

Nordreisa kommune – Strategisk næringsplan

Prosjekteier

Nordreisa kommune

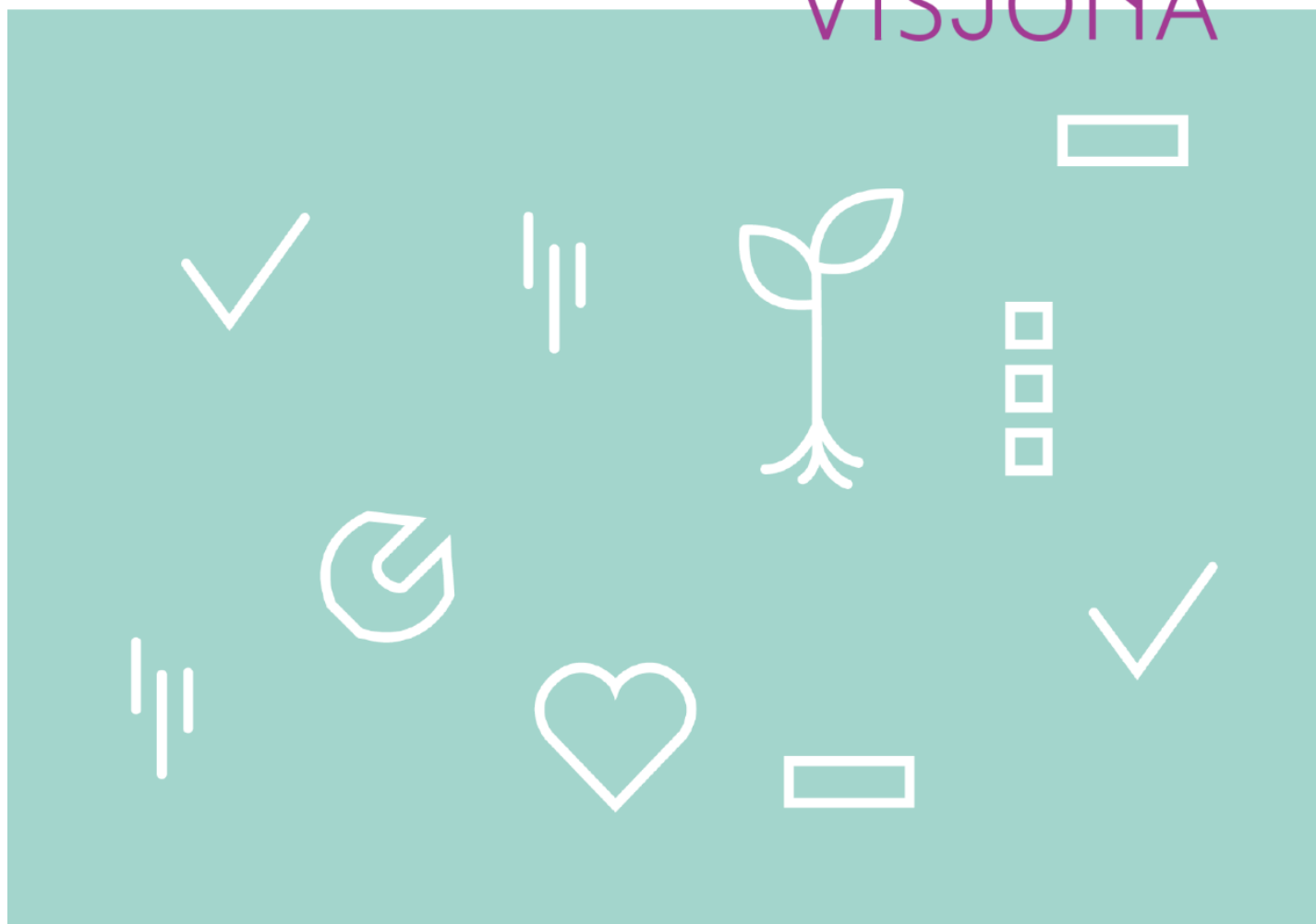
Prosessleder:

Visjona AS

Versjon 1.2

Dato: 27.06.22

VISJONA





1.	Innledning	3
1.1.	Prosess	4
1.2.	Befolkningsutvikling (Fra planstrategien)	4
2.	Status næringslivet i Nordreisa	6
2.1.	Sysselsetting	6
2.2.	Virksomheter	7
2.3.	Utdanningsnivå	10
2.4.	Nordreisas ressurser på næringssiden	11
3.	Satsingsområdene	12
3.1.	Besøksnæringene	12
3.2.	Dataspillutvikling / digital design / koding	13
3.3.	Matproduksjon	15
3.4.	Bygg-anlegg-entreprenør / naturressurser	16
4.	Hva er viktige oppgaver i kommunenes næringsarbeid?	18

1. Innledning

Strategisk næringsplan for Nordreisa kommune skal fortelle hva kommunen skal satse på for å bidra til næringsutvikling. Her skal klare prioriteringer komme frem - kommunen kan ikke satse på alt.

