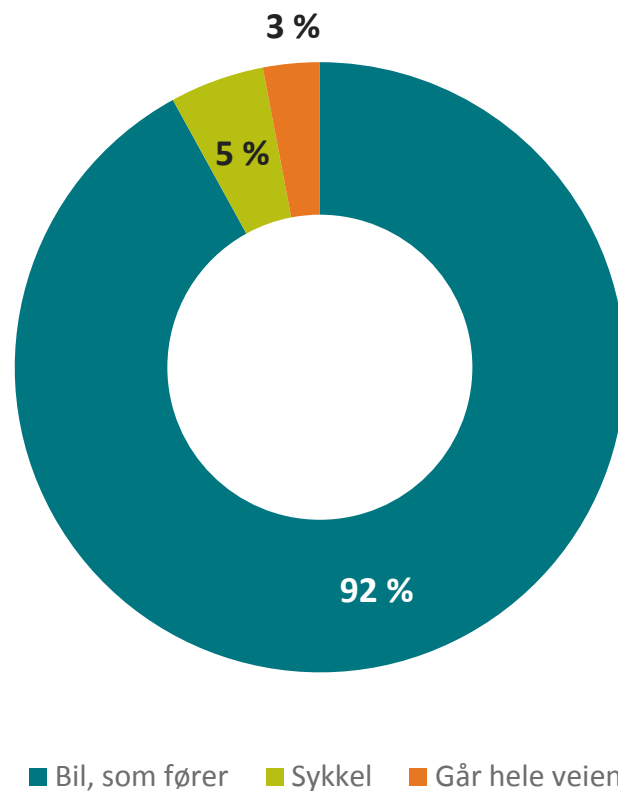
Transportmiddel - kunder

Q4. Hvor stor andel av virksomhetens kunder tror du benytter følgende transportmiddel når de skal til Ås sentrum? (Gjennomsnitt)



