

# Referat fra styremøte i FOSK

**Dato:** Onsdag 26. september

**Tid:** 10.00 – 15.00

**Sted:** Bydelsadministrasjonen Nordstrand



**Tilstede:** Eva Lian, Annette Gundersen, Ingrid Trømborg, Mihriban Rai, John Firing, Kari Austenå, Hilde Huse, Sidsel Brath, Knut Helland, Torbjørn Vinje, Anne Lise Amundsen fra Fjell og Fjord Konferanser (sak 2)

Referent: Torbjørn Vinje

Saker	Ansvar	Frist
<b>1. Gjennomgang av referat fra styremøte 12.04.07</b> Ingen merknader	Eva	
<b>2. Servicekonferansen 2007 – status og videre planer</b> Vi mangler foredragsholder fra departementet til ”God offentlig service – finnes det?” Avklare bidrag.  Enighet om at det er svært viktig å prøve å få med foredrag fra Forbrukerrådet om deres test av servicenivå i kommunene, og foredrag fra Larvik som ble kåret til landets beste servicekommune (ev. Vinje som fikk prisen for beste kommune når forrige og denne testen sees under ett). Dette må sees i sammenheng med Knuts foredrag ”Veien til Norges beste servicekommune” – hvis vi lykkes med å få med både Forbrukerrådet og Larvik, må hans foredrag kortes ned og først og fremst fokusere på framtiden. Dette avhenger også av om vi får bidrag fra departementet, og lengden på deres foredrag (spørre som de kan klare seg med 20 minutter).  Konklusjoner: <ul style="list-style-type: none"><li>• Komitéen jobber videre med programmet, og bestemmer rekkefølge på nye innslag</li><li>• Kontakt med Forbrukerrådet</li><li>• Kontakt med Larvik</li><li>• Hvis det blir en del endringer i programmet bør det trykkes opp et nytt (kan samtidig få med logo på nye utstillere som har kommet).</li></ul> Annet: <ul style="list-style-type: none"><li>• Pause med jubileumskake: Dekor med teksten ’10 år for bedre offentlig service’ og norgeskartet med personene under (se programmet). Det er satt av 45 min, og viktig med god organisering</li><li>• Happy Hour – navneskilt må tas med som deltakerbevis</li><li>• Festmiddag: Erik Rasmussen konferansier<ul style="list-style-type: none"><li>○ Kjøreplan: Hvem skal tale, underholde, når, hvor lenge</li><li>○ Bestemme meny</li><li>○ Underholdning v/Glenn, pianoentertainer, etter middagen</li></ul></li><li>• Lage oversikt over hvem som tar imot de ulike foredragsholderne.</li><li>• Sende foredragsholderne e-post over hvem som tar imot hvem, samt påminnelse om foredrag, be om å motta på forhånd (teknikeren ønsker dette). Spørre om de trenger noe spesielt i sin presentasjon. Foredragsholderne må henvende seg til teknikeren på forhånd. Komme i god tid.</li><li>• Vesker og sekker – få en oversikt over hvor mange vi har. Bringe de til hotellet for utdeling</li><li>• Mapper: Sjekke pris, trykketid. (alternativt hotellmapper e.a.)</li><li>• Viktig at alle i styret melder seg på konferansen</li><li>• Ønskelig at flest mulig er tilstede på hotellet 24.10 fra kl. 16.00. AK fra 12.00. Middag kl. 20.00 – Anne Lise bestiller på fellesregning.</li><li>• Dreieboka fra 2006, sendes Torbjørn</li></ul>	Eva  Annette  Annette Ingrid Torbjørn  Anne Lise Anne Lise Annette AK Anne Lise Torbjørn Torbjørn  Torbjørn  Torbjørn To whom it may concern  Anne Lise	  03.10 04.10  04.10 04.10 22.10  25.10  22.10 17.10  28.09 10.10  24.10  28.09 ASAP  05.10