Planlegging av næringsutvikling i en kommune foregår på flere nivå. Her skal vi konsentrere oss om strategiene. En strategi kan sies å være en langsiktig plan for hva som skal gjøres, og ikke hvordan det skal gjøres.

Hovedmålet brytes ned i delmål under hvert av de valgte satsingsområdene. Strategisk næringsplan skal følges av årlige handlingsplaner der kommunen prioriterer hva vi skal gjøre i neste budsjettperiode for å møte strategiene som er lagt. Handlingsplaner utarbeides i forkant av det årlige budsjettarbeidet.

Hovedmål for Nordreisa kommunes arbeid med næringsutvikling 2023-2032

Nordreisa skal ha et næringsliv preget av nyskaping, bærekraft og vekst.
Kommunens næringsarbeid skal være planlagt, synlig og
kunne tilpasses nye muligheter.

En næringsplan er en fagplan som ikke er regulert av Plan- og bygningsloven, og har derfor en løsere struktur og større muligheter for tilpasning enn de lovpålagte planene.

Næringslivet må utvikles for å lykkes. Alle virksomheter må i større og mindre grad endre seg for å følge med i tiden. Framskrivning av befolknings- og næringsutvikling presentert av Telemarksforskning under næringslivsdagen i Nordreisa høsten 2021, viser en relativt stor nedgang. Alle kommunene i Nord-Troms arbeider hardt for at folk skal bli boende i vår region. For å lykkes må det jobbes for økt attraktivitet; bosteds-, besøks- og næringsattraktivitet.

Et næringsliv som er stabilt, variert og som er i stand til å møte utfordringer, er nødvendig for å opprettholde bosetting og aktivitet i Nordreisa.

Bærekraftig utvikling er pr. 2022 et begrep som brukes «over alt», og som er like viktig globalt som lokalt. Langsiktighet er viktig i arbeidet, og næringsplanlegging må foregå for det lange løp, men også mer kortsiktig. Bærekraft er økologiske hensyn så vel som lønnsom utvikling. En virksomhet som er lønnsom har større muligheter til å ta valg som tar vare på klima og økologi.

Av de innspillene som kom inn i prosessen med næringsplanen var det flere som påpekte planlegging som et viktig grep i kommunen. Arealplan og næringsplan må henge sammen og rulleres med hensyn til hverandre. God planlegging bidrar til at kommunen er bedre forberedt

på uforutsette hendelser. Det bør finnes politisk- og administrativt handlingsrom for å gripe muligheter som dukker opp.

For både innbyggere, besøkende, næringsliv og offentlig virksomhet er synlighet og god informasjon svært viktig. Det belyser muligheter, fjerner usikkerhet, tilfører forutsigbarhet og begrenser opplevelser av misforståelse.

1.1. Prosess

Arbeidet med næringsplanen har utspring i kommunens arbeid i prosjektet Næringsvennlig kommune og behovet for en ny plan. Den forrige planen ble utformet i 2014 og en rekke forhold har endret seg og gjort en ny plan nødvendig. Denne planen bygger på eksisterende samfunnsplan som er gyldig til 2024. Våren 2021 ble det avholdt et åpent folkemøte for å få innspill til arbeidet med planen.

Høsten 2021 ble Visjona AS engasjert for å slutføre arbeidet. Det ble gjennomført 5 innspillmøter i forbindelse med arbeidet. I første møte ble det gitt innspill på satsingsområder som de øvrige møtene bygget på. De 4 innspillmøtene med næringslivet ble avholdt som nettmøter, og deltakelsen varierte. Det er avholdt flere møter med næringsutvalget for å få innspill til innhold og struktur vinteren/våren 2022.

1.2. Befolkningsutvikling (Fra planstrategien)

Folketall og demografi preges mye av stor inn- og utflytting. Som distriktskommuner flest flytter om lag 50 % av hvert kull ut av kommunen. En del returnerer til hjemkommunen, slik at det varige flyttetapet av hvert kull i Nordreisa ligger på cirka 20 % for kvinner og 30 % for menn.

Nordreisa har størst netto flyttetap til byregionene sørpå og til Tromsø. Det varige flyttetapet kompenseres delvis av innflytting. Netto innflytting har primært kommet fra kommunene i Nord-Troms, særlig Kåfjord. I Nordreisa anslås det at mellom 40 og 50 % av voksenbefolkningen til enhver tid er tilflyttere. Det viser seg imidlertid også at en stor andel av tilflyttere flytter ut av kommunen igjen og blir «gjennomflyttere».

Folketallet i Nordreisa har vært relativt stabilt de siste 10 årene. Befolkningstallet har svingt mellom 4800 og 4900, men har en liten tilbakegang de siste par årene.

Det er særskilt Statistisk Sentralbyrås (SSBs) oppdaterte framskrivninger av folketall for Nordreisa som har endret seg det siste året.