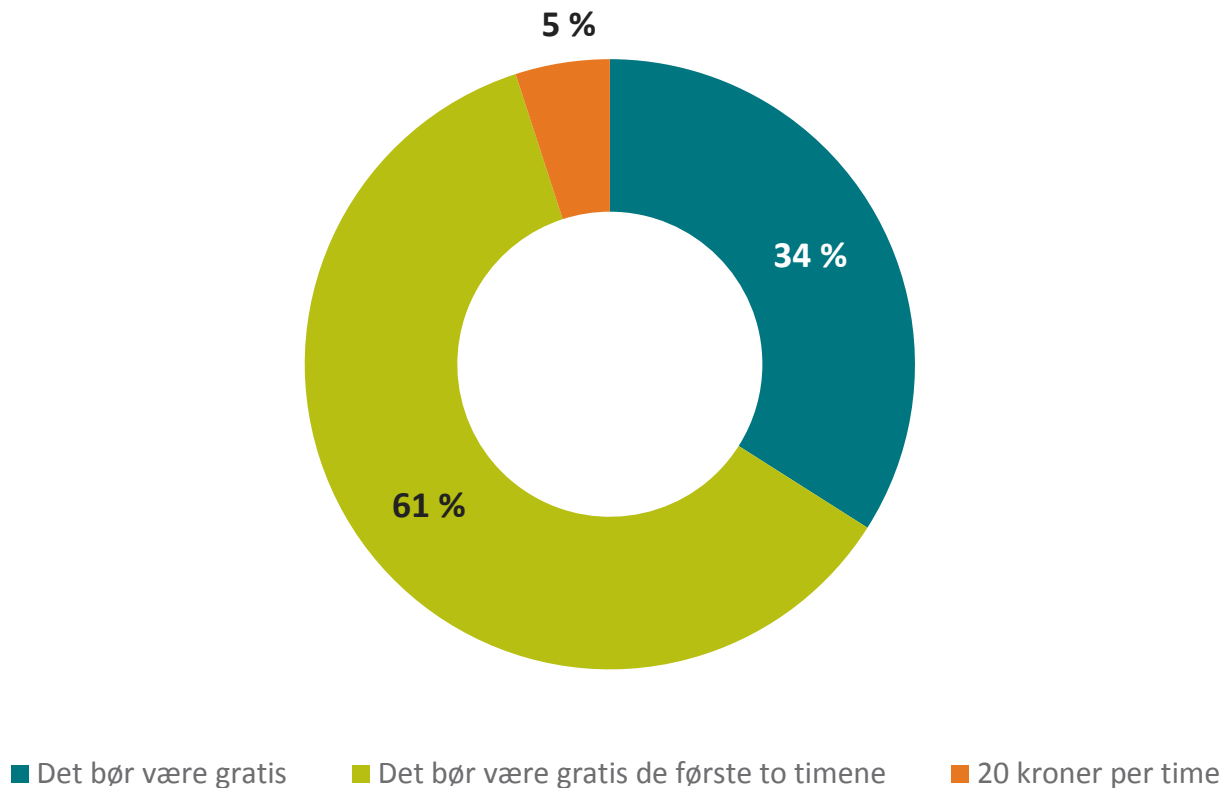
Transportmiddel - ansatte

Q5. Hvilket transportmiddel bruker du vanligvis når du reiser til jobb i Ås sentrum?