Saker	Ansvar	Frist
<ul style="list-style-type: none"> <li>Anne Lise og Torbjørn har møte med de av utstillerne som ønsker det: Diskutere blant annet ønsker i forhold til vegger, happy hour, konkurranser etc.</li> <li>Status påmeldte: 270 betalende. 329 påmeldte. Overnatting sprengt både på nye Thons nye og Thon Budget. Anne Lise sjekker andre hoteller, priser. 350 max på festmiddag, nå 298. Lage dagpakketilbud, spesielt myntet på NAV. Torbjørn avventer utsendelse av e-post – venter på tilbakemelding på nye priser.</li> <li>Økonomisk oppgjør – når skjer det. Ønsker oss slutten av november. Sjekke med Anne Lise</li> <li>Tenke pressedeckning.</li> </ul>	<p>Torbjørn, Anne Lise</p> <p>Anne Lise,</p> <p>Torbjørn</p> <p>Torbjørn Annette, Eva</p>	<p>09.10</p> <p>28.09</p> <p>28.09</p> <p>23.10</p>
<p><b>3. Økonomi - status budsjett og regnskap</b></p> <p>Sidsel la fram et eget skriv om status, og redegjorde for resultat/likviditet, leverandørgjeld/kundefordringer, dokumentasjon i forhold til tidligere manglende bilag og FOSK i forhold til momsplikt</p> <p>Mht. moms er konklusjonen sannsynligvis at FOSK ikke er momspliktig (i skrivende stund fått e-post fra Sidsel som peker motsatt vei). Avklare om restbeløp faktura fra NKF + arbeid som ikke er fakturert i forbindelse med Servicekonferansen, kan sendes sendes Fjell og Fjord, slik at moms kan komme til fratrukk.</p> <p>Konklusjoner/spørsmål i skrevet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rutiner mht. å pådra oss utgifter må skjerpes inn.</li> <li>Ingen utbetalinger til personer uten skattekort/firmaattest.</li> <li>Bør Organisasjonen søke om kassakreditt på et mindre beløp?</li> </ul> <p>Konferansen ligger an til ca. 600.000,- i resultat. Enighet om å legge av 100.000,- i reservefond.</p> <p>For fremtiden må vi både ha et regnskapsmessig overskudd og et likviditetsoverskudd.</p>	Sidsel	
<p><b>4. Spørreundersøkelse – presentasjon og videre bruk av resultatene</b></p> <p>Torbjørn laget rårapport med tabeller og grafikk i mai, har lagt ut presentasjon på nettet og også sendt e-post til kommunene med lenke til resultatene.</p> <p>John og Ingrid har laget presentasjon i powerpoint.</p> <p>Ingrid lager utkast til fyldig forord, bakgrunn, med mer, og prøver ut på John og Torbjørn.</p> <p>Mål: Ferdig rapport på Servicekonferansen.</p>	John/Ingrid/ Torbjørn	24.10
<p><b>5. Arbeide med å øke medlemstallet og finne nye inntektskilder</b></p> <p><b>6. Markedsføring av FOSK – konkrete forslag</b></p> <p>Begge sakene sees i sammenheng.</p> <p>Lengre diskusjon om synkende medlemstall, årsaker, hva FOSK gjør, kan/bør tilby etc: Stikkord:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arrangerer servicekonferansene – hvem ellers skulle gjøre det? (det er solgt inn mange medlemskap gjennom servicekonferansene)</li> <li>Burde kanskje arrangere flere regionale konferanser (men har vi tid?)</li> <li>Har vært en viktig pådriver og premissleverandør for bedre offentlig service</li> <li>FOSK sender ut nyhetsbrev, viser at det skjer noe</li> <li>Mange opplever FOSK som fraværende, lite synlige</li> <li>Medlemskapet er ofte knyttet til enkeltpersoners engasjement, utsendelser må stiles daglig leder ved servicetorget</li> <li>Hva er fordelene med å være medlem – vi må ha noe å selge inn</li> <li>Få fram saker der organisasjonen har vært på banen</li> <li>Tilbud om nettverksgrupper er et godt tilbud for mange, men ikke noe alle vil tenne på (med mindre det er mulighet for økonomisk</li> </ul>		

Saker	Ansvar	Frist
<p>støtte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det er behov for mer dokumentasjon på nettet av brukerundersøkelser, maler, oversikter over hvem som er gode på hva (nettsider, telefonsystem, avtaler etc.)</li> <li>• Brosjyren må oppdateres.</li> <li>• På den elektronisk innmeldingen kan det føyes til spørsmål om hvilke tjenester kommunene tilbyr med mer.</li> <li>• Vi må knytte oss mot samarbeidspartnere (Geoforum ønsker FOSK med i forhold til konkrete kurstilbud, og NKF har flere tilbud rettet mot førstelinje/servicetorg)</li> <li>• Profilere oss bedre, bruke mer på sekretariatstjenester.</li> <li>• Jobbe mer mot media, skrive artikler, kronikker etc.</li> <li>• Det er 10-årsjubileum, og vi har Forbrukerrådets ferske undersøkelse. Dette er en gylden anledning til å verve medlemmer under servicekonferansen. Lage velkomstbrev til deltakerne, med tilbud om å melde seg inn. T lage utkast.</li> </ul> <p><b>Konklusjon:</b> Det må settes av en hel dag for å diskutere disse og andre spørsmål/forslag. Det bør utarbeides et forslag på forhånd, eller hvilke spørsmål som bør diskuteres.</p>	<p>Torbjørn</p> <p>Eva, Torbjørn</p>	<p>11.10</p> <p>22.11</p>
<b>7. Endre navn på FOSK – Forum for Offentlige Servicekontor?</b> Utsatt.		
<b>8. FOSK internett / nyhetsbrev</b> Utsatt.		
<b>9. eDialog24</b> Utsatt.		
<b>10. Møteplan høsten 07</b> Foreløpig holdes av datoene: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Onsdag 29. (starte ut på dagen): Oppsummering av konferansen</li> <li>• Torsdag 30.11: Profilering, markedsføring.</li> </ul>		
<b>11. Eventuelt</b> Ingen saker.		