Lav nasjonal vekst (LLML)

SSB har flere ulike framskrivningsmodeller for folketallsutvikling. Modellen MMMM (middels fruktbarhet, middels levealder, middels innenlands flytting og middels innvandring) er den som SSB anså som den mest sannsynlige ved analysetidspunktet. En annen modell som de kaller for Lav nasjonal vekst (LLML) med lav fruktbarhet, lav levealder, middels innenlandsk flytting og lav innvandring, gir en klar tilbakegang i folketallet i Nordreisa (se tabell under). Kommunen vurderer at den mest sannsynlige modellen er Lav nasjonal vekst. Grunnen er at den reelle folketallsutviklinga har vært svakere enn forventet de siste periodene.

Den relative fordelingen mellom de tre aldersgruppene blir ikke så mye endret - med unntak av aldersgruppen 0-19 år som får en noe større relativ nedgang, spesielt fram til 2030 og 2040.

Lav nasjonal vekst (LLML)				
	2021	2030	2040	2050
0-19 år	1067	906	782	708
	22 %	19 %	17 %	17 %
20-66 år	2802	2691	2427	2261
	58 %	57 %	54 %	53 %
Over 66 år	943	1121	1311	1299
	20 %	24 %	29 %	30 %
SUM	4812	4718	4520	4268
Endring i forhold til 2021	100 %	98 %	94 %	89 %

Tabell 1 Antall personer i Nordreisa i 3 ulike aldersgrupper slik det ser ut til å bli fremover ifølge SSB, og andelen disse utgjør av antall mennesker boende i Nordreisa totalt.

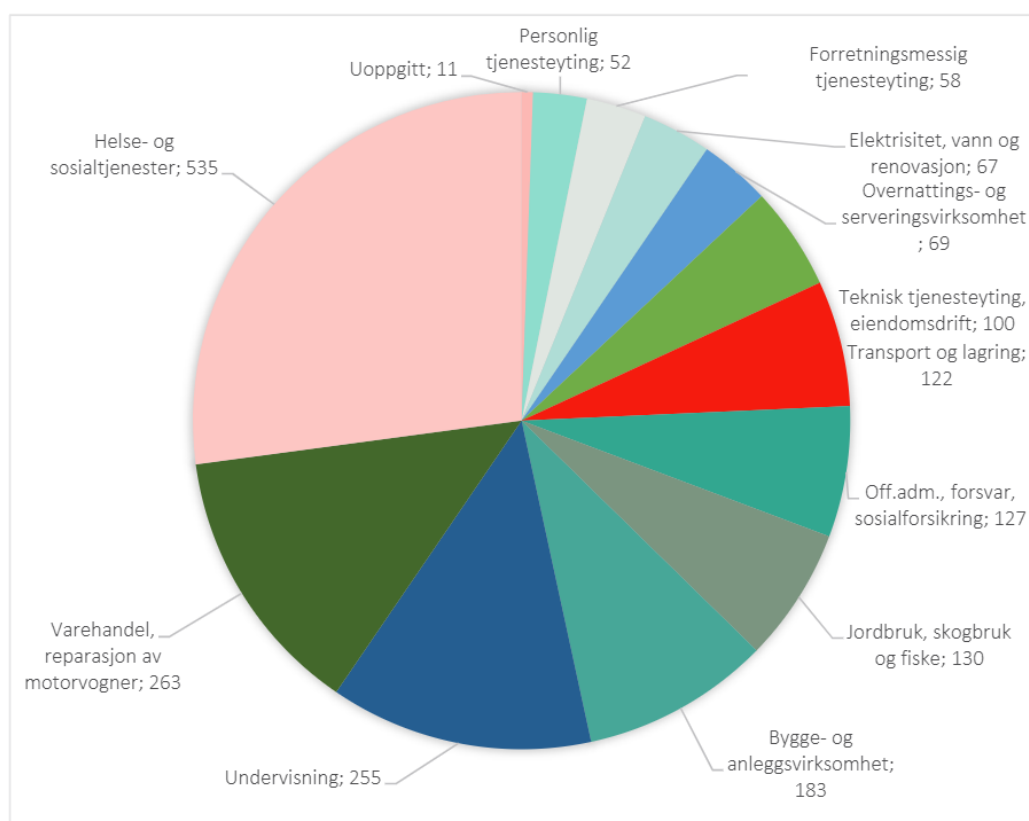
I 2040 er det forventet mer enn en fordobling innenfor gruppen 90 år eller eldre. I gruppen 80-89 år ernær en fordobling. I gruppen 67- 79 år er det ikke så stor relativ økning.

Det er åpenbart at dersom disse dårligere prognosene (LLML) for befolkningsutvikling skulle slå til, så vil det innvirke på kommunens behov for å tilpasse sitt tjenestetilbud. Det vil også være behov for å justere mange av de ulike planene som kommunen har, i forhold til dette.

2. Status næringslivet i Nordreisa

2.1. Sysselsetting

Sysselsettingen i Nordreisa er preget av en sterk offentlig sektor samt et privat næringsliv som består av små- og mellomstore bedrifter. Totalt hadde Nordreisa 2051 sysselsatte i 2020 (Kilde: SSB, 04.03.2022). De fleste arbeidstakerne i Nordreisa er ansatt innen helse og sosialtjenester hvor de største arbeidsplassene er offentlige.