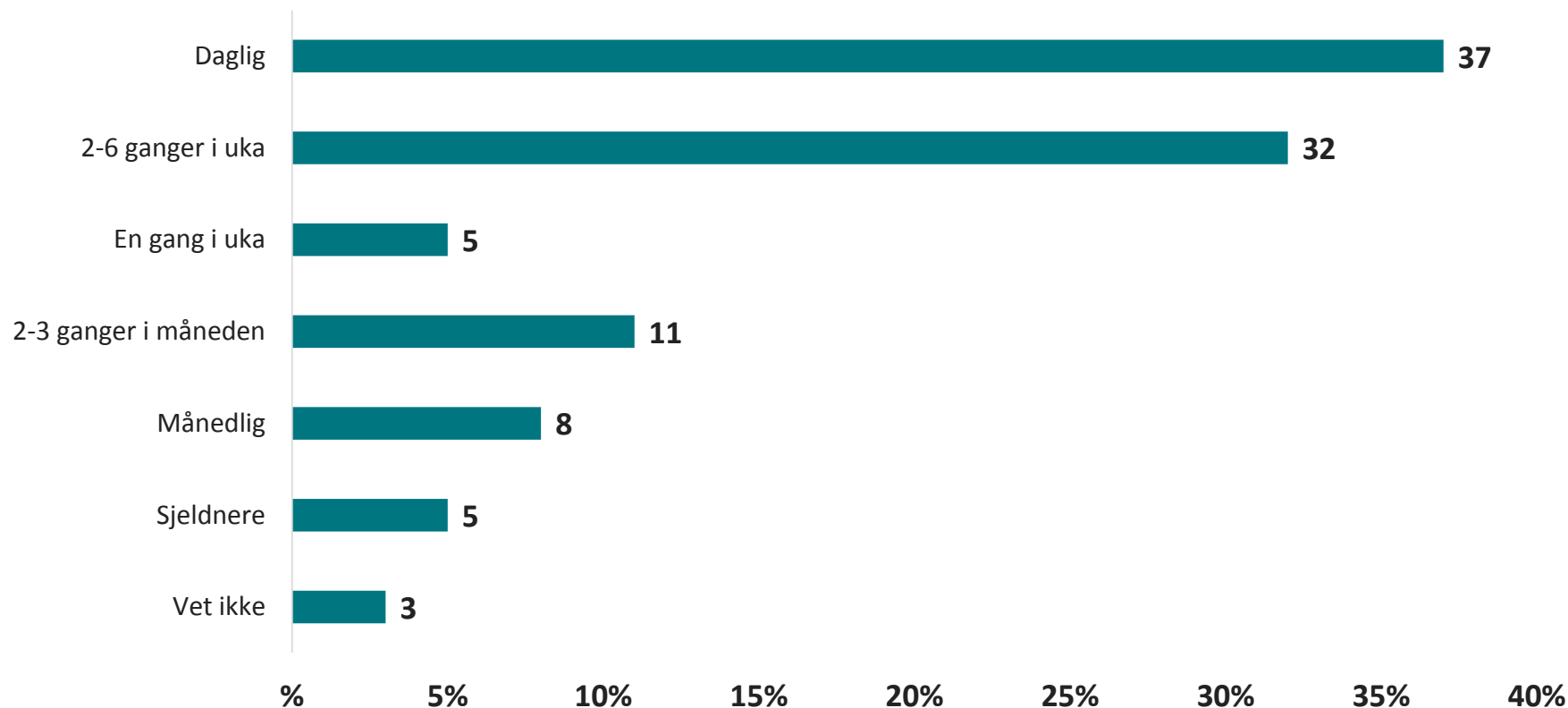
Parkeringsavgift

Q6. Hva mener du er en akseptabel parkeringsavgift i Ås sentrum?



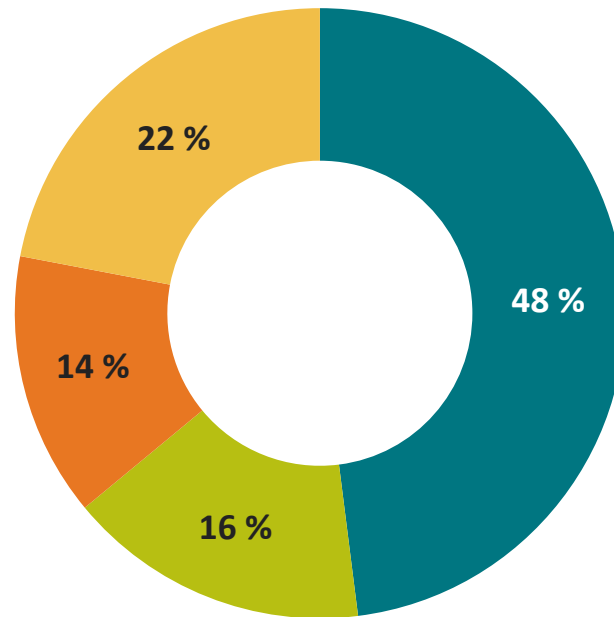
Varelevering

Q7. Hvor ofte får deres virksomhet varer levert?