Figur 1 Antall ansatte med Nordreisa som arbeidssted i de ulike sektorene ved utgangen av 2021, alle stillingsstørrelser, alder 15-74.

Figur 1 viser at den nest største gruppen er ansatte innen varehandel og reparasjon av motorvogner. Nordreisa er den eneste kommunen i Nord-Troms med god balanse innen handel, og Storslett/Sørkjosen har en funksjon som regionsenter. Storslett og Sørkjosen har en attraksjonskraft på grunn av populære serveringssteder, gode butikker og et variert kulturliv.

Varehandelen har en viktig andel ansatte i deltidsstillinger som jobber kveld og helger. Varehandelen er konsentrert om Storslett og Sørkjosen etter at de fleste matbutikkene i distriktene rundt er langt ned.

Vi ser også at bygg og anleggsvirksomhet i Nordreisa lønner en viktig andel av arbeidsstokken. En del av disse er innpendlere fra andre kommuner.

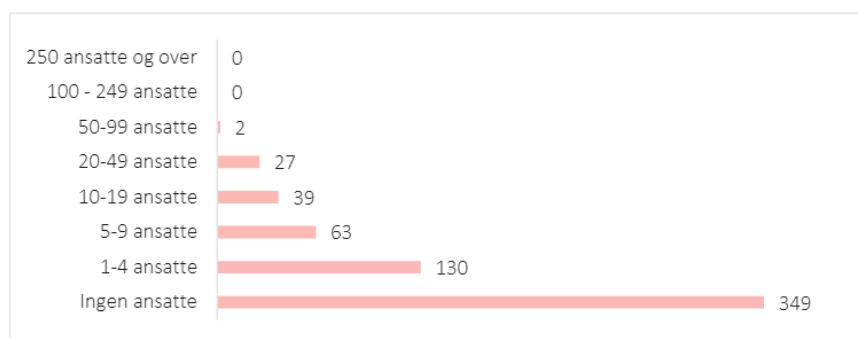
I 2021 var det 538 personer bosatt i Nordreisa som pendlet til jobb i annen kommune. 247 personer fra andre kommuner, pendlet inn til jobb i Nordreisa (Kilde: Sysselsetting, registerbasert, Statistisk sentralbyrå).

2.2. Virksomheter

I alt er det registrert 610 virksomheter innen privat sektor i Nordreisa. Figur 2 viser at næringslivet i Nordreisa er sterkt på tradisjonelt jordbruk samt tjenester knyttet til jordbruk, jakt og viltstell. Det er denne bransjen som har registrert flest virksomheter (65 stk). Statistikken viser et stort antall bedrifter med omsetning innen drift av fast eiendom (49 stk). Dette er stort sett eiendomsselskaper uten ansatte. Bygg- og anleggsvirksomhet er tredje største bransje basert på antall registrerte bedrifter (45 stk).



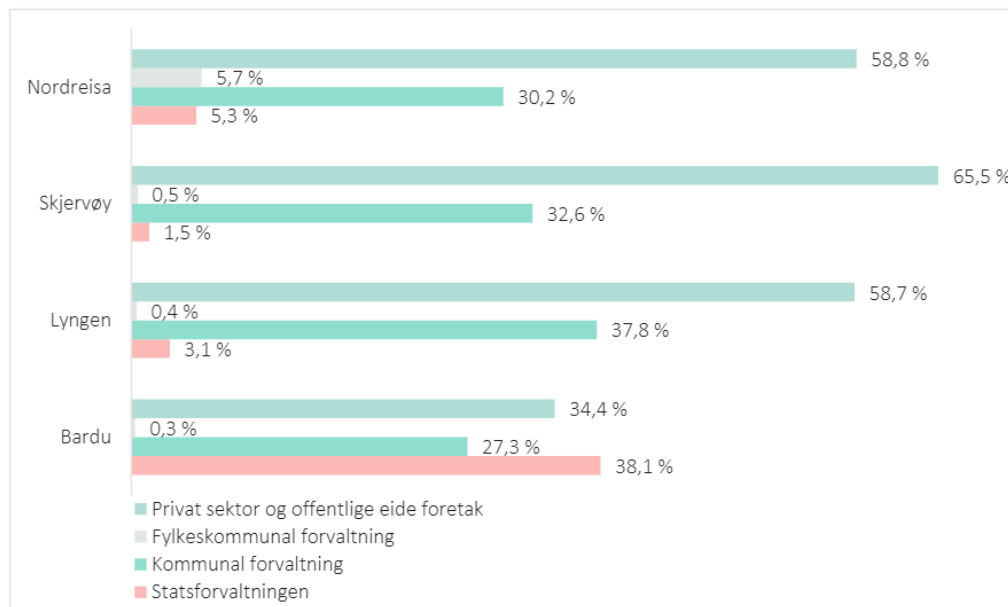
Alle virksomhetene i Nordreisa kommer i kategorien små- eller mellomstore bedrifter. Figur 3 viser at det er overvekt av virksomheter uten ansatte, og her finner vi virksomheter som eier og forvalter eiendom, enkeltpersonsforetak innen alle næringer.



Figur 3 Antall foretak og antall ansatte Nordreisa 1. januar 2022.

De fleste bønder og fiskere som driver for seg selv organiserer sin virksomhet som enkeltpersonsforetak, men disse kommer ikke med i denne oppstillingen.

Sammenlignet med kommuner i samme KOSTRA-gruppe, se figur 4, har Nordreisa lik fordeling mellom privat og offentlig sektor som Lyngen og prosentvis lavere antall ansatte i kommunal forvaltning enn i Lyngen og i Skjervøy. Nordreisa har flere ansatte i fylkeskommunal forvaltning (videregående opplæring, tannlege, fylkesveier) enn sammenlignbare kommuner som Skjervøy, Lyngen og Bardu.

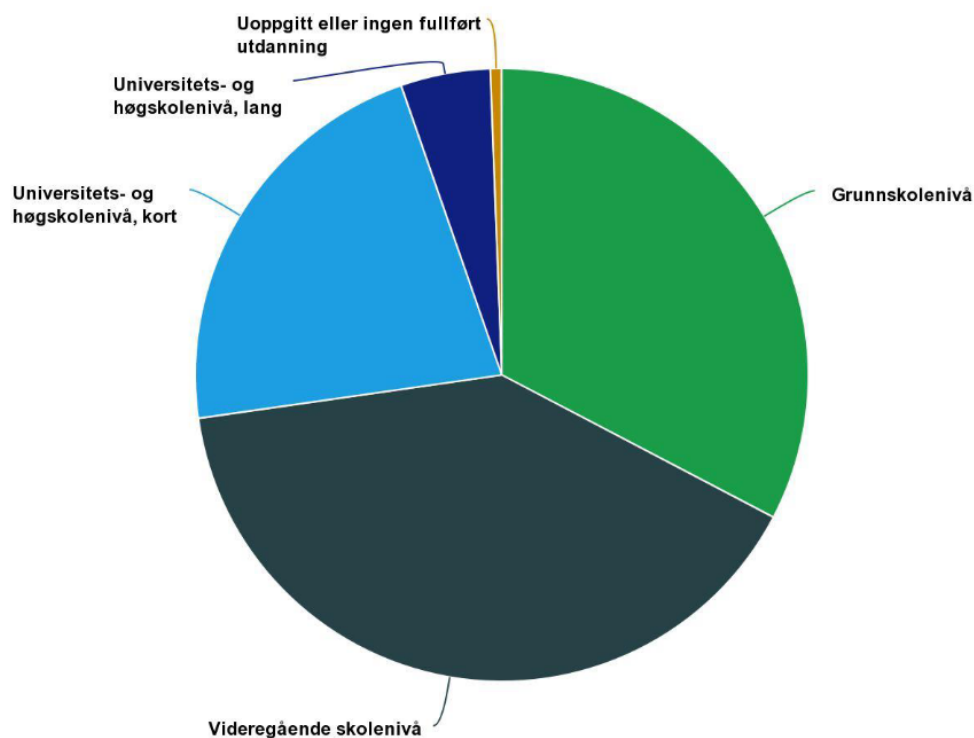


Figur 4 Fordeling sysselsatte i sektorer ved utgangen av 2020.

2.3. Utdanningsnivå

Utdanningsnivået i Nordreisa er relativt lavt sammenlignet med landsgjennomsnitt. I 2021 var det på landsbasis 35,3 % som hadde utdanning på universitets- og høyskolenivå i aldersgruppen 16 år og eldre. I Nordreisa var det tilsvarende tallet 26,6 %. (Kilde SSB.no, 07.03.2022). Hovedtyngden av befolkningen i Nordreisa har utdanning på grunnskole- og videregående skolenivå.

Høyeste fullførte utdanningsnivå



Kilde:

Befolkningens utdanningsnivå, Statistisk sentralbyrå

Figur 5 Høyeste fullførte utdanningsnivå, 2021. Utdanning på Universitets- og høyskolenivå regnes som kort om den varer i 1-3 år, og lang om den varer i 4 år eller mer.

Bildet forsterkes av Ungdata-undersøkelsen fra 2021 der Nordreisa ligger på tilnærmet landsgjennomsnitt i forhold til antall ungdommer på ungdomsskolen som tror de vil fullføre

videregående skole. På tilsvarende spørsmål om de tror de vil komme til å ta utdanning på universitet eller høyskole, er det 46 % av ungdommene i Nordreisa som svarer ja, mens antallet på landsbasis er 61%

2.4. Nordreisas ressurser på næringssiden

Nordreisa kommune har 2 stillinger til å jobbe med saksbehandling og utviklingsarbeid på næringssiden, en næringsutvikler og en jordbrukskonsulent. Kommunen har et næringsfond, et utviklingsfond, en ordning for flåtelån for kjøp av fartøy og kvoter, og en toppfinansieringsordning for landbruket. Søknader til næringsfondet som faller inn under prioriterte områder i strategisk næringsplan, skal ha fortrinn.