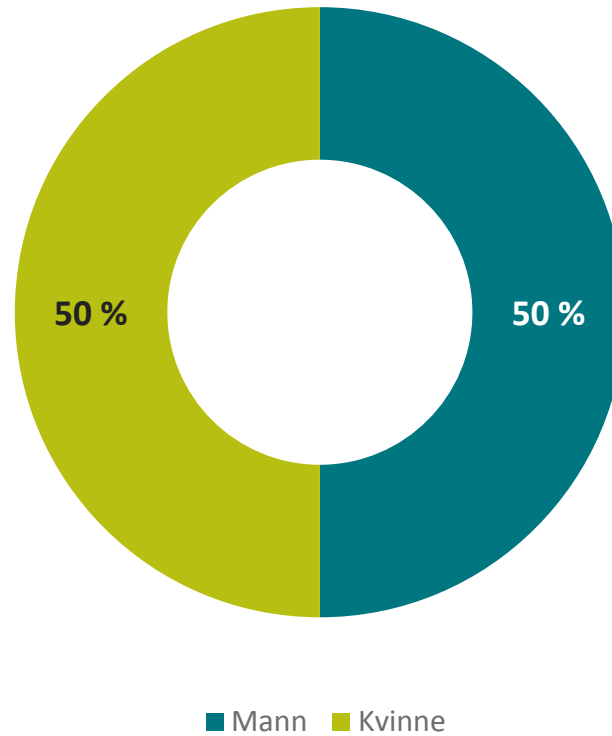
UTVALGETS SAMMENSETNING - BESØKENDE

Alder

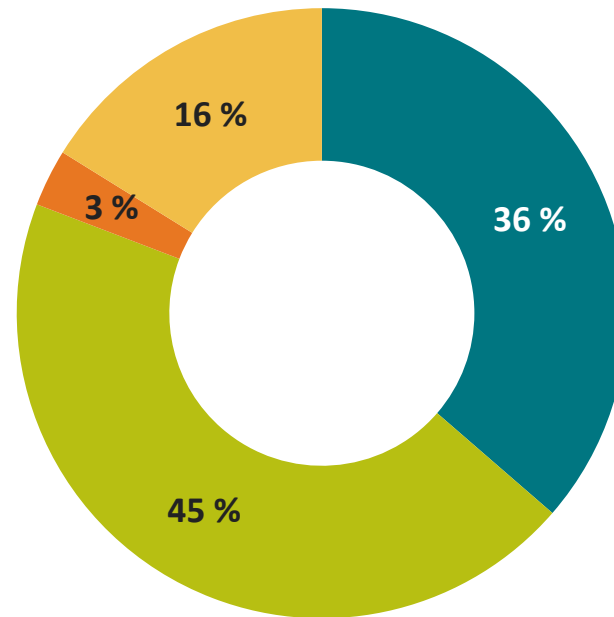


■ 15-29 år ■ 30-44 år ■ 45-59 år ■ 60+ år

Kjønn

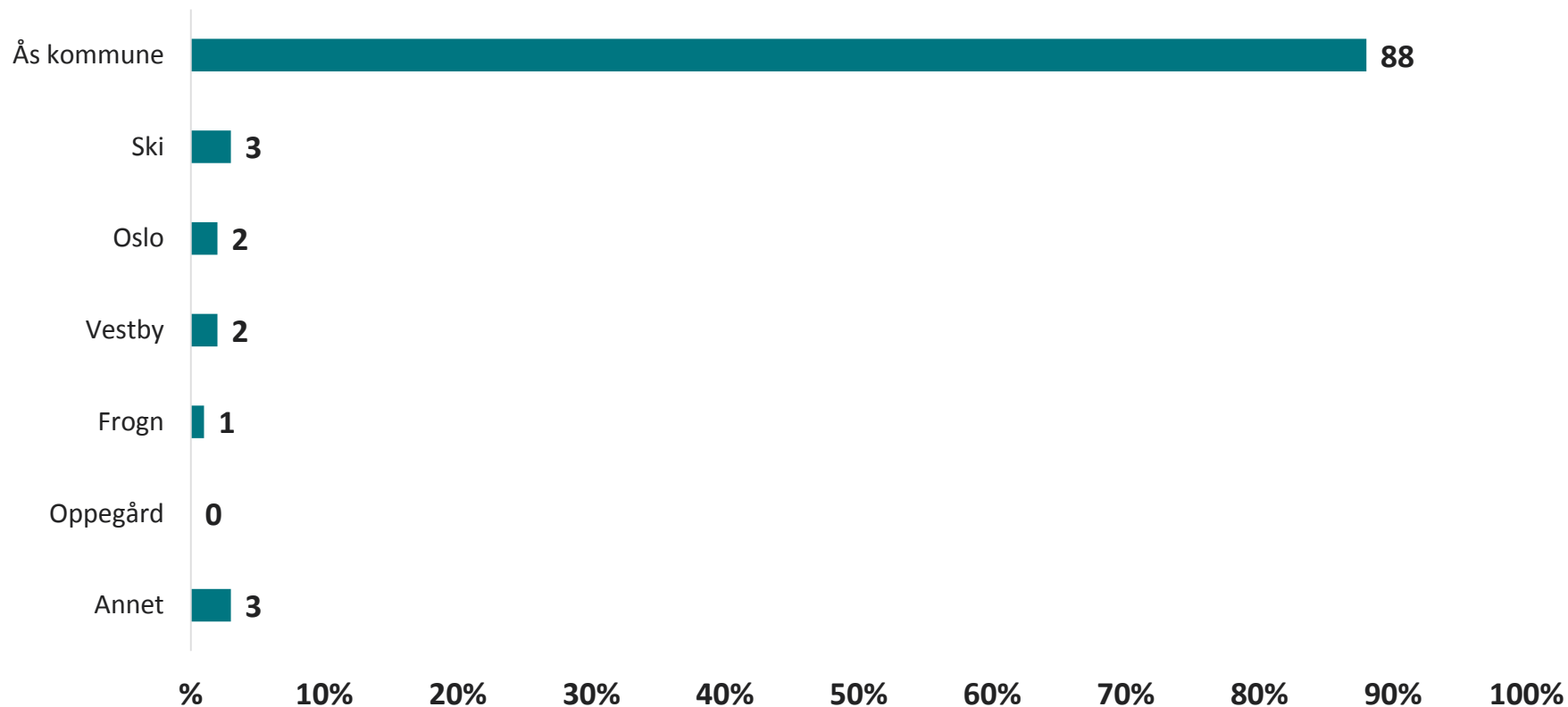


Yrkesstatus



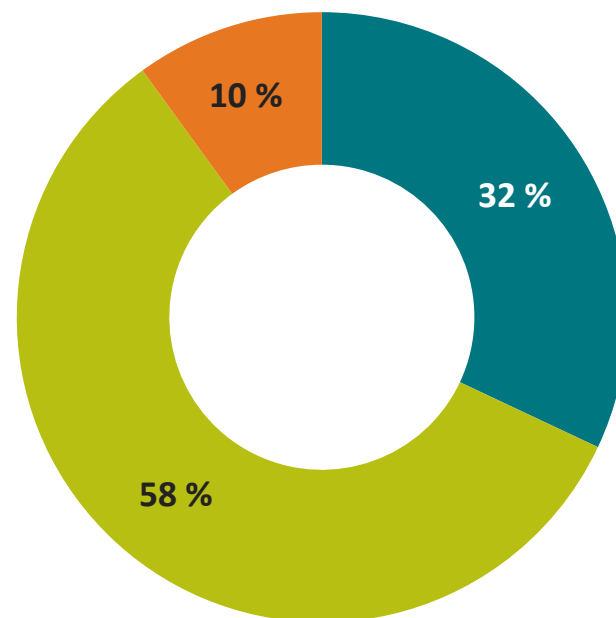
■ Yrkesaktiv ■ Student/under utdanning ■ Hjemmeværende ■ Pensjonist

Bostedskommune



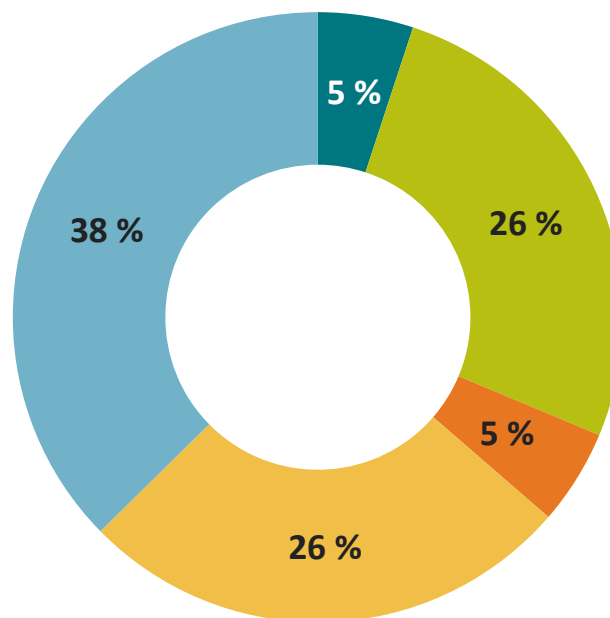
UTVALGETS SAMMENSETNING - HANDELSSTAND

Stilling i virksomheten



■ Daglig leder ■ Daglig leder og eier ■ Annet

Hvor lenge har du drevet/jobbet i en virksomhet i Ås sentrum?



■ Under 1 år ■ 1-3 år ■ 3-5 år ■ 5-10 år ■ Over 10 år

Kontaktpersoner

Kristin Rogge Pran

kristin.pran@ipsos.com

+47 909 74 810

Thomas Ingebretsen

thomas.ingebretsen@ipsos.com

+47 997 36 387