Nordreisa har i tillegg et godt utvalg av foreninger og organisasjoner som støtter næringslivet. Her kan nevnes Nordreisa næringsforening, Visit Lyngenfjord, Arena Nord-Troms, Halti Næringshage og andre kunnskapsmiljøer.

3. Satsingsområdene

Satsingsområdene er jobbet fram gjennom innspill fra næringslivet ved gjennomføring av «Næringsvennlig kommune», åpent innspillmøte med næringslivet i Nordreisa i mai 2021 samt et arbeidsmøte der ordfører, kommunedirektør, næringskonsulent, næringsutvalg, Nordreisa næringsforening, Arena Nord-Troms, Halti næringshage, Innovasjon Norge og Sparebank1 Nord-Norge, ble invitert til å gi innspill til hvilke områder Nordreisa kommune skal satse på for å utvikle næringslivet i kommende tiårs-periode.

Følgende områder er definert som satsingsområder for perioden 2023-2032:

- Besøksnæringene (se definisjon i kap. 3.1)
- Dataspillutvikling / digital design / koding
- Matproduksjon
- Bygg-anlegg-entreprenør (BAE) / naturressurser

Satsingsområdene utgjør en god mix av tradisjonelle næringer som utgjør fundamentet av næringslivet i Nordreisa og nye næringer med utviklingspotensial.

3.1. Besøksnæringene

Besøksnæringene er alle de næringene som en må oppsøke fysisk for å kunne benytte. Dette innbefatter for eksempel butikkhandel, servicehandel, bilverksteder, taxi, overnatting, servering, opplevelser og kulturtjenester. Kunden må befinne seg i Nordreisa for å gjøre seg nytte av disse tjenestene. Det er gunstig å se alle tilbudene samlet fordi besøkende til Nordreisa gjerne vil benytte seg av flere av disse næringene ved ett og samme besøk.

Overordnet mål

Storslett/Sørkjosen skal være et attraktivt senter for besøksnæringene. Attraktiviteten til Nordreisa skal opprettholdes ved bærekraftig bruk og forvaltning av naturen.

Delmål

- Storslett/Sørkjosen som attraktivt, regionalt senter for besøksnæringene
- Attraktiv bredde i tilbudet av opplevelser f.eks. innen kultur, handel og servering

- Bedre tilgjengelighet for besøkende til butikker, serveringssteder og opplevelser, spesielt i sentrum av Sørkjosen og Storslett
- Bedre tilgang til kultur, reiseliv og opplevelser i hele kommunen
- Bærekraftig forvaltning av populære besøksmål
- Forvaltning av areal skal skje slik at det tas hensyn til felles bruk mellom ulike næringer
- Flere steder/punkter for mulig omsetning/kjøp av tjenester og varer (torg, marked, butikkutsalg m.m.)

Strategier

- a) Oppdaterte arealplaner -
 - egen sentrumsplan med åpning for næringsutvikling herunder avsatt sentrumsnært areal for parkering og for utvikling av handel-, overnatting- og serveringsvirksomhet
 - utarbeide løypeplan for hundekjøring, skiaktivitet, sykkelbruk og turstier.
 - utarbeide beiteplan
- b) Profesjonalisere profilerings- og markedsføringsarbeidet i kommunen
- c) Støtte regionalt samarbeid for å styrke og videreutvikle næringene, f.eks. Visit Lyngenfjord
- d) Bidra til at Nordreisa er med i et område som er merket som bærekraftig reisemål.
- e) Markering av Nasjonalparklandsbytilhørigheten gjennom tydelig profilering
- f) Bærekraftig forvaltning av Reisa Nasjonalpark gjennom Norges Nasjonalparker
- g) Brukere av populære områder skal få mulighet til å betale for tilrettelegging av området som besøksmål (Bruk og betal)
- h) Bidra til forsterket samarbeid mellom besøksnæringene, idrettslag og foreninger
- i) Tilrettelegge for bedre persontransport mellom besøksnæringene i kommunen

3.2. Dataspillutvikling / digital design / koding

Spillindustrien er, ifølge statista.com, foreløpig den nest største industrien i verden innen underholdning. Spill er 4 ganger større enn filmindustrien. Norge har foreløpig en liten del av dette, og det er en ny næring i vårt område, men en næring som har et enormt mulighetsrom.

Spillindustrien er understøttet av en svært godt distribuert masse av personer med et stort forbruk av tjenester til fritidsformål. Spillnæringa har svært mange fasetter innen alt fra kreativ kunstnerisk virksomhet og design til programmering og utstyrsproduksjon. Spillindustrien

favner alle aldergrupper. På verdensbasis er kun 21% av de som har spilt videospill i mer enn 5 år under 25 år gamle.

Hovedgrunnen til at dette er et satsingsområde i Nordreisa er at kommunen allerede har satset tid og ressurser på å bidra til å få etablert en fagskole innen spillutvikling i samarbeid med en internasjonal aktør.

Overordnet mål

Spillindustri er en betydelig næring i Nordreisa

Delmål

- Nordreisa - et nasjonalt senter for dataspill
- Etablert høyere utdanning i Nordreisa innen utvikling av dataspill
- Etablert nye virksomheter og arbeidsplasser i Nordreisa som følge av etablering av høyere dataspillutdanning
- Dataspill og e-sport som mulig læretilbud gjennom hele skoleløpet: barne-, ungdoms- og videregående skole
- Organisert tilbud innen dataspill til ungdom og unge voksne i regionen
- Økt kunnskap om dataspillbransjen og e-sport i kommunens administrasjon, blant politikere og andre innbyggere

Strategier

- a) Bidra til etablering av fagskole for dataspillutvikling
- b) Markedsføre Nordreisa som studie-, bo- og etableringssted for dataspillrelatert virksomhet
- c) Legge til rette for attraktive boligtilbud for studenter og etablerere
- d) Forankre innsatsen for dataspillutvikling politisk på alle nivå
- e) Videreutdanne lærere til undervisning i dataspillutvikling
- f) Legge til rette for en kultur for spill, koding, design, f.eks. gjennom ungdomsarbeid, ungdomskontakt og andre
- g) Bidra til å informere foreldre og ungdom om muligheter for karriere og positive effekter av dataspill
- h) Opprette incentivordning for spillutviklere
- i) Opprettholde en funksjonell infrastruktur for nettilgang

3.3. Matproduksjon

Nordreisa er et område med lange tradisjoner for produksjon av mat fra hav og land. Det er nødvendige næringer, og i de siste årene har en fokusert mer og mer på at mat skal være produsert så nærme der den konsumeres som mulig. Dette regnes for å være mer bærekraftig, gir maten høyere status og bidrar til større besøksattraktivitet. Dette er en av de faktorene som åpner opp for gode muligheter her hos oss.

Fiskeriene svinger fra år til år, og jordbruket er under stadig press fra flere hold. De nasjonale trendene er at færre og færre bønder produserer mer og mer. Fiskeriene preges også av strukturering og trangt nåløy for å starte egen virksomhet. Det er likevel potensiale for å utnytte mulighetene bedre. Spesielt innen jordbruk har kommunen store oppgaver- både lovpålagte og utviklingsrettede.

Overordnet mål

Nordreisa - godt kjent for god og sikker lokalmat, både råvarer og ferdige produkter

Delmål

- Ivareta det tradisjonelle landbruket med råvareproduksjon
- Økt antall matprodusenter
- Økt rekruttering til fiskeri og landbruk
- Bedre muligheter for landing av fisk
- Økt bruk av uavirksom jord til dyrking
- Nullvisjon for tap av matjord (fra klima og miljøplan 2021).
- Ved nedbygging av dyrka jord/matjord så skal denne lagres og brukes tilbake i landbruket og ikke lagres hos utbygger for så å selges som plenjord slik det blir gjort i dag.
- Registrering av ubrukte jordressurser
- Økt andel videreforedte matprodukter
 - Økt tilgjengelighet/distribusjon av lokale/regionale produkter
 - Økt andel produkter fra Nordreisa på lokale og regionale messer/festivaler for mat

Strategier

- a) Styrke landbrukskontorets kapasitet gjennom bemanning og eksternt finansierte prosjekter
- b) Bidra til rekruttering av unge mennesker til jordbruk og fiskeri (ungdomsfiske, Gamvik-modellen)
- c) Utbedre tilgang på kai for fiskeflåten
- d) Fremsnakke landbruk og fiskeri og gi politisk støtte til utvikling
- e) Ivareta av matjord og beite i arealplanlegging
- f) Følge opp krav om aktivitet på jordressurser
- g) Bidra til at nyetablerere får tilgang på jord, f.eks. synliggjøre muligheter for leie av jord
- h) Bidra til at det er større mulighet for fradeling til salg og overdragelse av jord f.eks. ved generasjonsskifte
- i) Sette søkelys på kombinasjonsdrift som mulighet innen landbruk og fiske
- j) Bedre informasjon om forholdene for landbruket og arealforhold til innbyggere for å bedre samspillet mellom ulike interesser
- k) Bidra til å etablere «Inn på tunet»-gårder og sette søkelys på kommunens bruk av tilbudene når de er etablert

3.4. Bygg-anlegg-entreprenør / naturressurser

Bransjen for bygg-anlegg og entreprenør (BAE) har lange tradisjoner i Nordreisa helt fra 1800-tallet da det ble produsert ferdighus i Sørkjosen. Denne bransjen har endret seg i løpet av 2000-tallet. Nå er det større prosjekter, og høyere krav til å få være med å levere tilbud. Nordreisa preges av små virksomheter og det offentlige er viktige kunder. I dag legger kommunen ofte ut større anbud som totalentrepriser, noe som medfører at de små, lokale leverandørene ikke når opp i konkurransen.

Reisadalen har store reserver av grus, og det er muligheter for tømmeruttak på litt lenger sikt. Det finnes skiferforekomst i Steinsvik og pukkproduksjon i Straumfjorden. Disse ressursene kan få økt verdi i tiden fremover, og kan mulig benyttes på bærekraftige måter til lokale/regionale prosjekter.

Overordnet mål

Konkurransedyktige BAE-bedrifter med lokalt eierskap og lokal arbeidskraft

Delmål

- Økt andel lokale leverandører i kommunale byggeprosjekter
- Kommunen benytter BAE- leverandører som er miljøsertifisert
- Økt bruk/omsetning av naturressurser som stein, pukk, grus og tømmer på bærekraftige måter
- Annet virke også som er en viktig resurs i **dag**, både tynningsvirke til bioenergi og eventuelt annet og ved til tradisjonell vedproduksjon.

Strategier

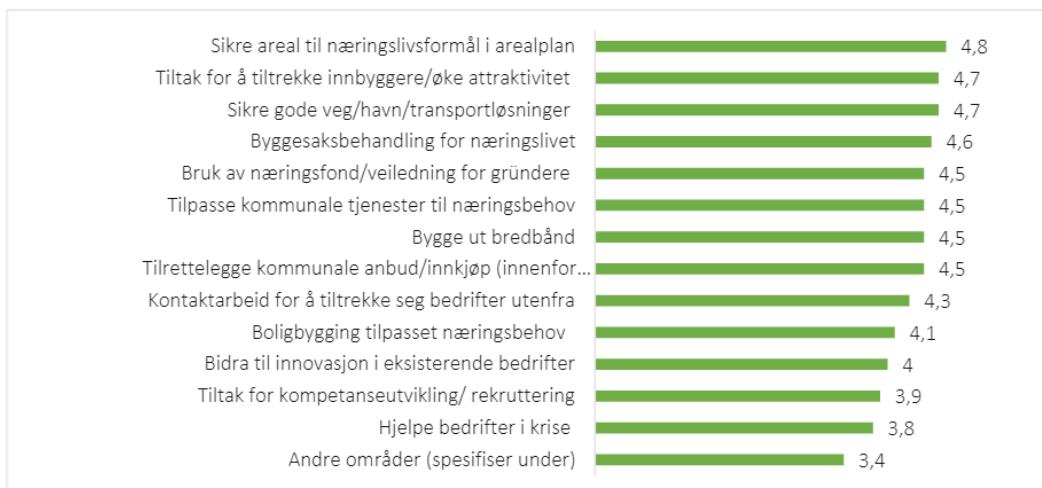
- a) Arealplan må ha åpning for nye bygg og områder både for BAE-næringa selv, men også for at andre virksomheter skal kunne etablere seg i området
- b) Tilrettelegging for flere lokale innkjøp
 - Lyse ut større prosjekter som delentrepriser, ikke totalentrepriser
 - Leie inn ekstern prosjektledelse for å administrere byggeprosjekter, eksempelvis ved bruk av delentrepriser
 - Åpne for inngåelse av flere rammeavtaler
- c) Støtte lokale bedriftsnettverk innen BAE-næringa
- d) Kommunen støtter lokale leverandører som ønsker miljøsertifisering
- e) Bedre informasjonsflyt mellom kommunen og næringa.
 - Jevnlige møter mellom kommunen og BAE-næring for å informere om muligheter og utfordringer
- f) Utvikle dypvannskai med tilhørende arealer
- g) Bidra til å utvikle fleksible og relevante utdanninger lokalt innen BAE-fagene

4. Hva er viktige oppgaver i kommunenes næringsarbeid?

Telemarksforskning publiserte i 2021 en rapport fra en kartlegging av hvordan næringslivet vurderer kommunens næringsarbeid. Noe av innholdet ble presentert under næringslivsdagen på Storslett i oktober 2021.

Respondentene er næringsforeningene i Norge. De ble stilt spørsmålet: «Hvor viktig mener du følgende oppgaver bør være i kommunes næringsrettede innsats?»

Alternativene var 1-ikke viktig, 2-lite viktig, 3-middels viktig, 4-viktig og 5-svært viktig.



Figur 6 Viktighet av oppgaver i kommunenes næringsrettede innsats, gjennomsnittlig score. (Fra Telemarksforskning 2021)

Aller viktigst var de tre områdene:

- «Sikre areal til næringslivsformål i arealplan»,
- «Tiltak for å tiltrekke innbyggere/øke attraktivitet»
- «Sikre gode veg/havn/transportløsninger»

Minst viktig var

- «Hjelpe bedrifter i krise»,
- «Tiltak for kompetanseutvikling/rekruttering»
- «Bidra til innovasjon i eksisterende bedrifter»

Det viser seg at det er god sammenheng mellom resultater fra denne undersøkelsen og de innspill som er kommet fra næringslivet i Nordreisa i arbeidet med næringsplanen. Det betyr at Nordreisa kommune kan søke støtte og inspirasjon fra andre kommuner i næringsarbeidet. Etableringer i nabokommuner kan bli en fordel for Nordreisa, fordi det vil føre til sterkere arbeidsmarkedsintegrasjon, som er en styrke for en attraktiv kommune. Samarbeid på tvers av kommunegrenser og geografi kan berike næringslivet i Nordreisa slik at mål og strategier blir levendegjort.